

# RÉPONDRE AUX BESOINS DE SANTÉ SPÉCIFIQUES DES FEMMES : LA RÉVOLUTION FEMHEALTH EST EN MARCHÉ !

L'étude « Santé de la femme et FemTech : un marché d'avenir » que vient de publier Les Echos Etudes en partenariat avec GERS Data fournit une valorisation détaillée du marché et de ses perspectives de et analyse les innovations qui dynamisent le secteur. Elle dresse également une cartographie des laboratoires et acteurs spécialisés sur le marché de la FemHealth et de la FemTech et décrypte les ambitions des nouveaux entrants.

Ces dernières années ont été marquées par une prise de conscience forte des enjeux liés à la santé des femmes en matière de recherche et de développement de nouveaux produits et de prise en charge médicale et paramédicale. Ainsi, un nouvel écosystème émerge pour répondre à leurs besoins spécifiques, longtemps ignorés, de santé et de bien-être.

## UN MARCHÉ D'AVENIR

Maladies et problèmes de santé propres aux femmes en raison de leur genre (endométriose, certains cancers, fertilité, gestion du cycle, ménopause, SOPK...), pathologies touchant plus fréquemment les femmes (maladies auto-immunes, ostéoporose...), maladies aux conditions d'apparition et d'expression différentes chez les femmes (pathologies cardio-vasculaires, diabète...) : les champs d'actions de la FemHealth sont vastes et mobilisent de nombreux acteurs d'horizons divers (laboratoires pharmaceutiques, industriels spécialistes des compléments alimentaires, acteurs de la MedTech, startups, centres de santé...). Coté tech, la révolution est en marche et le terrain de jeu est immense ! Les FemTech proposent des solutions innovantes de nature à répondre à des besoins peu ou mal satisfaits et bouleverser les positions concurrentielles établies : thérapies digitales, applis de suivi, objets connectés, services de téléconsultation...



Mais ces entreprises innovantes doivent encore relever des défis majeurs en matière de positionnement, de solvabilisation de la demande (inscription au remboursement, partenariat avec des assureurs...) et de gestion des données de santé.

## L'OFFICINE COMME PREMIER LIEU D'ACCÈS AUX SOINS

Première porte d'entrée des femmes dans le système de soins, la pharmacie joue également un rôle majeur dans la prise en charge de leur santé et son rôle se renforce avec le développement de services pharmaceutiques dédiés (grossesse, infections urinaires). Selon les données de Gers Data, les ventes officinales de produits de soins et de bien-être dédiés à l'intimité des femmes se sont élevées à 339 M€ en 2023, en croissance de près de 5 % sur un an. Les médicaments représentent un quart du marché. Hors prescription, les soins (confort vaginal, infections génitales...), l'hygiène intime et les produits pour femmes enceintes sont les catégories qui contribuent le plus fortement à la dynamique du marché.

## LA SANTÉ DE LA FEMME EN 3 CHIFFRES CLÉS

**55 Mds€**

Estimation de la taille du marché mondial de la santé de la femme en 2025

**33%**

Part des femmes souffrant d'une maladie gynécologique chronique en 2023 : SOPK, endométriose, fibrome utérin

**339 M€**

Valorisation du marché français de la santé de la femme à l'officine en 2023 (CMA à fin novembre)

Source : Les Echos Etudes d'après Precedence Research, Étude My S Life x Verspieren et GERS Data.

Une étude réalisée en partenariat avec GERS Data.



**Les Echos**

ÉTUDES



## Sommaire de l'étude

### Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

#### Dynamique et drivers du marché français de la santé de la femme

Des besoins de santé spécifiques aux femmes et insuffisamment couverts

Femhealth et Femtech : dynamique du marché français au global, par segments et par besoins

Focus sur les thérapies digitales

Moteurs, freins et perspectives de croissance

#### Focus : le marché de la santé de la femme à l'officine

L'officine : premier lieu d'accès aux soins des femmes

La taille et la dynamique du marché de la Femhealth à l'officine en 2023

Le boom des compléments alimentaires dédiés aux femmes

#### Les enjeux et les stratégies gagnantes

Positionnement des acteurs du marché

Partenaires financiers et industriels : un écosystème se

structure autour des start-ups de la Femhealth

Elargissement de la distribution : un enjeu de taille

Facteurs clés de réussite pour pénétrer le marché de la Femhealth

#### Cartographie des acteurs en présence

Panel Les Echos Etudes : typologie des 50 acteurs étudiés

Les spécialistes de la santé globale de la femme

Les spécialistes de la santé reproductive

Les spécialistes des pathologies chroniques de la femme

Les spécialistes de la ménopause

Les spécialistes de la santé pelvienne

Les spécialistes de la maternité et du post-partum

Les acteurs des autres segments : cancer, contraception et bien-être sexuel

### À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

### VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

**Service Client** : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse** : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».