

Les ventes de véhicules électriques et d'hybrides rechargeables resteront en hausse d'ici 2030

Ludovic BELLANGER

Publié le 12/01/2026 à 06h27

Sujets relatifs :

[Véhicules électriques](#), [véhicules électrifiés](#), [Transition électrique en Europe](#)



Les voitures électriques ont représenté une vente sur cinq en 2025, mais elles décrochent auprès des particuliers.

© renault

Soutenu par les flottes et les aides à l'achat dont le leasing social, le marché des voitures électriques a atteint un seuil historique en France, cet automne. Pour autant, les particuliers expriment toujours autant de réticences à basculer vers les modèles zéro émission. Dans sa dernière étude, Les Echos voient dans ce ralentissement, les prémices d'une envolée.

Sur un marché automobile en souffrance, marqué par un repli de 5% l'an dernier, le segment des véhicules électriques et des hybrides-rechargeables a franchi le cap des 440 000 immatriculations en France. « En cinq ans, il a plus que doublé, porté par une

forte accélération entre 2020 et 2023, rappellent les auteurs dans leur étude. D'après nos prévisions, la tendance restera haussière d'ici 2030. »

L'élargissement de l'offre de modèles, l'amélioration de l'autonomie des batteries, la baisse des coûts d'acquisition et d'utilisation des véhicules, mais aussi le maintien des politiques publiques de soutien, alimentent les perspectives. La densification du réseau de bornes de recharge jouera également un rôle déterminant, estiment les auteurs.

Le développement des infrastructures ralentit

Ainsi, à fin septembre 2025, la France comptait près de 2,7 millions de points de charge selon Enedis. « Le développement des infrastructures a été très rapide, mais la dynamique de croissance ralentit depuis le pic de 2020 (+73 %) », fait apparaître l'étude des Echos. Depuis 2023, environ 500 000 nouveaux points de charge sont installés chaque année.

Le maillage du territoire reste toutefois insuffisant pour accompagner pleinement la montée en puissance des usages, estiment les analystes. « Selon nos projections, la dynamique se poursuivra, sans toutefois atteindre l'objectif gouvernemental de 7 millions de points de charge en 2030, dont 400 000 ouverts à tous. »

12 249 km par an, kilométrage moyenne des VE et PHEV

Pour parcourir en moyenne 12 249 km par an, près d'un possesseur sur deux de véhicule électrique ou hybride-rechargeable (PHEV) recourent à des bornes de recharge publique (source Les Echos Etudes).

Parmi les autres enseignements de l'enquête, les usages diffèrent sensiblement en fonction de l'âge des conducteurs. Tandis que l'expérience des abonnés au réseau de recharge, semble loin d'être sans accroc.

Toutefois, ces données tendent à démontrer que le véhicule électrique s'impose désormais, comme un moyen de transport principal et quotidien, et non un simple usage d'appoint ou occasionnel.

Une dynamique commerciale à confirmer

Soutenu par un mille-feuille inédit d'incitations à l'achat, l'électrique tente de convaincre la majorité des acheteurs. Mais après avoir séduit les early adopters, cette opération séduction tourne au ralenti.

Rappelons que malgré une part de marché historique de 20% en France l'an dernier, les ventes de BEV ont reculé de 11,8% auprès des particuliers.

Seules les contraintes réglementaires imposés aux flottes depuis notamment la réforme des avantages en nature, associée à la loi LOM, contribuent à soutenir les ventes de modèle électriques. Reste à savoir si cette transition énergétique à marche forcée des

entreprises, suffira à soutenir les ventes dans la durée. Entre plafond de verre et risque de retomber comme un soufflé, l'envolée de l'électrique reste une perspective incertaine.