

LES DÉPENSES DE FACILITY MANAGEMENT (FM^(*)) AUGMENTENT MOINS VITE QUE L'INFLATION DEPUIS 2019 !

La dernière publication des Echos Études, « Le marché du facility management à l'horizon 2030 », dresse un état des lieux chiffré et prospectif du marché à partir d'évaluations exclusives. Elle fournit également un décryptage complet des grands enjeux et tendances, ainsi qu'une analyse du jeu concurrentiel.

Un marché évalué à plus de 100 Md€

Les dépenses de facility management des entreprises et établissements publics français ont atteint 102 Md€ en 2024 (dont 16 Md€ ont été externalisées auprès de prestataires de FM). Un quart de ces dépenses ont concerné les services publics et des infrastructures comme les gares et les aéroports. Les trois quarts restants sont répartis de manière relativement équilibrée entre bureaux, usines, entrepôts, commerces et autres sites (cinémas, musées, stades...).

Au cours de la période 2019-2024, les dépenses de facility management ont progressé à un rythme inférieur à celui de l'inflation. Leur hausse provient d'une part de l'accroissement du parc immobilier non résidentiel. L'érosion en immobilier commercial et le développement de friches tertiaires lié à la généralisation du télétravail ont été largement compensés par la création continue de nouveaux centres logistiques et de data centers. D'autre part, le coût du FM au m² a également augmenté, la progression des dépenses relatives à la gestion environnementale et aux innovations technologiques destinées à l'amélioration de l'expérience utilisateur ayant plus que compensé les pressions sur les prix des prestations de base dans les secteurs en difficulté (bureaux, commerces).

Des perspectives favorables à moyen terme

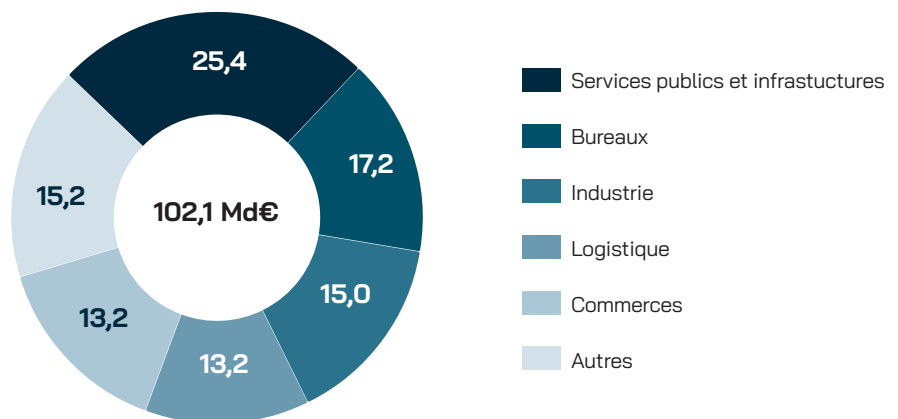
À l'horizon 2030, les dépenses de facility management resteront orientées à la hausse, tirées davantage par la croissance



de la valeur des opérations de FM (complexité technique accrue des prestations, besoin d'expertise et de pilotage...) que par l'augmentation des surfaces immobilières. Les acteurs du secteur devront ainsi évoluer et adapter leur offre pour accompagner efficacement leurs clients dans une gestion

plus durable et intelligente des bâtiments, tout en accordant une attention particulière à l'expérience et au confort des occupants. La qualité de vie au travail s'impose désormais comme un levier clé pour attirer et retenir les talents, faisant des FMers un pilier stratégique des organisations.

Répartition des dépenses de FM^(*) par famille d'utilisateurs en 2024



Unité : milliard d'euros / Estimations Les Echos Études, sur la base de dépenses de FM moyennes par m² par secteur, rapportées à la superficie de chacun d'eux en 2024 / « Services publics et infrastructures » inclut, entre autres, les hôpitaux, cliniques, établissements d'enseignement, gares, aéroports, tribunaux... « Autres » inclut, par exemple, les lieux culturels et de loisirs (cinémas, théâtres, parcs d'attraction, musées, stades...) / (*) Total des dépenses internalisées et externalisées



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Les fondamentaux du marché

- Le périmètre et les contours du FM : un large spectre de services
- Le niveau d'externalisation des prestations
- L'analyse de l'environnement du marché

Une arène concurrentielle en pleine ébullition

- La cartographie des forces en présence
- L'analyse d'une vingtaine d'acteurs historiques et de nouveaux entrants (Atalian, Camileia Software, CBRE, Deepki, Equans, Facilio, Planon, Samsic, Vinci Facilities...) : chiffres clés, profil, positionnement, principaux faits marquants...
- Les stratégies de développement pour s'adapter aux nouvelles tendances

Les grands enjeux et tendances à l'œuvre

- Les enjeux de la décarbonation et de la performance énergétique des bâtiments
- Les opportunités offertes par les innovations technologiques (IA, drones, IoT...)
- L'importance de la QVT pour réenchanter la vie au travail
- Les leviers pour pallier la pénurie de main-d'œuvre

La dynamique du marché et les projections à l'horizon 2030

- L'évaluation de la taille du marché du FM en France
- La répartition de l'activité par secteur et l'analyse des marchés clients à fort potentiel
- Le décryptage des moteurs et freins au développement du marché
- Les perspectives d'évolution du marché et de la concurrence à moyen terme

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Echos-Le Parisien, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Études ».