

NOUVEAUTÉ

LES MARCHÉS DU JARDIN ET DE LA TERRASSE

Comment tirer parti de l'explosion de la demande ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2020
- ▶ **L'analyse des performances** par circuit et par famille de produits
- ▶ **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- ▶ **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



PANEL DISTRIBUTEURS

Toutes les données de ventes par univers produits et les tendances clés de consommation issues du Panel Promojardin-Prom'animal proposées à prix exceptionnel grâce à notre offre mutualisée.



UN TOURNANT HISTORIQUE



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

Si la crise sanitaire a eu son lot de mauvaises nouvelles, elle a aussi boosté quelques marchés. C'est le cas des produits pour le jardin qui ont battu tous les records de vente en 2020. Avec une progression de 10 % de leur chiffre d'affaires, selon les données Promojardin-Prom'animal en partenariat avec Les Échos Études, les distributeurs ont connu une impulsion équivalente à 5 années de croissance.

Le premier confinement, en plein démarrage de la saison, avait pourtant porté un coup rude au secteur. En mars, les ventes se sont effondrées de 55 %, comparées au même mois l'année passée. Mais à la levée des restrictions de déplacement, les consommateurs se sont rués dans les magasins. Des achats frénétiques, qui montrent à quel point la crise sanitaire a fortement et durablement impacté la vie quotidienne des citoyens et nourrit leur besoin de nature.

Quasiment l'ensemble des segments affiche un bilan exceptionnel, qu'il s'agisse des végétaux, de l'outillage ou des produits d'outdoor. L'année 2020 a, en revanche, rebattu les cartes dans la distribution. La grande distribution alimentaire a été l'un des grands gagnants de 2020, grâce à son avance prise durant les premières semaines du confinement du printemps. Autre grand vainqueur de cette année atypique, le e-commerce a augmenté de 40 % l'an passé, à la faveur notamment d'un boom des ventes en ligne des retailers traditionnels.

Quels enseignements tirer de cette année inédite ? Quelles sont les tendances de fond qui émergent et les ruptures qui se profilent ? Le pic de croissance a-t-il été atteint ? Notre étude répondra très concrètement aux questions que vous vous posez sur vos marchés.

Méthodologie



DES ENTRETIENS EXCLUSIFS

Entretiens qualitatifs approfondis, menés auprès d'acteurs clés de la filière (producteurs, fabricants, distributeurs)



UN PANEL DISTRIBUTEURS

Analyse des ventes TTC sur 180 catégories de produits, issue du Panel Distributeurs Promojardin-Prom'animal



UN OUTIL DE TRAVAIL UNIQUE

Un panorama complet de l'ensemble des familles du jardin (végétal, consommable, produits d'équipement, décoration), et des circuits de distribution



Sommaire

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Le contexte de l'année 2020

Comment le contexte économique, sociologique, urbanistique... influe sur l'avenir du marché

La consommation de produits pour le jardin

Les Français et leur jardin : pratiques, attentes, profils des jardiniers d'aujourd'hui

Covid : les 3 bonds en avant sur la consommation du jardin

Bilan 2020 du marché du jardin amateur

Trend de croissance par famille et par produits en 2020 et sur 10 ans

Distribution du jardin et chiffres clés par circuits

Performances détaillées par circuit

Bilan 2020 par famille de produits

Analyse chiffrée des ventes détaillées TTC de 180 catégories de produits avec une rétrospective sur 5 ans



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Végétaux d'extérieur
- ▶ Végétaux d'intérieur
- ▶ Produits pour le jardin
- ▶ Equipement et outillage à main
- ▶ Outils motorisés
- ▶ Décoration
- ▶ Aménagement
- ▶ Loisirs au jardin

Circuits

- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Jardineries
- ▶ Libres Services Agricoles (Lisa)
- ▶ Enseignes d'ameublement
- ▶ Internet



Segments analysés

Les végétaux d'extérieur

- Pépinière
- Plantes vivaces
- Plantes annuelles et bisannuelles
- Plantes de Toussaint et de cimetières
- Bulbes, plants et semences

Les végétaux d'intérieur

- Plantes fleuries
- Plantes vertes
- Compositions de plantes
- Fleurs coupées

Les produits pour le jardin

- Supports de culture et amendements

- Paillages naturels et artificiels
- Engrais
- Produits phytosanitaires
- Antinuissibles
- Produits pour plantes d'intérieur
- Traitements naturels alternatifs

Les équipements et l'outillage à main

- Grands et petits outils
- Outils coupants
- Arrosage
- Protection du jardinier
- Petit équipement du jardin et protection des cultures

- Autres équipements et outillage

Les outils motorisés

- Tondeuses
- Autres outils (motoculteurs et motobineuses, scarificateurs, cisailles à gazon, coupe-bordures et débroussailluses, taille-haies...)

La décoration et les contenants

- Contenants, cache-pots et accessoires
- Petite décoration du jardin
- Fleurs et plantes artificielles et naturelles séchées
- Éclairage du jardin

- Fontaines, puits et statues

L'aménagement du jardin

- Clôtures et occultations
- Aménagements de la terrasse
- Pergolas, treillages décoratifs, bordures...
- Abris de jardin et rangements
- Serres
- Bassins
- Garages et carports

Les loisirs au jardin

- Tables et sièges
- Autre mobilier de jardin
- Barbecues et marché induit
- Piscines
- Jeux de plein air



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Ces nouveaux Amazon qui bouleversent le e-commerce**
JD.com, Wildberries, Flipkart, Coupang, Vipshop : 5 business cases pour se préparer au futur paysage du e-commerce
- **E-commerce de l'équipement de la maison**
Boom des ventes en ligne, essor du C2C, nouveaux services de livraisons...
- **Le marché de la vente en vrac**
Quel potentiel de développement à 5 ans ? Quelles opportunités pour les marques et enseignes ? Comment se positionner sur ce marché ?

Bon de commande

Les marchés du jardin et de la terrasse

Version PDF

- ☐ Pour 1 utilisateur*
5 150 € HT - 5 433,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- ☐ De 2 à 5 utilisateurs*
6 695 € HT - 7 063,23 € TTC (TVA à 5,5%)*
- ☐ De 6 à 10 utilisateurs*
7 725 € HT - 8 149,88 € TTC (TVA à 5,5%)*
- ☐ Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- ☐ 5 150 € HT - 5 433,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- ☐ Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 515 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- ☐ Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- ☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- ☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- ☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- ☐ Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.