

NOUVEAUTÉ



LE MARCHÉ MONDIAL DE LA MAROQUINERIE DE LUXE

Nouvelle donne, nouveaux enjeux :
quelles perspectives à horizon 2027 ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La vigueur du redressement du marché**, au global et par zone géographique (valorisation exclusive Les Echos Etudes) et les prévisions à l'horizon 2027
- ▶ **Les nouveaux enjeux auxquels font face les acteurs**, tout au long de la chaîne de valeur
- ▶ **Les nouvelles opportunités** et les leviers créateurs de valeur



MARKET SIZING

La valorisation exclusive Les Echos Etudes du marché mondial de la maroquinerie de luxe au global et par zone géographique

ACCOMPAGNER LA REPRISE, POSER LES BASES DE LA CROISSANCE DE DEMAIN



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Luxe Mode



@c_desclos

Plus que jamais, la maroquinerie s'impose comme le segment star du luxe. 2021 est un excellent millésime pour le marché qui a enjambé la crise et renoué avec une croissance vigoureuse. Malgré les incertitudes, les perspectives sont bien orientées. Ceci ne signifie pas pour autant un retour au « monde d'avant ». La donne a changé, les acteurs évoluant dans un environnement de plus en plus complexe sur un marché en proie à de profondes mutations.

Le secteur est ainsi confronté à plusieurs défis de grande ampleur. A commencer par l'optimisation de l'outil industriel alors que la reprise engendre des problèmes capacitaires. L'heure est aux investissements (accroissement des capacités, digital/IA, ...). Les maisons doivent également faire face à une demande croissante de durabilité, amplifiée par la crise sanitaire. Les initiatives se mettent en place, tant au niveau de la matière que du produit fini. Dans la distribution, la course aux ouvertures est révolue. La nouvelle géographie du marché, née du rapatriement des achats touristiques, suppose toutefois de repenser les parcs en fléchant les investissements vers l'Asie (Chine principalement) et les Etats-Unis.

Parallèlement, de nouvelles opportunités s'offrent aux acteurs. Les maisons se positionnent ainsi progressivement sur le pre-owned tandis que la location émerge. Les atouts inhérents à la précommande pourraient en revanche être davantage exploités. Dans le e-commerce, la crise de la COVID-19 a joué un rôle de catalyseur et favorisé l'émergence de nouvelles solutions (live shopping, consultation virtuelles, ...) créatrices de valeur.

Méthodologie



VALORISATION EXCLUSIVE

La valorisation Les Echos Etudes du marché, au global et par zone géographique
Focus spécifique sur l'année 2021, à change courant et en monnaies locales



BENCHMARK

Un large panel de maisons passées au crible pour analyser les positions concurrentielles et comparer les performances des acteurs
Un éclairage sur les nouvelles propositions de valeur et les nouveaux modèles afin d'identifier les best practices et les stratégies gagnantes



APPROCHE PROSPECTIVE

Les perspectives de croissance du marché à horizon 2027
Notre vision sur l'évolution du jeu concurrentiel



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés, perspectives du marché à horizon 2027

Dynamique du marché : un très net rebond en 2021

2020, « annus horribilis »

2021 : le marché enjambe la crise et reprend sa marche en avant

La géographie se transforme

Forces en présence et performances des acteurs

Palmarès des chiffres d'affaires maroquinerie : un marché largement dominé par les leaders

Palmarès de la croissance : des performances contrastées

Les stratégies industrielles plus que jamais au centre des priorités

Une demande de durabilité amplifiée par la crise sanitaire

Le défi de la transparence

La matière, enjeu majeur du secteur

Le renforcement des capacités industrielles, une tendance lourde

Digital et IA, nouvelles frontières du supply chain management

Adapter l'offre à la nouvelle donne

Une tendance marquée à l'augmentation des prix et à la montée en gamme

Le déploiement d'une offre alternative/complémentaire à l'offre traditionnelle

La RSE infuse désormais dans le produit fini

Les stratégies de distribution off line

Focus sur les boutiques à l'enseigne : une course aux ouvertures désormais révolue

La crise sanitaire a bouleversé la contribution des différentes zones à la formation des chiffres d'affaires

Formats de boutiques, nouvelle géographie du marché : repenser le réseau physique

Focus sur le phénomène Hainan : risque ou opportunité ?

Le digital, brique désormais essentielle des stratégies de diffusion

Le e-commerce au cœur du réacteur

Flagship store, e-concessions : la priorité donnée au direct-to-consumer

S-commerce, live shopping, consultations virtuelles : capitaliser sur les nouvelles opportunités

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait, consulter le plan détaillé de l'étude et la liste des acteurs analysés 



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- Maroquinerie (équipement de la personne) : sacs, maroquinerie d'affaires, petite maroquinerie et accessoires, articles de voyages
- Matières : cuir, matières synthétiques, toile, cuir végétal...

Acteurs

- Maisons et groupes de luxe

Champ géographique

- Monde

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Gaming, métavers, NFTs, mode virtuelle... les nouvelles frontières du luxe**
Comment les univers virtuels ouvrent le champ des possibles pour le secteur du luxe et dessinent de nouveaux modèles économiques
- ▶ **Le nouveau visage du e-commerce de luxe**
Saisir les opportunités de la seconde révolution digitale
- ▶ **Mode responsable : quels modèles gagnants ?**
La RSE au cœur des nouveaux modèles économiques des marques et enseignes

Bon de commande

Le marché mondial de la maroquinerie de luxe

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 250 € HT - 3 428,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 225 € HT - 4 457,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 875 € HT - 5 143,13 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 250 € HT - 3 428,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 325 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case