

Découvrez dans cette étude :

- L'évolution du poids économique des enseignes au sein du réseau officinal
- Leur positionnement selon leur promesse client, la taille des réseaux, leurs stratégies numériques...
- ▶ 20 portraits d'enseignes de pharmacies : chiffres clés, actualités, axes de différenciation...





LA CRISE RENFORCE L'ATTRACTIVITÉ DES ENSEIGNES



Hélène CharrondièreDirectrice du pôle
Pharmacie-Santé



@hcharrondiere

Malgré un environnement bouleversé depuis le début de l'année 2020, les pharmaciens sont de plus en plus nombreux à exercer sous enseigne. Si le contexte sanitaire a ralenti les rythmes d'adhésion et durement touché l'activité de certains réseaux, notamment les méga-pharmacies, la crise n'a pas invalidé leur modèle économique, bien au contraire.

Car les transformations de l'exercice officinal se sont accélérées au cours des 18 derniers mois : élargissement des services, accélération du numérique, boom du e-commerce, dynamique de la naturalité... Si la crise a mis en exergue les retards de certaines enseignes, en particulier dans le développement du e-commerce et des services numériques, elle a en revanche validé les concepts de celles positionnées sur la « pharmacie naturelle », et révélé la résilience de celles les plus exposées à la chute d'activité provoquée par les périodes de confinement.

Représentant près d'un quart du réseau officinal, les enseignes offrent néanmoins un paysage très fragmenté, avec 25 concepts plus ou moins suivis par les adhérents de leur centrale. Leur dynamique repose d'ailleurs moins sur un effet de taille que sur leur discipline interne et leur capacité à définir une promesse client forte et différenciante.

Cette 3° édition de l'Observatoire des enseignes de pharmacies vous permet de décrypter les stratégies d'expansion de ces réseaux ainsi que les défis qu'ils doivent relever pour valoriser leur marque et gagner l'engagement de leurs clients.

Une étude réalisée en partenariat avec (GERSDATA





DES INTERVIEWS

Une dizaine d'entretiens qualitatifs approfondis auprès de directions générales d'enseignes



UNE ANALYSE TYPOLOGIQUE DES ENSEIGNES LEADERS

Positionnement des enseignes de pharmacies à partir des typologies établies par GERS DATA : zones d'implantation, nombre de clients/jour, poids des CA Ethique et Conseil, CA moyen/ officine...



UNE PHASE DE DESK RESEARCH APPROFONDIE

Veille sur l'actualité des enseignes : acquisitions, partenariats, actions marketing, développement de MDD...



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse et enseignements clés

La réalité économique des enseignes de pharmacies en 2021

Comment les enseignes de pharmacies s'adaptent-elles à la crise ?

Quel est le poids économique et le palmarès des enseignes de pharmacies en 2021 ?

Quelle est la typologie et quel est leur poids au sein du réseau officinal en fonction de leur positionnement respectif ?

Où en sont les enseignes de méga-pharmacies ?

Les stratégies des enseignes pour répondre aux grandes tendances de consommation dans la santé

Les services pharmaceutiques : comment les enseignes intègrent-elles des services qui ne sont pas (encore) des relais de croissance (entretiens, bilans de médication, téléconsultation...) ?

Les nouveaux concepts de points de vente physiques : les méga-pharmacies cassent les codes et franchissent le cap de l'omnicanal

E-services et marketing relationnel à l'ère du numérique : les enseignes parviennent-elles à créer un parcours client « sans couture » ?

E-commerce : comment les enseignes essaient-elles de rattraper leur retard ?

Bio, vegan, recyclage, vrac, DIY, agencements écologiques... : quelles réponses aux enjeux du développement durable en pharmacie ?



Liste des Business cases

Alphega Pharmacie (Alliance Healthcare) Anton & Willem (Objectif Pharma) Apothical Aprium Pharmacie Boticinal
Elsie Santé
Giphar
Hello Pharmacie
Leader Santé
Le Gall Santé Services

Médiprix Monge Pharmabest Pharmacie Lafayette Pharmacie Référence (OCP) Pharmactiv (OCP)
PharmaVie (Phoenix
Pharma)
Pharm O' naturel
Univers Pharmacie
Well&Well

Les autres enseignes présentées dans l'étude : Forum Santé, Pharmavance, Pharm & You, Totum Pharmacie, Wellpharma

▶ Retrouvez sur **www.lesechos-etudes.fr** le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



Secteurs d'activité

- ► Pharmacies d'officine
- Groupements et enseignes de pharmacies
- ▶ E-commerce de produits de santé

Marchés

- ▶ Produits pharmaceutiques
- ► Parapharmacie et autres produits hors monopole
- Services aux patients



QUI SOMMES-NOUS?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance!

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► L'Observatoire des e-pharmacies et des e-parapharmacies en France

Positionnement, chiffres clés et stratégie d'expansion des 25 sites leaders du e-commerce de produits de santé

- ► Les nouveaux défis de la pharmacie d'officine Impact de la crise de la Covid-19, nouveaux services pharmaceutiques, transformation numérique et montée en puissance des enseignes
- ► La stratégie d'Amazon dans la santé Vers un acteur de santé à part entière ?
- ► Marketing digital et stratégie e-commerce des laboratoires pharmaceutiques

Digitalisation de la relation client, services numériques, communication sur les réseaux sociaux et vente en ligne : où en est la pharma en 2021?

Bon de commande

L'observatoire des enseignes de pharmacies

| □ Version PDF | Coordonnées de l'utilisateur final |
|--|--|
| ☐ Pour 1 utilisateur* 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%) | (Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande) |
| ☐ De 2 à 5 utilisateurs* 4 095 € HT - 4320,23 € TTC (TVA à 5,5%) | Nom : Prénom : Société : |
| ☐ De 6 à 10 utilisateurs* 4 725 € HT - 4984,88 € TTC (TVA à 5,5%) | Adresse: |
| ☐ Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter | Tél.: E-mail: |
| ■ Version papier | Facturation |
| ☐ 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%) | Société : |
| | Adresse : |
| Doption papier | Contact: |
| Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une | Règlement |
| version PDF. | ☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB) |
| Nombre d'exemplaires : | ☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions |
| | ☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr |
| Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes. | ☐ Règlement à réception de facture |
| Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure. | Date :// Signature : |
| Contactez nous au 01.49.53.63.00 Email : etudes@lesechos.fr | * L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr. |