

IA DANS L'AUTOMOBILE : UNE FILIÈRE EN PLEINE RÉVOLUTION

À travers une cartographie des acteurs investissant le marché de l'IA dans l'automobile, la dernière publication des Echos Études « L'intelligence au volant : comment l'IA redéfinit la filière automobile » dresse un panorama des usages de cette technologie, analyse son impact sur les business models des acteurs, et décrypte les enjeux et défis auxquels ces derniers sont confrontés. Elle fournit également des chiffres clés sur ce marché en pleine mutation.

L'IA, moteur d'une transformation à tous les niveaux...

L'intelligence artificielle s'est imposée à de nombreux secteurs d'activité, et la filière automobile n'y échappe pas. Elle est au cœur d'une véritable révolution, de la conception à la production des voitures, en passant par la conduite et l'expérience utilisateur. Pour preuve, selon une enquête d'Expleo, 76% des décideurs dans l'automobile pensent que l'IA transforme leur secteur d'activité !

Certes, l'adoption de l'IA a été relativement lente par rapport à d'autres secteurs, en raison de problèmes techniques et de compatibilité avec les systèmes d'information existants, de coûts élevés de déploiement, mais aussi des défis humains et organisationnels qu'elle implique. Toutefois, la donne a changé et l'intégration de l'IA dans la filière automobile a peu à peu pris de l'ampleur ces dernières années, avec l'émergence des systèmes avancés d'aide à la conduite, des solutions d'interaction avec les conducteurs et passagers, ou encore d'applications plus complexes comme la conduite autonome. 73% des professionnels IT dans l'automobile affirment ainsi avoir accéléré leurs



dépenses en IA entre 2021 et 2023 selon une étude d'IBM réalisée dans 20 pays. Cette dynamique d'investissement vise à passer un nouveau cap et à placer cette technologie au centre de la transformation de la filière. Elle traduit aussi la volonté des entreprises de déployer des solutions à grande échelle, au-delà des projets pilotes et des expérimentations, et d'exploiter pleinement le potentiel de l'IA pour générer de la valeur et de nouvelles sources de revenus.

... y compris sur les business models

L'intégration de l'IA dans la filière automobile, et son impact sur le business model des entreprises, s'inscrit dans un contexte plus global de grande transformation, dite « software-driven transformation », à l'œuvre depuis plusieurs années. Celle-ci désigne le processus selon lequel les véhicules et la chaîne de valeur automobile deviennent de plus en plus liés aux logiciels pour les fonctionnalités principales en lieu et

place des composants mécaniques ou électroniques traditionnels.

Une transformation qui devrait s'accélérer : les progrès réalisés en termes d'infrastructures informatiques, d'algorithmes, d'ergonomie et de gestion des données embarquées laissent en effet entrevoir un potentiel toujours plus conséquent à cette « software-driven transformation », a fortiori à l'ère de l'IA.

+10 points

La croissance du marché mondial de l'IA dans l'automobile devrait s'accélérer de manière significative dans les années à venir, avec un taux de croissance annuel moyen sur la période 2024-2030 supérieur de 10 points à celui enregistré entre 2018 et 2024.

Prévision et source : Les Echos Études



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

IA et automobile : données de contexte

Historique et rétrospective de l'IA

État des lieux dans l'industrie automobile

Premières rencontres entre l'IA et l'automobile

Intégration et usages de l'IA dans la filière automobile

Cas d'usage par type d'acteur de la filière : constructeurs, équipementiers, distributeurs, réparateurs, loueurs, gestionnaires de flottes

Analyse des stratégies déployées par les acteurs les plus avancés

Évolution des business models qui découle des nouveaux usages

Cartographie des spécialistes de l'IA

Panorama et profil des fournisseurs de solutions d'IA : grandes entreprises technologiques, startups, éditeurs de logiciels spécialisés...

Focus sur des partenariats et alliances phares

Enjeux et perspectives

Analyse des défis technologiques, risques juridiques, impacts réglementaires, enjeux humains et sociaux...

Quid de l'automobile de demain boostée à l'IA ?

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Études ».