

# Mon métier

## Soyez opticien ambassadeur pour Branché opticien

Mise en place par la profession (branche optique-lunetterie de détail, syndicats professionnels patronaux et salariés et Opcommerce) et menée par Optic Performance, l'opération "Branché opticien" promeut toutes les facettes du métier d'opticien (paramédical, commercial, manuel et créatif) à travers un site, une participation aux salons étudiants et des vidéos sur les réseaux sociaux. Elle propose dans les différents salons "métier et orientation" de découvrir, via une expérience immersive, du matériel (lampe à fente, meuleuse...), des animations, toutes les possibilités d'exercice du métier. De quoi ouvrir de nouvelles perspectives pour les jeunes diplômés et convaincre les collégiens et

lycéens qu'être opticien est un choix d'avenir. "Les premiers salons dans lesquels nous avons un stand ont été un franc succès. De nombreux jeunes sont venus découvrir ce métier qu'ils ne connaissent pas du tout. Pour les lycéens, la question récurrente portait sur le choix à la fin de la seconde des spécialités nécessaires pour intégrer le cursus du BTS-OL", souligne Frédéric Boule, opticien, vice-président de la CPNE-FP, membre du groupe de travail Branché opticien. "Pour alimenter cette dynamique, nous avons besoin désormais d'opticiens ambassadeurs, désireux de parler de leur métier et de démontrer aux jeunes générations toute sa richesse." Dans les prochaines semaines,

Branché opticien lancera une campagne pour vous inciter à participer à cette dynamique dans votre région. ●



Casque 3D pour une immersion dans le quotidien du métier, matériel pour expérimenter ce que font les opticiens en magasin, animations et discussions avec des professionnels : sur les salons "métier et orientation", le stand Branché opticien promeut toutes les facettes de la profession. ●

## Consultation dans les centres ophtalmologiques : 4 acteurs concentrent la moitié de l'offre

L'étude "Santé visuelle et ophtalmologie : les nouveaux modèles du marché" publiée en mars dernier par Les Échos Études confirme la multiplication sur le territoire des centres de santé visuelle, et ce malgré les dérives récentes de quelques acteurs. Un "marché" de la santé visuelle qui se concentre autour de 3 acteurs principaux : Point Vision (leader avec 54 centres), Accès Vision (37 centres) et Ophtalys (29 centres). Un 4<sup>e</sup> acteur, Excel Vision (32 centres), s'est spécialisé dans la chirurgie laser. À eux 4, ils rassemblent près de la moitié des centres ophtalmologiques présents sur le territoire. La "financiarisation" de la filière de santé visuelle, avec les prises de participation de fonds d'investissement dans le capital de ces leaders, accélère leur course à la taille par création ou rachat, ce qui a pour conséquence d'accroître leur part de marché. Une "prime aux leaders" renfor-

cée parallèlement par le strict encadrement des centres de santé initié par la loi Khattabi de mai 2023 (agrément obligatoire, suivi des facturations, déconventionnement et fermeture administrative). ●

Le parc de centres de santé visuelle se concentre autour de 3 acteurs



Source : Les Échos Études — Crédit : Bien Vu