

## ENTREPRISES

# Micro-habitats : Les Petiotes, la marque qui a (déjà) tout d'une grande

La crise sanitaire et la crise actuelle du logement ont boosté la demande pour les micro-habitats modulables jugés plus flexibles, plus abordables et plus éco-friendly. A Toulouse (Haute-Garonne), la marque Les Petiotes - créée par Julie Hallet et Xavier Couffignal - entend bien se faire une place sur ce marché en plein essor estimé à plusieurs milliards d'euros. Comment ? Grâce à des studios et des dépendances de jardin économiques et peu énergivores.

⌘ Lecture **6 min**

🕒 Publié le **30 octobre 2023**

👤 **Margaux Thokagevistik**



notamment en milieu urbain et périurbain, sans parler de la prise de conscience environnementale des Français, **l'habitat modulaire** est passé en quelques années d'un marché de niche à un marché de masse estimé déjà en 2019 à plus de **1,6 milliards d'euros** selon l'institut les [Échos Études](#) .

Depuis, **boostée par la crise Covid et les confinements successifs**, la demande pour ses micro-habitats n'a cessé de croître. Résultat, le nombre d'entreprises spécialisées dans la conception et la construction de ces logements modulables et évolutifs a explosé dans l'Hexagone.

## Une marque, deux associés

Nouveau venu sur ce marché ultra-porteur : [Les Petiotes](#) , une entreprise haut-garonnaise installée à Labège qui conçoit **des studios et des dépendances de jardin made in France**. Nouveau venu... enfin pas vraiment. En effet, les deux associés derrière cette marque prometteuse sont loin d'être des novices dans le domaine. Conceptrice et courtière en construction et rénovation, **Julie Hallet** est à la tête de sa propre société baptisée [JH créations](#) . De son côté, **Xavier Couffignal** dirige [Rénovation Solutions](#) , une entreprise spécialisée dans la rénovation, l'extension et la surélévation.

C'est ensemble qu'ils ont décidé de se lancer dans l'aventure des Petiotes **en mai 2023** avec pour objectif de **s'affranchir des problématiques du marché de l'immobilier**, comme l'explique Julie Hallet :

Au même titre que le marché de l'immobilier en général, et même peut-être davantage, celui de la construction et de la rénovation est en pleine évolution, avec de la part des clients de nouvelles demandes et aspirations. Nous avons alors réfléchi à des alternatives pour pouvoir continuer à répondre aux besoins de la clientèle qui avait par ailleurs de plus en plus de difficultés à emprunter et donc à financer leur projet, à cause notamment de la hausse spectaculaire des coûts des matériaux. »

## Forte demande de la part des seniors

Fort d'un savoir-faire de plusieurs années et de 16 salariés, les Petiotes proposent **des espaces sur-mesure tout équipés à 2 000 € du mètre carré** qui répondent à tous les scénarios : les investisseurs qui souhaitent faire de la location, les actifs qui veulent lancer leur micro-entreprise ou s'installer en libéral et bien sûr les particuliers *« qui à défaut de pouvoir vendre leur maison, ou en tout cas en trouver une autre, désirent faire évoluer leur bien actuel pour recevoir, télétravailler, accueillir un nouvel enfant ou encore répondre au besoin d'indépendance de leurs ados. »*

→ **À LIRE AUSSI**

**Crise du logement en Haute-Garonne : les pro...**

---

La marque - qui a enregistré ses premières ventes au courant

décembre prochain - a aussi beaucoup de demandes de la part des seniors. « *Un scénario que nous n'avions pas franchement imaginé* », reconnaît Julie Hallet. « *Nous avons participé il y a quelques semaines au Salon de l'Habitat de Toulouse où nous avons rencontré des personnes âgées qui avaient à cœur de maintenir leur autonomie mais ne souhaitaient pas être seules. Et parce que leur maison n'était plus forcément adaptée à leur pathologie, beaucoup d'entre elles souhaitent vendre pour se regrouper avec des amis sur un même terrain, avec son petit chez soi et une maison commune pour se retrouver.* »

## Des projets menés de A à Z

Et alors que la très grande majorité de ces micro-maisons sont préfabriquées en usine et ensuite assemblées, « *nous avons choisi de les construire directement sur place, chez nos clients* », indique la cheffe d'entreprise qui vante cette approche jugée plus **flexible** car libérée des contraintes de transport en camion et donc de dimensionnement. « *Nous ne sommes pas non plus limités par le grutage et donc par les problématiques éventuelles liées au terrain. Cela nous permet de créer un lien de proximité, de confiance avec nos clients.* »

Construites et raccordées en quelques semaines, ces habitations d'un nouveau genre se veulent aussi **plus éco-friendly et surtout moins énergivores**. « *Nous avons fait le choix de travailler Les Petiotes comme si c'étaient des maisons d'habitation principales neuves. Elles répondent toutes à la réglementation RE2020 qui vise à améliorer la performance thermique des bâtiments et à réduire leur*

Nous travaillons avec des produits biosourcés que l'on achète localement. L'idée étant de réduire au maximum le nombre d'intermédiaires et de faire travailler des entreprises locales. »

Déjà bien identifiée sur le territoire d'ex Midi-Pyrénées, la marque ambitionne **pour 2024** de mener à bien des projets sur l'ensemble de l'Occitanie avant, pourquoi pas, de s'attaquer au marché national.