

# SANTÉ INTÉGRATIVE ET MÉDECINE NATURELLE : DE NOUVEAUX PARADIGMES DE CONSOMMATION

L'étude « Le marché de la santé naturelle et de la médecine intégrative » que vient de publier Les Échos Études en partenariat avec GERS Data fournit une valorisation détaillée du marché et de ses perspectives et analyse les nouvelles approches holistiques qui dynamisent le secteur. Elle dresse également une cartographie des laboratoires et acteurs spécialisés sur le marché.

## CAP SUR LA NATURALITÉ...

78 % des consommateurs de compléments alimentaires accordent de l'importance au caractère naturel des produits en 2023. À cela s'ajoutent l'absence d'additifs, la fabrication française et l'origine française des ingrédients pour près de 6 personnes sur 10. Les laboratoires pharmaceutiques (Sanofi, Pierre Fabre, GSK...) multiplient ainsi les lancements de produits plus naturels et éco-responsables (médicaments d'automédication et produits grand public). Les spécialistes de la phytothérapie (Arkopharma, Havéa...), de l'aromathérapie (Puressentiel...) et des probiotiques (PileJe, Biocodex...) élargissent leurs gammes et de nouveaux produits et services émergent pour une prise en charge globale du bien-être des patients, axée sur la naturalité. Mais de nombreux nouveaux acteurs arrivent ! Ils se positionnent sur ce marché avec des offres qui cassent les codes établis et répondent aux nouvelles attentes des consommateurs (naturalité des produits, nouvelles promesses, ingrédient unique, traçabilité, personnalisation...). Le terrain de jeu de la santé au naturel est immense et mouvant et les positions concurrentielles vont rapidement évoluer.

## ...ET LES MÉDECINES DOUCES

En parallèle, les médecines douces, de plus en plus plébiscitées par les patients, se développent. Des structures de soins intégrant ces pratiques et proposant un accompagnement complet émergent ex-nihilo ou se développent au sein du



système de soins traditionnel (hôpitaux, cliniques, centres de santé...) en permettant la structuration d'un nouveau écosystème dédié à la médecine intégrative.

L'attrait croissant des consommateurs pour les produits naturels à l'officine, conjugué à l'élargissement de l'offre des laboratoires (extension des gammes existantes, nouveaux produits, « végétalisation » des produits existants, innovations galéniques...), à l'arrivée de nouveaux acteurs et à l'implication croissante des pharmaciens vont tirer les ventes à la hausse. Néanmoins, les arbitrages budgétaires des ménages en faveur des biens de première nécessité observés pendant deux ans d'inflation pourraient, en partie, se poursuivre et peser sur la dynamique du marché des produits de santé non remboursés.

**LE MARCHÉ DE LA SANTÉ  
NATURELLE EN TROIS CHIFFRES  
CLÉS**

**1,9 Mds€**

Valeur du marché français de la santé et

du bien-être au naturel (médicaments d'automédication et compléments alimentaires) à l'officine en 2023.

**48 %**

Part des ventes de produits naturels sur le marché global des médicaments et compléments alimentaires en 2023.

**78 %**

Part des consommateurs de compléments alimentaires accordant de l'importance au caractère naturel des produits en 2023.

Sources : GERS Data, sell out TTC et baromètre Synadiet et Harris Interactive 2023

Une étude réalisée en partenariat avec GERS Data.



**Les Echos**

ÉTUDES



## Sommaire de l'étude

### **Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés**

#### **Le boom du marché de la santé naturelle**

Santé naturelle : de quoi parle-t-on ?

Tendances de consommation et nouvelles attentes

Profil type des consommateurs de produits de santé naturelle

#### **La valorisation du marché de la santé naturelle à l'officine**

L'officine fait cap sur la naturalité et l'éco-responsabilité

Dynamique du marché officinal de la santé naturelle et perspectives de croissance

#### **L'essor de la médecine intégrative : un nouvel écosystème est né !**

Médecine intégrative : de quoi parle-t-on ?

Principales thérapies composant la médecine intégrative

Profil du consommateur de médecine intégrative

Moteurs et freins au développement du marché

Développement des centres de médecine intégrative

Perspectives d'évolution à horizon 2030

#### **Les clés de réussite sur le marché de la santé naturelle**

Ecoconception des produits : traçabilité, made in France...

Galéniques et emballages : mise au vert !

Le positionnement sur le marché porteur de la santé de la femme

Les enjeux du développement de la médecine intégrative

#### **Cartographie des acteurs en présence**

Les leaders de la phytothérapie

Les leaders des biotiques

Les leaders de l'homéopathie

Les leaders de l'aromathérapie

Les nouveaux entrants

Les structures de médecine intégrative

### **À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES**

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

### **VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :**

**Service Client** : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse** : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».