

LA DERMOCOSMÉTIQUE, L'ELDORADO DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

L'étude « Le marché français de la dermocosmétique » publiée par Les Echos Études fournit, en partenariat avec GERS Data, une valorisation détaillée du marché à l'officine. Elle dresse également une cartographie des acteurs positionnés sur le marché et une analyse de leurs stratégies de croissance. Enfin, elle décrypte les grandes tendances qui guident les innovations.



Depuis 2020, le marché de la dermocosmétique est particulièrement dynamique, atteignant 9 % du marché mondial de la beauté, voire 15 % dans certains pays. La dermocosmétique répond à des attentes liées à la santé et au bien-être qui sont sorties renforcées par la crise sanitaire. Prendre soin de soi, bien vieillir, se protéger de la pollution urbaine ou du soleil... sont autant de préoccupations auxquelles les produits de dermocosmétique apportent des solutions.

UN MARCHÉ FRANÇAIS TRÈS DYNAMIQUE À L'OFFICINE

En France, le marché de la dermocosmétique est évalué par Les Echos Etudes à 3,4 milliards d'euros en 2024. La croissance est portée par le circuit officinal (+9,2 % en cumul annuel mobile à septembre 2024 selon les données GersData) qui draine 75 % des ventes en valeur. La pharmacie profite de « l'effet blouse blanche » qui rassure le consommateur et d'une offre

qui s'est considérablement enrichie ces dernières années. Nouvelle destination beauté des consommateurs, la pharmacie est devenue « the place to be » pour certaines marques issues d'autres canaux de diffusion en perte de vitesse (sélectif, magasins bio, GMS) mais leur succès à l'officine reste conditionné à la maîtrise de ses codes spécifiques. En parallèle, de jeunes marques arrivent régulièrement dans les rayons des officines bousculant le paysage concurrentiel, tandis que les enseignes développent de leur côté également leur MDD, et les acteurs historiques du circuit innovent et renouvellent leur offre. Le e-commerce devient également un circuit stratégique pour les marques.

L'INNOVATION AU CŒUR DU RÉACTEUR

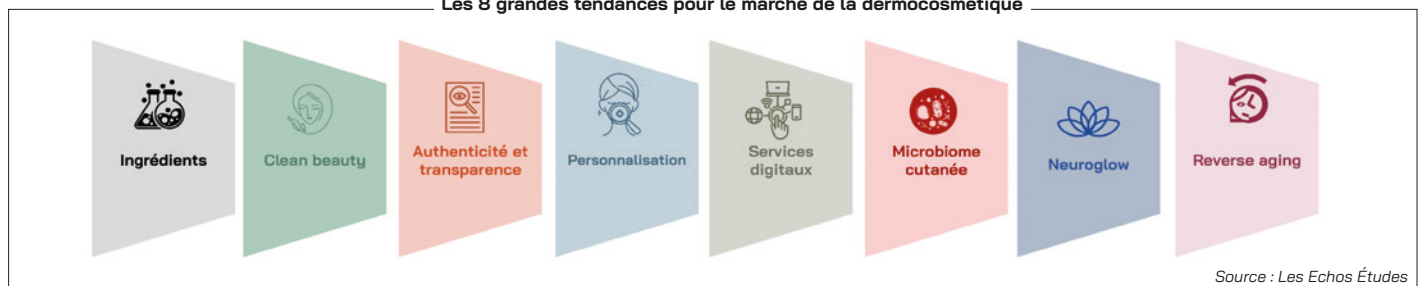
Les continuelles avancées scientifiques relatives à la physiologie de la peau favorisent la création de soins de plus en plus pointus et adaptés aux différents

types cutanés. La dermocosmétique est un marché d'innovations avec une offre qui se renouvelle en permanence. Les consommateurs étant mieux informés et plus exigeants, le défi pour les marques et les circuits, sera de répondre aux attentes de demain, notamment en termes d'efficacité, de qualité et de nouvelles promesses tout en garantissant transparence, naturalité et durabilité. Malgré une conjoncture qui incite à la prudence dans les dépenses de consommation, l'innovation demeure clé pour recruter de nouveaux acheteurs, créer de nouvelles occasions d'utilisation, justifier des majorations de prix et permettre aux marques de conserver leur notoriété.

Une étude réalisée en partenariat avec



Les 8 grandes tendances pour le marché de la dermocosmétique



Source : Les Echos Études



Sommaire de l'étude

Synthèse : aller à l'essentiel

Un contexte porteur pour le marché

- Définition, périmètre et segmentation du marché
- Éclairage sur le marché mondial de la beauté
- Les chiffres de la beauté en France
- Les grands moteurs du marché de la dermocosmétique
- Des produits qui répondent aux nouvelles attentes des consommateurs

Dynamique et perspectives du marché

- Évolution du marché français au global
- Segmentation et évolution du marché par catégorie
- Éclairage sur le marché mondial de la dermocosmétique
- Les perspectives sur le marché mondial à l'horizon 2030

Analyse détaillée du marché français par catégorie

- Le soin visage, catégorie leader du marché
- Le soin corps, deuxième catégorie contributrice au CA
- Les produits capillaires, une catégorie dynamique portée par l'innovation
- Les solaires, un moteur de croissance pour la dermocosmétique
- L'hygiène, une catégorie qui « sous-performe » le marché total
- Le maquillage, une catégorie plus confidentielle mais dynamique en pharmacies

- Zoom sur le sous-univers beauté bio à l'officine
- Zoom sur le sous-univers beauté luxe à l'officine

Un paysage concurrentiel en pleine ébullition

- Présentation des acteurs en présence
- Les opérations de rapprochement dans le secteur
- Les jeunes pousses, nouveaux acteurs de la dermocosmétique
- Monographies des acteurs clés du marché
- Les autres acteurs présents sur le marché

Les grandes tendances de marché

- Les ingrédients au cœur du choix des consommateurs
- La clean beauty, une tendance qui se renforce
- Les nouveaux outils de diagnostic pour une offre personnalisée
- L'Intelligence artificielle au cœur de l'innovation
- La tendance neuro glow qui allie santé mentale et santé de la peau
- Un affichage environnemental pour rassurer le consommateur
- La révolution du microbiome cutané
- Le reverse aging, nouvel eldorado des acteurs de la beauté

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».