

Santé de la femme : un marché d'avenir

Ces dernières années ont été marquées par une prise de conscience forte des enjeux liés à la santé des femmes en matière de recherche et de développement de nouveaux produits et de prise en charge médicale et paramédicale. Ainsi, un nouvel écosystème émerge pour répondre à leurs besoins spécifiques, longtemps ignorés, de santé et de bien-être.

LA RÉVOLUTION FEMHEALTH EST EN MARCHÉ !

Maladies et problèmes de santé propres aux femmes en raison de leur genre (endométriose, certains cancers, fertilité, gestion du cycle, ménopause, SOPK...), pathologies touchant plus fréquemment les femmes (maladies auto-immunes, ostéoporose...), maladies aux conditions d'apparition et d'expression différentes chez les femmes (pathologies cardiovasculaires, diabète...): les champs d'action de la FemHealth sont vastes et mobilisent de nombreux acteurs d'horizons divers (laboratoires pharmaceutiques, industriels spécialistes des compléments alimentaires, acteurs de la MedTech, startups, centres de santé...).

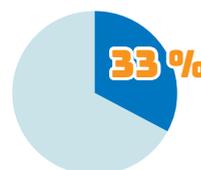
LA SANTÉ DE LA FEMME EN 3 CHIFFRES CLÉS



Estimation de la taille du marché mondial de la santé de la femme en 2025

Source : My S Life x Verspielen

Part des femmes souffrant d'une maladie gynécologique chronique en 2023 : SOPK (syndrome des ovaires polykystiques), endométriose, fibrome utérin



Source : Precedence Research



339 M€

Valorisation du marché français de la santé de la femme à l'officine en 2023 (CMA à fin novembre)

Source : GERS Data, Sell Out GERS

Côté tech, la révolution est en marche et le terrain de jeu est immense ! Les FemTech proposent des solutions innovantes de nature à répondre à des besoins peu ou mal satisfaits, et à bouleverser les positions concurrentielles établies : thérapies digitales, applis de suivi, objets connectés, services de téléconsultation... Mais ces entreprises innovantes doivent encore relever des défis majeurs en matière de positionnement, de solvabilisation de la demande (inscription au remboursement, partenariat avec des assureurs...) et de gestion des données de santé.

L'OFFICINE COMME PREMIER LIEU D'ACCÈS AUX SOINS

Première porte d'entrée des femmes dans le système de soins, la pharmacie joue également un rôle

majeur dans la prise en charge de leur santé, et son rôle se renforce avec le développement de services pharmaceutiques dédiés (grossesse, infections urinaires). Selon les données de Gers Data, les ventes officinales de produits de soins et de bien-être dédiés à l'intimité des femmes se sont élevées à 339 M€ en 2023, en croissance de près de 5 % par rapport à 2022. Les médicaments représentent un quart du marché. Hors prescription, les soins (confort vaginal, infections génitales...), l'hygiène intime et les produits pour femmes enceintes sont les catégories qui contribuent le plus fortement à la dynamique du marché.

Par **Elodie Bervily-Itasse**,
directrice éditoriale,
Les Echos Études



Source : Les Echos Études, « Santé de la femme et FemTech : un marché d'avenir », décembre 2023. Une étude réalisée en partenariat avec Gers Data.