

NOLO : L'INDUSTRIE DES BOISSONS FAIT SA RÉVOLUTION

Dans leur publication « Boissons NoLo : un marché en pleine ascension », parue en juin 2024, les analystes des Echos Etudes dressent un panorama complet du marché des boissons no-low alcohol et de ses perspectives, décryptent les défis à relever et les stratégies de croissance des acteurs.

Depuis quelques années, les boissons sans alcool ou faiblement alcoolisées (NOLO) ont le vent en poupe à travers le monde. Dans l'Hexagone, elles gagnent progressivement du terrain dans les linéaires des supermarchés ainsi que dans les caves des bars et des restaurants. Le marché s'ouvre de nouveaux horizons au-delà du rayon des bières sans alcool, précurseur dans le domaine et qui demeure encore la locomotive du marché. Les spiritueux, les cocktails prêts à boire et les vins se déclinent désormais en version sans ou à faible teneur en alcool.

Une catégorie stratégique face aux attentes de modération et wellness

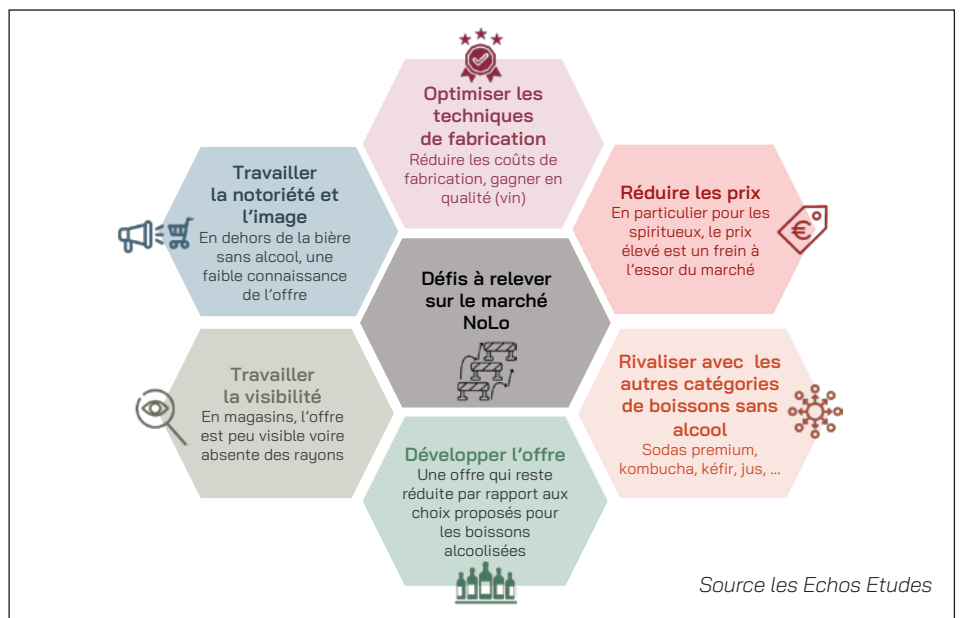
Le no-low alcohol est poussé par des drivers forts : en premier lieu une baisse continue de la consommation d'alcool en particulier chez les jeunes, des consommateurs plus sensibles à leur santé et guidés par la volonté de favoriser le bien-être et un meilleur contrôle de soi. Les consommateurs sont ainsi de plus en plus nombreux à rechercher des solutions alternatives aux boissons alcoolisées sans pour autant renoncer à la convivialité et au plaisir. La catégorie Nolo permet de s'ouvrir à de nouveaux consommateurs : « flexi-buveurs », jeunes actifs, sportifs, femmes enceintes, personnes suivant un traitement médical... Elle permet également de créer de nouveaux moments de consommation hors des contraintes liées à la conduite et aux effets négatifs de l'alcool.



Un mix produits à optimiser

Ce marché à fort potentiel de croissance attire les convoitises d'un nombre croissant d'acteurs. Avec une offre qui se diversifie et monte en gamme, boostée par l'innovation et la créativité des producteurs de boissons, qu'il s'agisse de grands groupes ou de startups... Le NoLo constitue également un axe de diversification important pour les acteurs établis des boissons alcoolisées,

notamment pour la filière du vin, qui souffre d'une baisse continue de la consommation. Les boissons NoLo sont, certes, devenues plus qualitatives grâce à une amélioration continue du goût, à l'évolution des techniques de fabrication et à la capacité d'innovation des acteurs présents sur le marché. Pour autant, des leviers d'optimisation du mix produits sont encore indispensables pour accompagner l'essor du marché.





Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Les principaux drivers du marché

Définition et périmètre de l'étude

Consommation d'alcool : une tendance à la baisse, tirée par les jeunes générations

Les nouvelles attentes des consommateurs de NoLo

et l'engouement croissant pour le Dry January

Législation et taxes : état des lieux sur le marché NoLo

Des méthodes de fabrication complexes pour les NoLo

Le marché mondial et les perspectives à l'horizon 2030

Données clés sur le marché mondial et européen

Moteurs et freins au développement du marché

Les perspectives du marché mondial à l'horizon 2030

Le marché français des boissons NoLo

Données clés sur le marché français

La distribution des boissons NoLo par circuit

La concurrence des nouvelles boissons rafraichissantes

La bière sans alcool, le segment historique des NoLo

Données clés sur le marché français

Principaux lancements 2022-24

Les acteurs clés et leur stratégie : monographies

Panorama des autres acteurs français sur le marché

Les défis à relever pour développer le marché

Spiritueux et cocktails NoLo : un segment en effervescence

Données clés sur le marché français

Principaux lancements 2022-24

Les acteurs clés et leur stratégie : monographies

Panorama des autres acteurs français sur le marché

Les défis à relever pour développer le marché

Le vin sans alcool, une nouvelle opportunité pour la filière ?

Données clés sur le marché français

Principaux lancements 2022-24

Les acteurs clés et leur stratégie : monographies

Panorama des autres acteurs français sur le marché

Les défis à relever pour développer le marché

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos,

spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises.

Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».