

NOUVEAUTÉ



# LE FINANCEMENT AUTOMOBILE

Véhicules d'occasion, offres flexibles, nouveaux entrants... la location passe à la vitesse supérieure

ATHIMA TONGLOOM

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'analyse du marché** : chiffres clés, tendances actuelles, mutations de l'offre, évolution des comportements de consommation...
- ▶ **Positionnement et stratégies gagnantes des acteurs** (captives des constructeurs, banques et leurs filiales spécialisées, indépendants, nouveaux entrants...)
- ▶ **Une vision prospective** : évolution des financements et du tissu concurrentiel, nouveaux modèles...



### ETUDES DE CAS

-----  
Positionnement concurrentiel, stratégies d'adaptation aux attentes des clients et de développement

**Les Echos**

ÉTUDES

## IMAGINER LES OFFRES DE DEMAIN



**Hélène Meziani**

Responsable du pôle  
Banque-Assurance-  
Finance



@helene\_meziani

Après le trou d'air de 2020, les ventes automobiles se sont relevées progressivement en 2021, et avec elles les financements automobiles. A fin juillet 2021, les financements d'automobiles neuves et d'occasion avaient bondi de respectivement 16,7% et de 23,5% par rapport aux 7 premiers mois de 2020 (hors prêts personnels, non affectés). Par rapport à 2019, les financements de véhicules neufs n'ont diminué que de 2,1% tandis que ceux de véhicules d'occasion ont progressé de 4,1%.

Les tendances observées avant la crise se sont maintenues, voire intensifiées, comme la stagnation du parc, l'engouement pour les véhicules d'occasion ou encore la percée de l'électrique dans les flottes automobiles. Surtout, et ce n'est plus une surprise, les financements locatifs continuent de, très largement, surperformer le marché. Et même sur le segment de l'occasion où le crédit (notamment non affecté) reste très majoritaire, les offres de LOA et LLD grignotent progressivement des parts de marché. Car la location a évolué : les offres se sont multipliées, adaptées aux nouvelles attentes des automobilistes, flexibilisées... De nouveaux acteurs comme Flease, Roulenloc ou encore Bipi sont également apparus pour proposer des offres aux petites entreprises, voire aux particuliers.

Quelles sont les conséquences sur le contexte concurrentiel ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? La prochaine étape est-elle l'essor d'offres d'abonnement ?

### Méthodologie



#### DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité du marché du financement automobile, des innovations et des stratégies des acteurs



#### BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs



#### PROSPECTIVE

Les perspectives d'évolution de l'activité ainsi que les mutations possibles du marché



## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude

### **Déterminants et dynamique du marché du financement automobile**

Périmètre de l'étude : cadre réglementaire, segmentation du marché et canaux de distribution

Les tendances récentes de l'environnement du financement automobile : marché automobile, évolution des comportements de consommation...

L'évolution du financement automobile : par mode de financement, par types de véhicules, par clientèle...

### **Cartographie du financement automobile**

Panorama des acteurs clés, positionnement et partenariats (DIAC, Athlon, ALD Automotive, Arval, Oney, BMW Financial Services, CA Consumer Finance, BNPP Personal Finance, Leaseplan, Carrefour Banque, Younited Credit...)

Présentation des nouveaux entrants (Loc'oto, Flease, Roulenloc, Bipi, Drover, Cluno...)

### **Les stratégies des acteurs du financement automobile pour s'adapter aux attentes des clients et gagner des parts de marché : occasion, location, services, nouvelles mobilités, partenariats...**

### **Les perspectives du financement automobile**

La croissance du marché par segment

L'évolution de l'écosystème concurrentiel : banques, captives, indépendants et startups, quels seront les gagnants ?

L'abonnement, la nouvelle étape des mutations du marché ?



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### **Modes de financement**

- ▶ Crédits personnels
- ▶ Crédits affectés
- ▶ Location (LOA, LLD, location financière...)

### **Public**

- ▶ Particuliers
- ▶ Professionnels dont flottes



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

#### ► Véhicules électriques et services associés : le grand décollage

Qui seront les grands gagnants du boom du marché ?

#### ► Le marché du véhicule connecté

Réalité du marché actuel, perspectives futures, investissements et business models : quelles stratégies des acteurs de l'industrie automobile pour le déploiement du véhicule connecté ?

#### ► Assurer la mobilité

Evolution de la demande, adaptation de l'offre et nouvelles concurrences : de l'assurance automobile à l'assurance de la mobilité

### Bon de commande

## Le financement automobile

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

Contact : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr).