

NOUVEAUTÉ

LES MARCHES DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Boom des adoptions et innovations boostent la demande.

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2020
- ▶ **L'analyse des performances** par circuit et par famille d'animaux
- ▶ **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- ▶ **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



PANEL DISTRIBUTEURS

Toutes les données de ventes par univers produits et les tendances clés de consommation issues du Panel Promojardin-Prom'animal proposées à prix exceptionnel grâce à notre offre mutualisée.



UNE MANNE DE PLUS DE 5 MILLIARDS D'EUROS



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

L'année 2020 a marqué un tournant pour le marché des animaux de compagnie. En hausse continue depuis plusieurs années, il a connu une accélération sans précédent l'an passé, dépassant les 6 % de croissance. Confinés, en télétravail ou limités dans leurs déplacements, les Français n'ont jamais été autant aux petits soins pour leurs précieux compagnons. Et ils n'ont pas lésiné à la dépense, privilégiant la naturalité, une attention accrue portée au confort et au bien-être de leur animal et les produits haut-de-gamme.

Cet engouement a bénéficié à toutes les familles d'animaux. Le chat et le chien continuent d'être les premiers moteurs de croissance du marché, alors que les poules et les lapins nains reviennent sur le devant de la scène, bénéficiant d'un engouement de la part de nouvelles clientèles. Même les familles qui étaient à la peine depuis plusieurs années, comme les oiseaux d'élevage, l'aquariophilie et la terrariophilie, ont redressé la barre.

Bonne surprise également du côté de la distribution. La croissance a été partagée par quasiment tous les circuits. Internet et les animaleries forment toujours l'indétrônable tandem de tête, affichant les plus fortes progressions. Près de 15 % des ventes se font désormais en ligne, un poids non négligeable du e-commerce qui s'accélère chaque année. Profitant de la ruée des consommateurs avant l'annonce des mesures du mois de mars, la grande distribution alimentaire a, elle aussi, pris une longueur d'avance.

Quels enseignements tirer de cette année inédite ?

Quelles sont les tendances de fond qui émergent et les ruptures qui se profilent ? Le pic de croissance a-t-il été atteint ? Notre étude répondra très concrètement aux questions que vous vous posez sur vos marchés.

Méthodologie



DES ENTRETIENS EXCLUSIFS

Entretiens qualitatifs approfondis, menés auprès d'acteurs clés de la filière (éleveurs, fabricants, distributeurs)



UN PANEL DISTRIBUTEURS

Analyse des ventes TTC sur plus de 100 catégories de produits, issue du Panel Distributeurs Promojardin-Prom'animal



UN OUTIL DE TRAVAIL UNIQUE

Un panorama complet de l'ensemble des familles d'animaux, et des circuits de distribution



Sommaire

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Le contexte de l'année 2020

Comment le contexte économique, sociologique, urbanistique... influe sur l'avenir du marché

La consommation de produits pour animaux

La possession d'animaux de compagnie en France

Covid : les 3 bonds en avant sur la consommation de produits pour animaux

Bilan 2020 du marché des animaux de compagnie

Trend de croissance par famille et par produits en 2020 et sur 10 ans

Distribution du jardin et chiffres clés par circuits

Performances détaillées par circuit

Bilan 2020 par famille de produits

Analyse chiffrée des ventes détaillées TTC de plus de 100 catégories de produits avec une rétrospective sur 5 ans



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Chiens
- ▶ Chats
- ▶ Animaux de la basse-cour
- ▶ Rongeurs et petits mammifères
- ▶ Animaux du jardin
- ▶ Oiseaux d'élevage
- ▶ Aquariophilie
- ▶ Bassin
- ▶ Terrariophilie

Circuits

- ▶ Animaleries
- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Jardineries
- ▶ Libres Services Agricoles (Lisa)
- ▶ Internet



Segments analysés

Le marché du chien

- Alimentation (humide, sèche,...)
- Hygiène et soins (brosserie, antiparasitaires,...)
- Accessoires (habitat, sellerie,...)
- Vivant

Le marché du chat

- Alimentation (humide, sèche,...)
- Hygiène et soins (litière, antiparasitaires,...)
- Accessoires (habitat, sellerie,...)
- Vivant

Le marché du petit mammifère

- Alimentation
- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, jouets)
- Vivant

Le marché de l'oiseau d'élevage

- Alimentation
- Hygiène et soins (sable, litière,...)
- Habitat et accessoires (cages, volières,...)
- Vivant

Le marché des animaux de la nature

- Alimentation
- Habitat et accessoires (nichoirs, mangeoires,...)
- Insectes auxiliaires du jardin et apiculture

Le marché des animaux de la basse-cour

- Alimentation
- Hygiène et soins
- Habitat et accessoires (cages, enclos,...)
- Vivant

Le marché de l'aquariophilie

- Alimentation (inerte, vivante,...)
- Soins et entretien
- Habitat et accessoires (aquariums, décoration,...)
- Vivant

Le marché du bassin

- Alimentation
- Soins et entretien
- Vivant

Le marché de la terrariophilie

- Alimentation (inerte, vivante)
- Soins et entretien

▶ Retrouvez sur www.lesechos-etudes.fr le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Ces nouveaux Amazon qui bouleversent le e-commerce**
JD.com, Wildberries, Flipkart, Coupang, Vipshop : 5 business cases pour se préparer au futur paysage du e-commerce
- ▶ **E-commerce de l'équipement de la maison**
Boom des ventes en ligne, essor du C2C, nouveaux services de livraisons...
- ▶ **Le marché de la vente en vrac**
Quel potentiel de développement à 5 ans ? Quelles opportunités pour les marques et enseignes ? Comment se positionner sur ce marché ?

Bon de commande

Les marchés des animaux de compagnie

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
5 150 € HT - 5 433,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs*
6 695 € HT - 7 063,23 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs*
7 725 € HT - 8 149,88 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 5 150 € HT - 5 433,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 515 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.