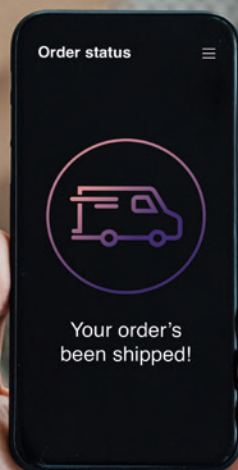


NOUVEAUTÉ



LES NOUVEAUX ENJEUX DU MARCHÉ DU DERNIER KILOMÈTRE

Quick commerce, boom de l'occasion, dark stores, consignes automatiques...Nouvelles perspectives et concepts innovants transforment la livraison de colis

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La quantification du marché** du dernier kilomètre et ses perspectives à horizon 2025
- ▶ **Une analyse de l'attractivité** et du potentiel de croissance par filière (habillement, ameublement, électroménager...)
- ▶ **L'évolution du modèle économique** du dernier kilomètre, face au bond de la seconde main et aux stratégies logistiques des marques et des distributeurs
- ▶ **Un mapping concurrentiel** des prestataires (expressistes, spécialistes Last Miles, start up...) pour repérer les modèles innovants



MARKET TRENDS

Un panorama complet du marché et nos prévisions de croissance à moyen terme

UNE COURSE QUI S'ACCÉLÈRE



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

Complexe, coûteux, mais facteur clé de succès de toute stratégie de distribution, le dernier kilomètre offre des perspectives plus que réjouissantes. La crise sanitaire a amené de nombreux secteurs à accélérer sur la route du e-commerce. Parallèlement, les achats de produits de seconde main explosent, profitant d'une offre toujours plus nombreuse et diversifiée. De leur côté, les enseignes traditionnelles proposent désormais des solutions ship from store et des procédures de retour simplifiées qui séduisent les consommateurs.

Mais au-delà de son potentiel, la livraison de colis au client final voit aujourd'hui son modèle économique évoluer. La multiplication du nombre de colis à livrer et l'essor fulgurant du quick commerce, sur fonds d'enjeux environnementaux et urbanistiques, font émerger de nouveaux schémas et amènent transporteurs comme distributeurs à innover. Livraisons de relais à relais, consignes automatiques, dark stores, recours à la mobilité douce... les réponses sont multiples pour mutualiser les flux et répondre aux exigences des consommateurs en termes de coûts, de qualité de service et de rapidité de la livraison.

Quelles filières présentent les plus forts potentiels de croissance du nombre de colis transportés ? Comment le foisonnement de nouvelles start-ups peut-il faire bouger les lignes pour les transporteurs historiques ? Quick commerce, feu de paille ou véritable rupture ? Notre étude dresse une analyse complète, chiffrée et prospective du marché du dernier kilomètre.

Méthodologie



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent le positionnement et les stratégies des différentes forces en présence



ENTRETIENS

Des entretiens approfondis menés auprès de l'ensemble de l'écosystème de la livraison de colis pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain



MODÉLISATION

Une évaluation exclusive du marché du dernier kilomètre par filière, grâce à nos bases de données sectorielles



Your order's
been shipped!

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Fondamentaux économiques et dynamique du marché

Taille et dynamique du marché du Dernier kilomètre auprès des particuliers (flux BtoC, flux CtoC, flux CtoBtoC)

Des mutations à l'œuvre

Comment les enjeux urbanistiques, sociétaux, environnementaux... transforment la logistique urbaine et impactent le marché du Dernier kilomètre

Migration des grandes agglomérations vers les villes moyennes : quelles opportunités ?

Les robots livreurs, une solution face à la possible pénurie de main d'œuvre ?

Explosion des flux CtoC, ... un potentiel encore largement sous-exploité

Quick commerce : quel potentiel à horizon 2025 ?

Attractivité des principales filières

Analyse des principales tendances et perspectives de croissance par filière : dynamisme du e-commerce, évolution de la distribution, impact des nouveaux modes de consommation sur les besoins de livraisons de colis

Exemples de filières analysées : Beauté, habillement, équipement de la maison, jeux et jouets, électronique, luxe...

Diversification des modèles de livraison et nouvelles typologies de flux

Domicile, points relais, consignes, « Ship from Store »... des modes de dépôt / collecte de plus en plus diversifiés

Une arène concurrentielle en pleine ébullition

Segmentation des prestataires, parts de marché et business cases de modèles innovants

Les perspectives à moyen terme

Taille du marché et dynamique à horizon 2025

Scénarios d'évolution du jeu concurrentiel



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les typologies de flux analysés

- ▶ Livraisons de colis au client final en BtoC et CtoC
- ▶ Tous modes de dépôt / collecte

Les catégories d'acteurs analysés

- ▶ Expressistes
- ▶ Réseaux de points relais et de consignes
- ▶ Spécialistes du dernier kilomètre
- ▶ Spécialistes du premier kilomètre
- ▶ Intégrateurs
- ▶ Start-ups
- ▶ Runners
- ▶ Coursiers...



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Digitalisation du retail : comment les nouveaux parcours shopper dessinent le commerce de demain**
- ▶ **La logistique du froid pour les produits pharmaceutiques**
- ▶ **E-commerce de l'équipement de la maison**
Opportunités et enjeux logistiques
- ▶ **Immobilier logistique en 2021 et au-delà : quels clients, quels modèles, quels potentiels ?**

Bon de commande

Les nouveaux enjeux du marché du dernier kilomètre

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr;