

# Les nouvelles alternatives thérapeutiques dans la lutte contre l'obésité

18/10/2023



**Alors que les méthodes traditionnelles de traitement de l'obésité montrent leurs limites, de nouveaux médicaments prometteurs font leur apparition sur le marché. S'appuyant sur des entretiens avec des professionnels de la santé et une étude approfondie des options thérapeutiques disponibles, la dernière publication des Echos Études, intitulée "Le renouveau des médicaments anti-obésité", examine l'évolution complexe de ce secteur, évalue les approches des nouveaux venus et envisage une refonte du marché français d'ici 2030.**

## **L'obésité en France : un défi médical et économique**

Selon la Fédération mondiale de l'obésité, la France pourrait compter près de 16 millions de personnes obèses en 2030. Le cabinet Asterès a révélé que plus de 6,6 millions de pathologies, traitements ou autres événements de santé en France seraient attribuables à l'obésité, avec des coûts associés estimés à 10,6 milliards d'euros. Malgré les efforts de prévention, notamment via le Programme National Nutrition Santé, la situation ne s'améliore guère. Les alternatives thérapeutiques actuelles, telles que la prise en charge nutritionnelle et les traitements par analogue du GLP-1, demeurent insuffisantes.

## **Le marché des produits en vente libre : une confiance érodée**

Depuis les années 2000, le marché des médicaments amaigrissants en vente libre a connu un déclin significatif. En 2022, ce marché représentait 327 millions d'euros, principalement portés par les compléments alimentaires minceur. Les produits

autrefois en vogue ont souvent déçu les consommateurs par leur manque d'efficacité, affectant ainsi l'image du segment de la minceur.

## **Les nouveaux médicaments anti-obésité : une lueur d'espoir**

En France, moins de 6000 patients obèses sont actuellement traités par médicament, soit à peine 0,1% de la population obèse. Cependant, l'arrivée de nouveaux médicaments pourrait changer la donne. Le Wegovy® de Novo Nordisk et le Mounjaro® d'Eli Lilly promettent plus de 15% de perte de poids en 68 à 72 semaines. Les Echos Études estiment que le marché français des médicaments anti-obésité pourrait approcher les 4 milliards d'euros à l'horizon 2030, selon le scénario médian.

Le paysage pharmaceutique concernant les médicaments anti-obésité est en plein bouleversement. Face à l'arrivée de nouveaux acteurs et de traitements innovants, la prise en charge de l'obésité pourrait connaître une véritable révolution, dessinant de nouvelles horizons pour les professionnels de santé et les patients.

Descripteur MESH : Lutte , Obésité , Santé , Méthodes , France , Patients , Face , Perte de poids , Confiance , Compléments alimentaires , Personnes , Population