

Les Français à la recherche d'exotisme en cuisine



©Shutterstock

Début avril, **Les Échos Études** dévoilait une nouvelle étude, intitulée « **Le marché des cuisines du monde** ». Ce décryptage complet du marché de la *world food* s'attache également à expliquer les stratégies de croissance des différents acteurs.

Premier constat, le Covid a été un **accélérateur** pour la cuisine du monde, qui est désormais présente partout : de nouvelles tendances, à l'instar de la **cuisine fusion** ou de la **street food**, contribuent à ce développement. Les modes de consommation évoluant, la cuisine du monde trouve un terrain de jeu propice : elle s'adapte par exemple très bien au **snacking** ou à la **végétalisation** des plats. Un marché qui s'installe dans tous les domaines de la restauration, et qui profite d'une envie d'évasion de la part des consommateurs.

fois par semaine, mais 42% d'entre eux préfèrent acheter ces plats en grande distribution.

I.E.

>A LIRE AUSSI...

Les dernières actualités du secteur

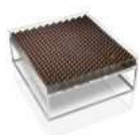
Ces articles pourraient vous intéresser...



Appel à projet pour le Musée Albert-Khan...



Sorekara, nouveau deux étoiles en Floride...



« Be Different » : une collaboration unique et artistique par Pierre H...



Suivez nos réseaux sociaux

