

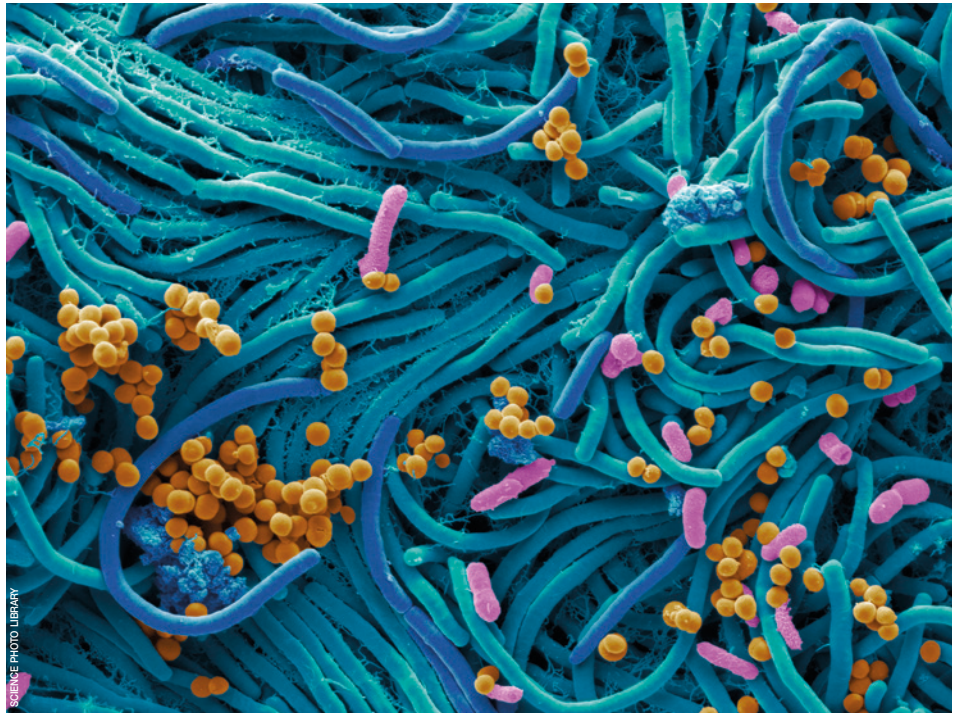
LA RÉVOLUTION DU MICROBIOTE : UNE NOUVELLE ÈRE POUR LES ACTEURS DE LA SANTÉ

L'observatoire du marché du microbiote que vient de publier Les Échos Études fournit un état précis de la maturité des marchés liés au microbiote et ses perspectives de développement. Cette étude dresse également une cartographie complète de tous les acteurs de la santé investis sur ce marché et détaille le positionnement et les stratégies des first movers. Enfin, elle fournit les clés de réussite pour profiter de l'explosion à venir des marchés liés au microbiote.

UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME EST NÉ !

La science du microbiote est un domaine de recherche médicale récent. Des avancées ont permis de mettre en évidence l'impact des microbiotes sur la santé. Le sujet, qui se caractérise par son interdisciplinarité, ouvre de formidables perspectives, qu'il s'introduise dans la conversation de consommateurs soucieux de leur bien-être intestinal ou s'invite à la table de chercheurs et cliniciens pour faire progresser la médecine. Ce marché d'innovations, auparavant concentré sur les compléments alimentaires et les probiotiques, explose. Les industriels de la pharmacie et des biotechnologies développent une approche thérapeutique, les industriels de l'alimentaire et de la beauté investissent le sujet et les financeurs sont sur les rangs.

Industriels de la pharmacie et du diagnostic in vitro, acteurs des MedTech, fabricants de compléments alimentaires, laboratoires de biologie médicale, centres de recherche, établissements hospitaliers, officines... C'est aujourd'hui l'ensemble de l'écosystème de la santé qui investit le champ du microbiote pour développer de nouveaux traitements destinés à le



modifier ou l'utiliser comme médicament (transplantation de microbiote fécal). De nouvelles perspectives thérapeutiques devraient apporter des réponses à de nombreuses infections intestinales, des maladies métaboliques (diabète, obésité...), neuropsychiatriques (dépression, autisme, Parkinson, Alzheimer...), cardiovasculaires, celles du système immunitaire (asthme, allergie...). Mais cela ne sera pas sans l'aide du numérique, intelligence artificielle et séquençage génomique en tête.

UN MARCHÉ DYNAMIQUE À L'OFFICINE

En pharmacie, les ventes de probiotiques sont en plein boom. Selon les dernières données de Gers Data, elles ont progressé de plus de 14 % en 2023, à près de 275 M€. Le système digestif, le système reproducteur et le système nerveux sont les catégories qui contribuent le plus fortement à la dynamique du marché en valeur sur la période 2021-2023.

L'ÉCOSYSTÈME DU MICROBIOTE EN 3 CHIFFRES CLÉS

10 Mds€

Projection de la taille du marché mondial du microbiote à l'horizon 2030

2 kg

Poids estimatif du microbiote intestinal chez l'adulte

14 %

Croissance des probiotiques à l'officine en 2023 (CMA à fin novembre 2023)

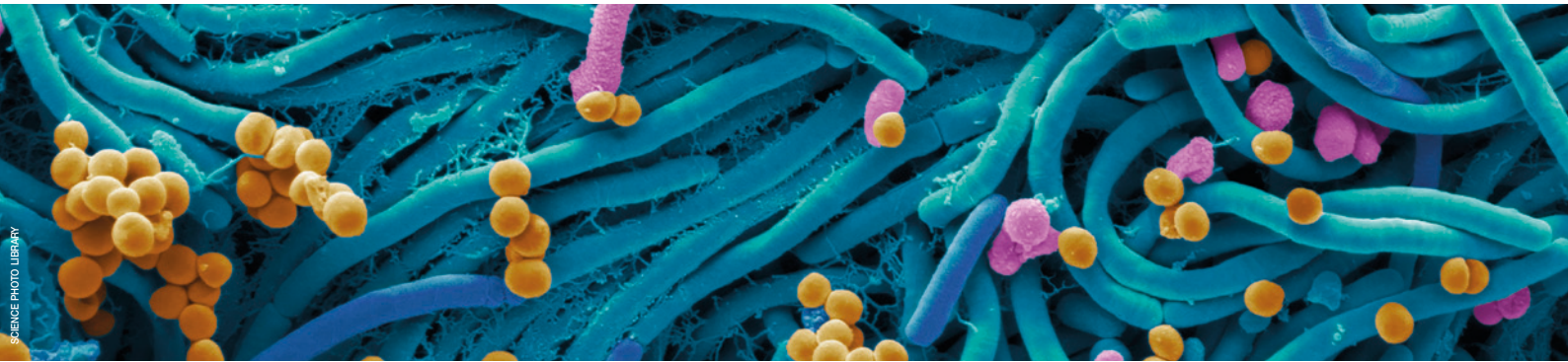
Source : Les Echos Etudes d'après Global Data (premier chiffre) et GERS Data, Sell Out GERS (chiffre 3)

Une étude réalisée en partenariat avec GERS Data.



Les Echos

ÉTUDES



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Dynamique et drivers du marché français du microbiote

Approche conceptuelle : définition des différents marchés liés au microbiote intestinal (probiotiques, transplantation fécale, plateformes de candidats médicaments, métagénomique ...)

Focus sur les autres microbiotes (cutané, buccodentaire, vaginal)

Drivers, moteurs et perspectives du marché à horizon 2030

Analyse de la demande : connaissance, perception et expérience du côté des consommateurs

Les enjeux et les stratégies gagnantes

Une offre foisonnante : une diversité et une multiplicité d'acteurs

Les stratégies de positionnement dans ce nouvel

écosystème et les opportunités de développement

Quels sont les facteurs clés de réussite pour entrer sur le marché du microbiote ?

Focus sur le marché des probiotiques

La taille, la dynamique et les perspectives du marché français des probiotiques et des compléments alimentaires à base de biotiques

Les stratégies pour capter le boom de la demande dans un contexte d'accroissement de la pression concurrentielle

La distribution : rôle majeur de l'officine et émergence de nouveaux canaux de distribution (réseaux sociaux, plateformes spécialisées, DNVB...)

Panorama détaillé des forces en présence

Exclusivité Les Echos Etudes : un panel de plus de 40 entreprises (chiffres clés, offre, stratégies, perspectives) issues d'horizons variés pour identifier les stratégies gagnantes de demain

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».