

UN MARCHÉ EN CROISSANCE ?

De plus en plus d'acteurs proposent des surcomplémentaires, signe de besoins croissants des Français pour le renforcement de certaines garanties, au-delà de leurs contrats de complémentaire santé. .

Si les Français sont globalement satisfaits de leurs contrats d'assurance santé – 69% sont satisfaits ou très satisfaits selon notre enquête réalisée en novembre 2023 – ils le sont moins vis-à-vis de certains remboursements, comme la médecine douce, l'optique ou encore les soins et prothèses dentaires. Une situation qui peut encourager la croissance des cotisations en surcomplémentaire santé.

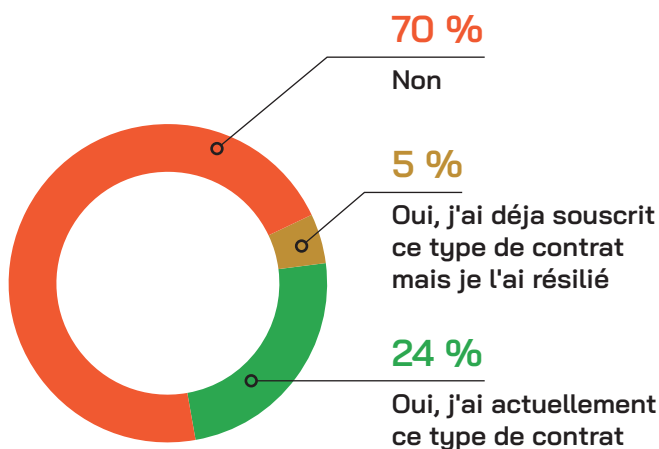
Mais, d'un autre côté, les tarifs des contrats d'assurance santé ont considérablement augmenté ces dernières années. Or, dans un contexte d'inflation et de pressions sur le pouvoir d'achat des ménages, on peut s'interroger sur la capacité et volonté de ces derniers de souscrire des contrats d'assurance supplémentaires.



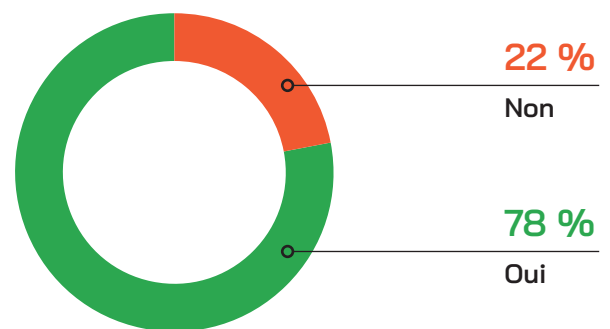
Car il existe peu de données sur les surcomplémentaires santé, en particulier récentes, permettant d'évaluer la taille du marché et sa dynamique. L'objectif de notre étude est de fournir aux acteurs actuels et potentiels nouveaux entrants les clés pour comprendre les comportements des ménages en matière de renforcement de leur couverture santé, leurs besoins...

afin qu'ils puissent se positionner. Quel profil des souscripteurs et des intentionnistes ? Quel budget ? Quels freins à la souscription ? Options ou surcomplémentaires ? Quelles garanties renforcer ? Quels sont les canaux de distribution et les sources d'information privilégiés ? Ce sont les principales questions auxquelles notre étude répond.

Avez-vous déjà souscrit ou êtes-vous couvert par une surcomplémentaire santé ?



Vous êtes couvert par un contrat de complémentaire santé collectif, avez-vous également souscrit votre surcomplémentaire santé actuelle via votre employeur ou celui de votre conjoint ?



Source : Enquête Les Echos Etudes avec Bilendi-Respondi, réalisée en mai 2024 auprès de 4 700 Français. Echantillon redressé. % des répondants



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Le marché de la surcomplémentaire santé : les caractéristiques de la demande

Contours du marché, environnement économique et socio-culturel, principaux chiffres clés du marché de l'assurance santé, taux de pénétration de la surcomplémentaire santé, intérêt pour ces contrats, les options/renforts, part de l'individuel et du collectif, besoins en matière de garanties, budget, attentes en matière de canaux de distribution, de contacts et de services...

Cette partie s'appuie sur une enquête réalisée par Les Echos Etudes auprès d'un panel de 4 000 Français pour comprendre les ressorts de la demande : connaissance des contrats, intentions de souscription, moteurs et freins, budget...

Benchmark des principales offres de surcomplémentaire santé

Cartographie des acteurs présents sur le marché, présentation des principaux contrats, collectif

vs individuel, responsable vs non responsable, positionnement en termes de prix et de garanties renforcées, cible...

Stratégies et perspectives du marché de la surcomplémentaire santé

Les principales conclusions à tirer de l'enquête et du benchmark :

- Quelles tendances en matière d'offre ?
- Quels positionnements
- Offre vs demande : quelle adéquation ?
- Offres modulables vs options vs surcomplémentaires : quels besoins pour quels profils ?
- Etc.

Les stratégies de communication et de distribution des surcomplémentaires santé

Les perspectives à l'horizon 2028

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».