

PENSER LA BEAUTÉ DE DEMAIN

La dernière publication des Echos Etudes « Les territoires stratégiques du marché mondial de la beauté » (octobre 2023) propose un décryptage complet des relais de croissance du marché et des tendances phares et émergentes qui préfigurent la beauté de demain.

Le marché mondial des parfums et cosmétiques est structurellement bien orienté et bénéficie de fondamentaux porteurs. A ce titre, il bénéficie de réservoirs de croissance très importants sur les nouveaux marchés qui dépassent désormais les marchés traditionnels en termes de chiffre d'affaires. Par ailleurs, le marché monte en gamme, l'offre premium tirant la croissance. Alors que le marché de la beauté est un marché d'offre, les stratégies mises en œuvre par les acteurs stimulent la croissance.

Dispersion des performances

Pour autant, cette dynamique ne profite pas à tous. Près d'un tiers des cent premiers groupes ont connu une contraction de leur chiffre d'affaires en 2022, ce qui témoigne d'une très forte intensité concurrentielle sur un marché qui évolue rapidement. Si les perspectives du marché des parfums et cosmétiques sont prometteuses, il s'agit donc de poser les bases de la croissance future.

Cibles stratégiques

Au niveau des clientèles, la montée en puissance de la Gen Z et l'appétence



croissante de la clientèle masculine pour les soins rebattent les cartes, incitant les acteurs à mettre l'accent sur ces cibles. En parallèle, un nombre croissant de marques se positionnent sur des besoins spécifiques (grossesse, peaux tatouées, cancer...) ou placent la communauté au cœur du business model.

Nouvelles opportunités et tendances

Parallèlement, de nouvelles opportunités se font jour, qu'il s'agisse de marché géographique (l'Inde), segment (boom du luxe et de l'ultra-luxe) ou promesse. A ce

titre, la santé et le bien-être s'affirment comme des territoires clés pour les acteurs de la beauté. Si le potentiel de la dermocosmétique n'est plus à démontrer, on assiste également à l'essor de nouvelles offres : soins spécifiques dédiés au microbiome cutané, parfums fonctionnels... Enfin, alors que le consommateur évolue, de nouvelles tendances émergent qu'il convient d'adresser en développant de nouvelles offres (ultra-personnalisation), intégrant de nouvelles pratiques (dépassement de la clean beauty) ou en faisant bouger les lignes (développement de marques purpose-driven et militantes).



Sources : Les Echos Etudes



Sommaire de l'étude

Synthèse : quelques slides pour aller à l'essentiel

La dynamique du marché

Un champ large regroupant une grande diversité de produits

Un marché structurellement bien orienté

Analyse par segment de produits : un effet de mix positif

Analyse par zone géographique : l'Asie-Pacifique, moteur de croissance du marché

Des perspectives de croissance favorables

Forces en présence et performances des acteurs

Une forte concentration en tête de classement

Performances comparées des principaux acteurs

Adresser les cibles stratégiques pour poser les bases de la croissance de demain

Capitaliser sur la Gen Z

Faire de l'homme un relais de croissance

Se positionner sur les niches et besoins spécifiques

La communauté au cœur des nouveaux business models

Offres, marchés, promesses : se positionner sur les nouveaux relais de croissance

Tirer parti des opportunités offertes par le marché indien

Santé/bien-être : dépasser le champ traditionnel de la beauté

La révolution du microbiome cutané

Le boom du luxe et de l'ultra-luxe

Nouvelles tendances : capter les nouvelles opportunités

L'ultra-personnalisation, tendance majeure de la beauté de demain

Dépasser la clean beauty

La multiplication des marques *purpose-driven* et militantes

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».