

LES RÉVOLUTIONS DU PAIEMENT

Paielement mobile, nouvelles méthodes d'authentification, refonte des parcours, abonnement... : comment le paiement devient invisible

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'analyse des drivers de l'innovation dans le paiement :**
Covid-19 et sans contact, DSP2, nouvelles technologies...
- ▶ **Le bilan des évolutions récentes en France** et les enseignements à tirer des succès à l'étranger
- ▶ **Les stratégies des différents types d'acteurs** pour accélérer leur croissance et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs : grande distribution, e-commerçants, banques, fintechs, spécialistes du paiement...



ÉTUDE DE CAS

L'analyse des success stories dans le paiement à l'étranger

APRÈS L'EFFERVESCENCE, LA CONSOLIDATION ?



Hélène Meziani

Responsable du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

Le paiement a constitué ces dernières années l'un des principaux champs d'innovation dans le secteur financier. Fintechs, banques, GAFA, leaders de la distribution et spécialistes du paiement (réseaux de cartes de paiement, prestataires, fabricants de terminaux...) ont multiplié les expérimentations, se concurrençant les uns les autres et s'associant parfois pour trouver les solutions pouvant répondre aux besoins des clients et des commerçants.

Si les acteurs continuent aujourd'hui d'innover, de lancer de nouveaux produits et que quelques nouveaux modèles apparaissent encore, le marché commence peu à peu à se stabiliser. Les solutions de paiement mobile ont, par exemple, fait leurs preuves et ont vu leur développement s'accélérer dans de nombreux pays « grâce » à la crise sanitaire qui a encouragé les modes de paiement sans contact. Certaines startups ont réussi à s'imposer dans un premier pays, voire à s'internationaliser et à envisager des partenariats ou des rachats. Du côté des acteurs historiques, l'heure est aussi à la consolidation pour être en mesure de s'imposer.

Dans ce contexte, il est important de connaître les modèles à succès à l'international pour anticiper les changements à venir sur le marché français. La France doit encore rattraper son retard sur certains segments, en particulier le paiement mobile, et voit arriver certains géants étrangers comme Klarna, Alipay...

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité du marché du paiement, des innovations et des stratégies des acteurs



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs



PROSPECTIVE

Les perspectives d'évolution de l'activité ainsi que les mutations possibles du marché

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Les drivers de l'innovation : réglementation, technologies, initiatives de l'industrie bancaire, évolutions socio-culturelles, conséquences du Covid-19...

Cartographie des nouveaux modèles par thématique

Panorama international : chiffres clés, business cases, enseignements à tirer...

Focus sur la situation en France : les chiffres du paiement en France, business cases, spécificités du marché français...

Évolutions stratégiques et changements à attendre sur le marché français dans les prochaines années

Quels modèles de paiement mobile vont convaincre les Français ? Quels acteurs français et étrangers sont les mieux positionnés pour s'imposer ?



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les principales thématiques analysées

- Encaissement, transfert d'argent, paiement mobile, paiement en ligne, gestion de la fidélité, authentification, cagnottes, cryptomonnaies...

Les principaux pays étudiés

- France, Chine, Etats-Unis, Inde, Russie, Royaume-Uni, Japon, Pays-Bas...



De nombreuses études de cas

Adyen
Alma
Amazon
Ant Financial
Apple
Auchan
BNP Paribas

Carrefour
Contodeo
Crédit Agricole
Etam
Facebook
Franprix
Google

Hipay
iDeal
iZettle
Klarna
Konbini
La Banque Postale
Leboncoin

Lydia
Lyf Pay
Mastercard
Monext
PayPal
Paytm
Scalapay

SumUp
Swish
Système U
Visa
Worldline
Et bien d'autres encore...



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **L'accélération numérique des entreprises**
Quelles réalités ? Quels investissements pour quels bénéfices ? Retours d'expériences pour s'inspirer des meilleures pratiques de digitalisation
- **Digitalisation du retail : comment les nouveaux parcours shopper dessinent le commerce de demain ?**
Quels sont les solutions digitales et les services clés qui préfigurent le futur du retail ?
- **Le marché de la billetterie**
Comment les acteurs de l'événementiel peuvent-ils capitaliser sur la billetterie pour favoriser le rebond de l'activité ?

Bon de commande

Les révolutions du paiement

Version PDF

- ☐ Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- ☐ 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- ☐ Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- ☐ Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- ☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- ☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- ☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- ☐ Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.