



LES E-PHARMACIES EN FRANCE

Les 35 sites marchands leaders en audience passés au crible

Découvrez dans cette étude :

- ▶ Le **Top 25 des e-marchands** de médicaments OTC et de parapharmacie, ainsi que les **10 sites développés par les enseignes de pharmacies**
- ▶ Une analyse site par site et des mapping concurrentiels permettant de disposer d'une **cartographie complète de ces 35 e-commerçants**
- ▶ Un screening établi à partir de **20 indicateurs clés** sur la typologie des acteurs, les données de fréquentation des sites, l'offre produits, les modalités de la vente en ligne, les stratégies commerciales et de communication



LIVE WEBINAR

Présentation d'une heure pour une appropriation rapide de l'étude

E-COMMERCE : LA TENDANCE S'INSTALLE DANS L'ÈRE POST-COVID



Hélène Charrondière

Directrice du pôle
Pharmacie-Santé



@hcharrondiere

Accélérée par la crise sanitaire de 2020, la vente en ligne s'installe comme une tendance de fond de la distribution des produits de santé. Le marché français on-line des produits de parapharmacie et de médicaments sans ordonnance se caractérise par sa multitude d'acteurs et son hétérogénéité entre les pharmaciens européens, les pure-players et les enseignes de pharmacies. Même si la réglementation a récemment été assouplie en faveur des e-pharmacies françaises, les distorsions de concurrence au niveau européen pourraient encore s'accroître, au travers notamment de la publicité auprès des internautes français. L'évolution attendue du Code de déontologie devrait sceller les perspectives des e-pharmaciens et des groupements.

Dans ce contexte mouvant, les laboratoires pharmaceutiques, grossistes, groupements et enseignes de pharmacies doivent désormais intégrer le canal online dans leurs stratégies commerciales et marketing, et ce afin de répondre aux attentes d'omnicanalité des internautes.

Créée en partenariat avec La Pharmacie Digitale et Fact Pharma, cette 1^{ère} édition de l'Observatoire des e-pharmacies et des e-parapharmacies vous permettra de disposer d'une cartographie complète des 35 sites leaders en audience en 2021. Typologie des acteurs en présence, chiffre d'affaires estimé, fréquentation des sites, segmentation de l'offre, marketing relationnel, prix pratiqués, organisation de la livraison... : 20 indicateurs clés vous permettront d'analyser leur positionnement et leurs ambitions sur ce marché émergent, mais déjà très disputé.

En partenariat avec  et 

Méthodologie



LA SOLUTION E-SCAN® DE FACT PHARMA

Monitoring E-Commerce des sites des pure players et des officines en click & collect



DES OUTILS D'ANALYSE DE TRAFIC

Analyse des données issues des sites SimilarWeb®, SemRush® et Pagespeed Index de Google



UNE ANALYSE APPROFONDIE DU CANAL ONLINE

Chiffres clés des marchés autorisés à la vente en ligne (médicaments PMF, parapharmacie, dermocosmétiques, cosmétiques, compléments alimentaires)



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse et enseignements clés

Périmètre, segmentation et du marché de la vente en ligne

Les chiffres clés et la dynamique de croissance des segments de marché adressés par le e-commerce

La valorisation du marché de la vente en ligne, pour les médicaments et les produits de santé hors monopole

Le cadre réglementaire des e-pharmacies en France

La segmentation des acteurs du e-commerce : origine géographique, cœur de métier, marchés adressés

Les 35 sites marchands leaders en audience passés au crible

Le Top 25 des sites marchands : 1001pharmacies, CityPharma, Cocooncenter, DocMorris (ex-Doctipharma), Easyparapharmacie, Illicopharma, Lasante.net, Newpharma, Parapharmacie.Leclerc, Parapharmadirect.com, Paraselection.com, Pharma GDD, Pharmacie-cap3000, Pharmaciesdesdrakkars, Pharmaciepolygone.com, Pharmarket, Pharmasimple, Pharmashopi, Pharmazen, Powersanté, Prado Mermoz (parapharmacie-et-medicament et pharmacie-prado-mermoz), SantéDiscount, Shop-pharmacie, Universpharmacie (Pharmacie de Colmar)

Le Top 10 des sites d'enseignes de pharmacies : Apothical, Aprium Pharmacie, Boticinal, Elsie Santé, Giropharm, Pharmabest, Pharmacie Lafayette, Pharmactiv (mypharmactiv.fr), PharmaVie, Leadersanté

Les perspectives de la vente en ligne sur les marchés de la santé

Un canal de vente actuellement dominé par les pure-players spécialistes des produits de santé

Les attentes des cyberacheteurs

Les stratégies numériques des e-commerçants : orientations choisies et mapping concurrentiels

Les leviers de la croissance sur le marché de la vente en ligne



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Indicateurs clés analysés

- ▶ Typologie des acteurs
- ▶ Nombre de versions de langue du site, pays couverts
- ▶ Nombre de visites mensuelles, taux de rebond, source du trafic
- ▶ Nombre de références proposées sur la version française du site (yc médicaments)
- ▶ Index prix (base de 4 clusters)
- ▶ Affichage des ruptures et % de ruptures constatées
- ▶ Délais d'expédition ou de livraison, seuil de gratuité des frais de port
- ▶ Performances du site selon le Pagespeed Index de Google
- ▶ Nombre de produits promus, part de produits promus / total références
- ▶ Programme relationnel (newsletter, programme de fidélité...)
- ▶ Avis clients
- ▶ Pour les sites des enseignes : offre de services disponibles sur le site et au sein du réseau de pharmacies répondant au template de l'enseigne



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **L'Observatoire des enseignes de pharmacies**
Services, MDD, approche phygitale, marketing relationnel, nouveaux espaces de vente... : comment les enseignes de pharmacies s'adaptent-elles à la crise ?
- ▶ **L'Observatoire du marché de la parapharmacie offline et online**
Facteurs clés de succès et gisements de croissance pour 2022-2025
- ▶ **La stratégie de Zur Rose dans la santé**
Comment le leader européen de la vente en ligne compte devenir la première entreprise plateforme de santé en Europe

Bon de commande

Les e-pharmacies en France

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :