

# ALTERNATIVES VÉGÉTALES : UN VIRAGE INCONTOURNABLE, UN MARCHÉ EN CONSTRUCTION

Dans leur publication « le marché et les perspectives des substituts végétaux », parue en novembre 2023, les analystes des Echos Etudes dressent un panorama complet du marché des alternatives végétales et de ses perspectives, décryptent les défis à relever et les stratégies de croissance des acteurs.

L'alimentation « plant-based » bénéficie de perspectives prometteuses au regard des défis démographique, nutritionnel et environnemental à relever.

## Marché à fort potentiel

La croissance attendue du marché des substituts végétaux en France a été temporairement stoppée dans un contexte particulièrement défavorable (perte de pouvoir d'achat, inflation...) avec un recul important en magasins bio. De son côté, le marché a mieux résisté en grande distribution. L'offre se diversifie avec un nombre de références en augmentation et de nouveaux intervenants arrivent en rayon. En parallèle, l'offre végétarienne devient incontournable en restauration qui s'impose comme un circuit prescripteur participant à la démocratisation du marché. Pour autant, le marché français des substituts végétaux reste d'une taille relativement modeste et présente encore un énorme potentiel de développement. Ainsi, la France est le 5e marché européen et le 11e pays en termes de dépenses moyennes par habitant.

## Catégorie stratégique pour les IAA

Le végétal devient une catégorie stratégique pour toute la filière agroalimentaire. IAA, coopératives agricoles, start-up,



grande distribution via des MDD dédiées, chaînes de restauration, ... Les acteurs sont de plus en plus nombreux à construire un modèle d'affaires autour du végétal. Et la France tisse progressivement un écosystème innovant pour relever le défi de la souveraineté protéique. 2022 a marqué un tournant majeur pour les jeunes pousses françaises avec des levées de fonds significatives (HappyVore, La Vie, Standing Ovation, Umiami), avec différentes options retenues pour leur virage industriel : recours à la sous-traitance (Nudj, La Vie...), rachat et réhabilitation de site industriel (HappyVore, Umiami...). Des défis de taille (compétitivité prix, qualité organoleptique et nutritionnelle, composition, nouvelles sources de protéines végétales...) se présentent aux acteurs pour accompagner un développement solide du marché.

## Projections du marché français des substituts végétaux à l'horizon 2028



**1,4 Mrd€**

Taille du marché français



**> 20%**

Part des nouvelles catégories sur le marché

Sources : Les Echos Etudes



## Sommaire de l'étude

**Synthèse :** quelques slides pour aller à l'essentiel

### Les drivers du marché

Segmentation et périmètre de l'étude

Comportement du consommateur et principaux freins à lever pour développer la consommation

Un changement de paradigme nécessaire pour répondre aux enjeux majeurs liés à notre système alimentaire

### Données de cadrage sur les marchés mondiaux et européens

Le marché mondial des « plant-based food » en 2022 et les grands marchés mondiaux

Le marché européen et zoom sur les 5 plus grands marchés en Europe

Les perspectives sur le marché mondial à l'horizon 2030

### Le marché français des substituts végétaux

Les données clés du marché français de détail

Le marché des substituts végétaux en GMS

Le marché des substituts végétaux en magasins bio

Les perspectives sur le marché français à horizon 5 ans

### Analyse détaillée par catégorie en grande distribution

Les boissons végétales : la catégorie leader en CA est toujours dynamique

L'ultra frais végétal résiste malgré un contexte défavorable

Le fromage végétal : un marché de niche à développer

Le traiteur végétal : un marché porté par le dynamisme des acteurs

Les aides culinaires : un segment en recul depuis 2 ans

Les autres catégories émergentes

### Les forces en présence et leur stratégie de croissance

Présentation des acteurs de l'amont à l'aval de la filière

En amont, des acteurs de plus en plus impliqués dans le développement des protéines végétales

Les IAA et les coopératives agricoles accélèrent sur le végétal

Les startups face au défi de l'industrialisation

La RHD, un circuit prescripteur qui participe à la démocratisation du marché

Les distributeurs poursuivent le développement de l'offre

### Les enjeux du marché

Positionnement prix : atteindre la parité prix avec les produits animaux

Lutter contre l'ultra transformation

Un marché à fort potentiel en termes d'innovations

Durabilité : de nouvelles solutions pour limiter l'impact environnemental

Le marché toujours en attente d'une clarification sur la réglementation liée aux appellations

Le rôle important des pouvoirs publics pour soutenir les acteurs et faire de la pédagogie

## À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

## VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

**Service Client :** tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse :** Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».