

LES ECHOS ÉTUDES DÉVOILE LA 2^E ÉDITION DE SON BAROMÈTRE « IA EN ENTREPRISE » : 2025, L'ANNÉE DU DÉCOLLAGE

Paris, le 16 juin 2025 – À l'occasion du salon Viva Technology, qui s'est tenu du 11 au 14 juin 2025, Les Echos Études a présenté la 2^e édition de son baromètre annuel dédié à l'intelligence artificielle en entreprise. Après une année 2024 placée sous le signe de l'expérimentation, 2025 marque un véritable tournant. L'IA s'impose désormais comme une priorité stratégique et opérationnelle pour les entreprises françaises.

En un an, l'IA a changé d'échelle

L'étude, menée auprès de 560 décideurs issus d'entreprises de toutes tailles, confirme que l'IA s'est installée au cœur des priorités des directions : 91 % des répondants la considèrent aujourd'hui comme un sujet important ou prioritaire au sein de leur entreprise, contre 84 % un an plus tôt.

Mais c'est surtout sur le terrain opérationnel que le changement est frappant : 44 % des entreprises interrogées déclarent avoir franchi le cap du déploiement, c'est-à-dire lancé des projets concrets ou intégré l'IA dans leurs usages. Une progression de 17 points en un an.

Les grandes entreprises mènent la cadence : 72 % des structures de plus de 5 000 salariés sont engagées dans des projets IA, contre 41 % l'an dernier. Les autres tailles d'entreprises progressent aussi rapidement : 56 % des organisations de 1 000 à 5 000 salariés ont désormais initié des projets IA (contre 25 % en 2024), 43 % pour celles de 250 à 1 000 salariés (20 % l'an passé), et 33 % pour les entreprises de moins de 250 salariés.

De l'expérimentation à l'intégration

Trois cas d'usage se détachent nettement :



- La génération de contenus (textes, résumés, traductions, voix...), utilisée par 76 % des entreprises,
 - La recherche, la synthèse ou la collecte d'informations : 68 %,
 - L'automatisation de tâches répétitives (saisie, relances, rapports...) : 54 %.
- Derrière ce trio de tête, des fonctions plus stratégiques se développent : aide à la décision, personnalisation de l'expérience client, amélioration produit... adoptées, chacune, par environ 4 entreprises sur 10.

Côté usages individuels, 91 % des décideurs déclarent utiliser des outils d'IA générative dans leur quotidien professionnel, dont 55 % de manière régulière. L'adoption a été largement portée par les outils grand public (ChatGPT, Copilot, Gemini, Mistral...), utilisés par 94 % des répondants. À leurs côtés, 29 % mentionnent l'usage de solutions intégrées aux logiciels métiers et 21 % celui de plateformes d'IA développées en interne, signe qu'un écosystème d'outils IA commence à se structurer.

Des investissements jugés encore insuffisants

Si l'IA a pris de la vitesse ces derniers mois, l'accélération ne fait que commen-

« Ce qui nous a vraiment frappés dans cette 2^e édition, c'est la vitesse des transformations. En un an, on a assisté à un véritable changement d'échelle, et ce mouvement est aussi rapide que massif. Les entreprises sont clairement passées de la phase "on y pense" à "on agit". »

Sabrina Tiphaneaux,
Directrice adjointe, Les Echos Études

cer. L'étude révèle que 83 % des entreprises interrogées prévoient d'augmenter leurs investissements dans l'IA d'ici deux ans, dont près de la moitié dès cette année.

Mais ces intentions peinent encore à combler les attentes :

- 53 % des décideurs jugent les ressources allouées encore insuffisantes,
- 43 % estiment que leur entreprise ne les prépare pas suffisamment à cette transformation.

Interrogées sur les investissements déjà réalisés, les entreprises montrent qu'elles abordent l'IA comme un double enjeu : technologique et humain. 58 % ont investi dans de nouveaux outils, et presque autant (54 %) ont lancé des actions de formation



ou de coaching des équipes. Derrière ces deux premiers leviers, 4 entreprises sur 10 ont également fait appel à des experts externes ou noué des partenariats technologiques avec d'autres sociétés.

Une mutation profonde des modèles économiques

Pour la majorité des répondants, c'est une transformation profonde des modèles économiques qui est en marche. Deux tiers des décideurs estiment que l'IA va transformer leur modèle : 48 % anticipent un impact important, et près d'un sur cinq évoque une disruption totale.

Et ce basculement s'annonce rapide : 74 % des entreprises s'attendent à un changement de modèle d'ici deux ans, dont 17 % considèrent que cette transformation est déjà engagée.

Des bénéfices attendus entre efficacité et innovation

Les bénéfices attendus en matière d'IA se concentrent d'abord sur l'efficacité :

- Amélioration de la productivité : citée par 69 % des sondés,
- Optimisation des processus internes : 56 %.

Mais l'IA est aussi perçue comme un levier d'innovation : 40 % des entreprises y voient une opportunité de créer de nouveaux produits ou services, et un tiers attendent une accélération de leur capacité à innover.

Pour concrétiser ces bénéfices, trois leviers sont jugés essentiels :

- Une stratégie IA claire et partagée (52 %),
- Le renforcement des compétences in-

ternes (40 %),

- Une adhésion forte des collaborateurs (39 %).

« L'IA est en train de devenir un levier stratégique dans toutes les entreprises, et pas uniquement un sujet tech. Ce baromètre met en lumière une transformation qui touche les modèles économiques, les organisations et les compétences. Et dans cette mutation, l'humain reste plus que jamais au cœur du jeu. »

Laurent David,
Directeur Général, Les Echos Études

Enquête en ligne menée du 6 au 16 mai 2025, auprès de 560 décideurs (cadres dirigeants, directeurs fonctionnels, managers), tous secteurs et tailles d'entreprise confondus.

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos-Le Parisien, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

ACCÉDEZ AUX RÉSULTATS COMPLETS :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Études ».