

# Compléments alimentaires : quelle santé !

**La consommation de compléments alimentaires s'est démocratisée. Les promesses orientées santé et prévention ont donné un coup d'accélérateur au marché qui enregistre de fortes progressions. Tous circuits confondus (officines, parapharmacies, magasins bio, grande distribution, e-commerce...), les ventes sont en croissance de 6 % en 2024.**

## SE POSITIONNER AUJOURD'HUI SUR LES PROMESSES DE DEMAIN

Face à des consommateurs de plus en plus exigeants, l'innovation perçue et l'utilité-produit sont devenus des critères d'achat incontournables. Pour accélérer leur trajectoire de croissance et capter les opportunités des prochaines années, les laboratoires doivent poursuivre leurs actions en matière de médicalisation et de segmentation de leur offre. L'enjeu est de se positionner dès aujourd'hui sur les promesses qui porteront le marché demain : fertilité, longévité, performances sportives, santé de la femme et des enfants, santé mentale, hydratation, microbiote... Les industriels doivent aussi revoir leur communication et leurs services afin de rassurer les patients et les professionnels de santé sur la qualité et l'efficacité de leurs produits. Enfin, la personnalisation de l'offre grâce à l'IA va remodeler le marché et sera l'un des facteurs clés de succès de demain.

La course à l'innovation bat son plein sur le marché et le jeu concurrentiel évolue rapidement. Les nouveaux

entrants aux stratégies disruptives cassent les codes en matière de formulation, de marketing et se positionnent sur des promesses porteuses. Les acteurs historiques (PiLeJe, Arkopharma, Havea, Nutergia...) ne sont pas en reste : ils se positionnent sur de nouvelles promesses, développent de nouvelles gammes et participent à la consolidation du marché en faisant l'acquisition de laboratoires spécialisés.

## FORTE PRIME À L'OFFICINE

En quête de prévention et de personnalisation, les consommateurs de compléments alimentaires restent attachés aux conseils du pharmacien qui trône toujours plus de la moitié du marché. Selon Gers Data, les ventes de



Source : Les Échos Études, « Compléments alimentaires : stratégies gagnantes 2025-2035 », mai 2025. Une étude réalisée en partenariat avec Gers Data.



compléments alimentaires à l'officine ont enregistré une croissance de 7 % entre mars 2024 et mars 2025. Les promesses vitalité et sommeil sont les locomotives du marché. Les produits liés à la beauté du corps (collagène) et à la gestion du stress affichent aussi de belles progressions.

Du côté des laboratoires présents à l'officine, le marché est très concentré, les cinq leaders générant un tiers des ventes. Avec 181 millions d'euros de ventes de compléments alimentaires réalisés en pharmacie entre mars 2024 et mars 2025, PiLeJe est le leader incontesté du marché. Il est également un des laboratoires les plus dynamiques avec une croissance de ses ventes de 20 % en deux ans. Il devance Arkopharma, Havea, Nutergia et Procter & Gamble Health. Parmi les leaders du marché, trois laboratoires se distinguent avec de fortes croissances : EA Pharma avec une hausse de 104 % sur deux ans, NHCO Nutrition (+52 %) et Nutergia (+31 %).

Par Elodie Bervily-Itasse,

Directrice éditoriale, Les Echos Études



## Le marché officinal des compléments alimentaires en 3 chiffres clés

**1,9 Md€**

Ventes  
de compléments  
alimentaires  
à l'officine en 2025  
(cumul mobile annuel à fin mars)

**35 %**

Part de marché cumulée  
des trois principales  
promesses en 2025 :  
vitalité, sommeil  
et équilibre digestif



**55 %**

Part des officines  
sur le marché français  
des compléments  
alimentaires en 2024

Sources : Gers Data, Synadiet