COMMUNIQUÉ DE PRESSE : NOVEMBRE 2026

APRÈS-VENTE AUTO : UN MARCHÉ EN PLEINE RECOMPOSITION FACE AUX MUTATIONS TECHNOLOGIQUES

« L'observatoire de l'après-vente automobile » publié par Les Echos Études dresse un état des lieux chiffré des principaux segments du marché (carrosserie, pneumatiques, vitrage, batterie…) et analyse les stratégies mises en œuvre par les acteurs à travers plusieurs business cases. Il présente également les insights exclusifs d'une enquête menée auprès d'automobilistes, ainsi qu'une cartographie régionale de l'aftermarket pour évaluer les disparités territoriales et les opportunités de croissance.



CRAVETIGER/GETTYIMAGES

D'après les estimations des Echos Études, le marché de l'après-vente automobile* augmentera de plus de 20% à l'horizon 2030. Cette croissance sera essentiellement portée par un effet prix. Les acteurs procèderont en effet à des revalorisations tarifaires, en lien avec le développement de pièces intégrant de plus en plus de technologies d'une part, et la montée en compétences du personnel pour s'adapter à la complexification des véhicules d'autre part. L'activité en volume des professionnels progressera quant à elle de manière mesurée, conséquence de tendances de fond pesant sur l'utilisation (et donc l'usure) des véhicules : télétravail, développement de l'offre de transport en commun, vieillissement de la population… La multiplication des systèmes d'aide à la conduite et autres équipements de sécurité limitera par ailleurs le nombre d'accidents routiers.

Cap sur l'électrique

Surtout, l'électrification du parc automobile pèsera sur le marché en réduisant les besoins d'entretien mécanique traditionnel, tout en imposant une adaptation rapide des garages et ateliers en termes d'infrastructures, de compétences et d'offre. Les enjeux liés à la formation, à l'acquisition de nouveaux équipements et à la mise en place de prestations adaptées aux « wattures » sont désormais centraux. Cette mutation est d'autant plus critique que la fidélisation des propriétaires de véhicules s'avère fragile et volatile : selon notre enquête menée auprès de 1 500 automobilistes, près de 40% d'entre eux ont changé d'atelier principal d'entretien-réparation au cours des cinq dernières années.

Extension du maillage territorial

Pour répondre aux nouveaux usages et s'adapter aux mutations de la mobilité (électrification, autopartage…), l'expansion géographique reste une priorité absolue pour les réseaux d'après-vente, mus par un double objectif : offrir une proximité accrue à des clients soucieux de réduire leurs déplacements et capter de nouveaux flux. Pour densifier leur présence locale, éliminer les zones blanches et répondre aux attentes des automobilistes, ce maillage se déploie selon plusieurs axes stratégiques : la franchise, la reprise de garages existants, les partenariats locaux ou encore les formats hybrides et modulaires (corners spécialisés ou pôles de mobilité). Cette dynamique de déploiement se vérifie dans les chiffres : d'après notre analyse d'un panel de 55 réseaux, le nombre de points de service a progressé de 18% sur la période 2018-2026.

*Le périmètre analysé regroupe le commerce de gros et le commerce de détail (y compris sur internet) d'équipements automobiles (accessoires, pièces détachées, équipements, pneumatiques…), et l'entretien et la réparation de véhicules automobiles légers.

3 chiffres clés sur l'aftermarket en France

73%
Part des automobilistes confiant toutes leurs interventions d'entretien-réparation à un professionnel

7,6/10
Niveau de satisfaction moyen à l'égard des ateliers d'entretien-réparation

+18%
Croissance du parc de points de service des principaux réseaux d'entretien-réparation du canal indépendant entre 2018 et 2026

Source : Les Echos Études

Les Echos
ÉTUDES



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Dynamique et perspectives du marché à moyen terme

Évaluation exclusive du marché et de ses perspectives à l'horizon 2030

Focus sur les principaux segments de marché : carrosserie, pneumatiques, lubrifiants, vitrage, freinage, climatisation, batterie, filtration…

Décryptage des déterminants de l'activité : caractéristiques du parc roulant, prix des pièces de rechange et des prestations d'entretien-réparation, cadre réglementaire, appétence pour le « faire soi-même »…

Analyse des performances économiques et financières des entreprises du secteur **(panel exclusif Les Echos Études)** : chiffre d'affaires, évolution des coûts, des marges et résultats

Cartographie régionale du marché

Analyses et cartographies pour comprendre les spécificités et déceler le potentiel dans chaque région : population française (âge, CSP…), nombre et profil des véhicules en circulation (âge, motorisation…), population d'entreprises d'entretien-réparation et effectifs salariés…

Enquête exclusive auprès de 1 500 automobilistes pour décrypter les usages et les préférences des Français en matière d'aftermarket, au niveau national et régional : critère de sélection de l'atelier, budget, types d'intervention, notoriété et perception des différentes enseignes, parcours digital, intérêt pour des formules d'abonnement, besoins non satisfaits…

Évolution du jeu concurrentiel

Panorama des différents acteurs sur le marché : réseaux constructeurs, MRA, pneumaticiens, centres auto, enseignes de réparation rapide, spécialistes du vitrage, pure players Internet…

Quelle évolution des parts de marché et du jeu concurrentiel ?

Analyse du parc de points de service des principaux réseaux sur moyenne période (2018-2026)

Enjeux et stratégies des acteurs

De nombreux enjeux à relever : capitaliser sur les opportunités offertes par l'électrification du parc automobile, développer des solutions technologiques pour les clients et les réparateurs (digitalisation du parcours, carnet d'entretien numérique, maintenance prédictive, diagnostic à distance, IA…), surfer sur la croissance de la demande en pièces de rechange d'occasion…

Quelles stratégies adopter : extension du maillage géographique, développement de l'offre BtoB, diversification de l'activité… ?

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Echos-Le Parisien, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Études ».