

NOUVEAUTÉ

# LE MARCHÉ ET LES PERSPECTIVES DES SUBSTITUTS VÉGÉTAUX

Comment la filière agroalimentaire peut capter le potentiel du marché du végétal ? Quels sont les segments les plus prometteurs ?

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ L'analyse prospective de l'évolution du marché en France, en Europe et dans le monde à l'horizon 2025-2030
- ▶ Notre cartographie des forces en présence et les stratégies de croissance des principaux acteurs du marché
- ▶ Les défis à relever pour tirer profit d'un marché à fort potentiel



### MARKET TRENDS

Une analyse complète du marché français au global et par catégorie de produits en 2020/2021

**Les Echos**

ÉTUDES

# LE VÉGÉTAL, UN MARCHÉ D'AVENIR PLEIN DE PROMESSES POUR LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE



**Cécile DESCLOS**

Directrice du pôle  
agroalimentaire



@c\_desclos

L'alimentation « plant-based », nouveau graal, est portée par des fondamentaux solides. La transition alimentaire, nécessaire pour apporter des solutions durables face à la croissance démographique et à la pression sur les ressources, intensifie la demande pour les protéines végétales. Dans ce contexte, le végétal est devenu une catégorie stratégique pour toute la filière agroalimentaire. Industriels de l'agroalimentaire, coopératives agricoles, start-up, grande distribution via des MDD dédiées, chaînes de restauration, ... Les acteurs sont nombreux à céder aux sirènes du végétal.

Le marché français des substituts végétaux, en croissance de 10% à mi-2021, reste une niche mais au potentiel très prometteur. Mais la consommation des substituts végétaux s'avère encore souvent réservée à une minorité de consommateurs avertis. Et les freins à l'achat sont également très importants : un prix trop élevé, des produits souvent ultra transformés, des qualités nutritionnelles en question, un goût pas toujours à la hauteur. Autant d'éléments à travailler pour convaincre et assurer un développement solide du marché.

Le potentiel du marché est immense. Au niveau mondial, les experts tablent sur des taux de croissance élevés pour les quinze années qui viennent. La croissance en 2020 a été exceptionnelle pour de nombreux marchés : +27% aux Etats-Unis, + 56% en Allemagne, + 39% au Royaume-Uni... Enfin, le marché du végétal, encore naissant, offre de nombreuses opportunités de développement autour de nouveaux produits, de nouvelles sources et de nouveaux segments à inventer.

## Méthodologie



### DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'état du marché en France et à l'international



### BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent le positionnement et les stratégies de croissance des différentes forces en présence



### PROSPECTIVE

Les perspectives d'évolution du marché à 5 et 10 ans

## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude et enseignements clés

### Données de cadrage sur les principaux marchés mondiaux

Le marché mondial des « plant-based foods » en 2020

Données clés sur les grands marchés : États-Unis, Chine, Allemagne, Royaume-Uni,...

Les perspectives mondiales à l'horizon 2030-40

### Un contexte favorable à la transformation de l'alimentation

Croissance démographique, impact écologique, enjeu de santé publique ... : les protéines végétales apportent de nouvelles solutions aux grands enjeux liés à l'alimentation

### Le marché français des substituts végétaux

Données clés sur le marché français en 2020/2021 : taille et dynamique

Perspectives à l'horizon 2025 au global et par segment

Analyse détaillée par catégorie de produits : les boissons végétales, l'ultra-frais végétal, le traiteur végétal, le rayon surgelé, les autres catégories émergentes (« fromage », aides culinaires,...)

### Les forces en présence : un marché à fort potentiel qui attire de multiples acteurs

Les IAA et les coopératives agricoles en transition vers une alimentation plus végétale

Les start-up au cœur de l'innovation

Les distributeurs misent sur le développement de l'offre végétale

Les acteurs de la RHD mettent les protéines végétales au menu

**Business cases :** Andros, Bel, Beyond Meat, Burger King, Charles & Alice, Danone, Ecotone, Eurial, Impossible Foods, Les Nouveaux Fermiers, LDC, Mc Donald's, Nestlé, Nomad Foods, Nutriops, Nutrition & Santé, Saint Hubert, Savencia, SILL, Sodiaal, Triballat Noyal

### Les défis à relever pour massifier le marché

Comment élargir la cible des consommateurs ? Le prix : un obstacle majeur au développement des ventes ? Allier clean label et proposition de substituts convaincants : un défi pour l'innovation. Le rôle des pouvoirs publics pour soutenir la filière des protéines végétales. Une nouvelle concurrence qui pourrait rebattre les cartes dans les années à venir.



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Segments

Les substituts végétaux aux protéines animales :

- ▶ Traiteur végétal
- ▶ Ultra-frais végétal
- ▶ Boissons végétales
- ▶ Autres substituts aux produits laitiers : fromage, crème, glaces...
- ▶ Surgelés salés végétaux
- ▶ Aides culinaires...

### Champ géographique

La France avec des éclairages sur le marché mondial et les principaux marchés (États-Unis, Chine, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Espagne, Italie, Belgique) et généralistes)



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché du e-commerce bio**  
Quelles perspectives à l'horizon 2025 ?
- ▶ **Le marché de la vente en vrac**  
Quel potentiel à 5 ans ? Quelles opportunités pour les marques et enseignes ? Comment se positionner ?
- ▶ **Le marché du snacking en France**  
Chiffres clés, tendances porteuses et gisements de croissance pour 2021-2025

### Bon de commande

## Le marché et les perspectives des substituts végétaux

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
2 750 € HT - 2 901,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
3 575 € HT - 3 771,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 125 € HT - 4 351,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 2 750 € HT - 2 901,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 275 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

Contact : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr).