

NOUVEAUX MÉDICAMENTS ANTI-OBESITE : DES ALLURES D'ELDORADO

L'obésité ne cesse de progresser dans le monde, et n'épargne pas la France. Mais l'arrivée sur le marché mondial de nouveaux médicaments anti-obésité pourrait bien changer la donne ! A partir d'entretiens menés auprès d'acteurs de la santé et d'une analyse extensive de l'offre thérapeutique, la dernière publication des Echos Etudes « Le renouveau des médicaments anti-obésité » passe en revue l'historique mouvementé de ce marché, analyse les stratégies des challengers, et propose une reconstruction du marché français à horizon 2030.

L'OBÉSITÉ : UNE MALADIE HORS CATÉGORIE, UN BESOIN MÉDICAL MAL ADRESSÉ

D'après la fédération mondiale de l'obésité, la France devrait compter près de 16 millions de personnes obèses en 2030. Si elle est considérée parmi les pays les mieux préparés à gérer l'augmentation de la maladie et ses conséquences médico-économiques, le défi n'en demeure pas moins colossal. En 2022, le cabinet Asterès, révélait ainsi que chaque année, en France, plus de 6,6 millions de pathologies, traitements ou autres événements de santé seraient attribuables à l'obésité, et estimait à 10,6 milliards d'euros les coûts associés. La prévention primaire, reposant notamment sur le Programme National Nutrition Santé, ne semble pas suffire pour enrayer la tendance. En termes d'alternatives thérapeutiques, une prise en charge nutritionnelle est préconisée en première intention. En cas d'échec, un traitement par analogue du GLP-1, dont les conditions d'accès sont très restrictives, peut être proposé. Enfin, certains patients se voient préconiser une chirurgie bariatrique, non sans



conséquence, tant sur le plan physiologique que psychologique.

PRODUITS EN VENTE LIBRE : UN MARCHÉ EN RECOMPOSITION

Pendant des décennies, les patients se sont donc tournés vers des produits de santé ou des médicaments en libre accès. S'ils ont longtemps concentré tous leurs espoirs, le marché est désormais en berne. En effet, depuis les années 2000, il a connu un déclin significatif. Les promesses vantées par les produits en vogue à l'époque ont souvent déçu les consommateurs par manque d'efficacité, et ainsi affecté l'image du segment de la minceur. En 2022, le marché total des médicaments amaigrissants en vente libre (OTC) et des produits minceur représentait ainsi 327 millions d'euros, principalement portés par les compléments alimentaires minceur aux diverses promesses : perte de poids, déstockage, drainage, détoxification, etc.

MÉDICAMENTS ANTI-OBÉSITÉ : UN MARCHÉ SOUS LE FEU DES PROJECTEURS

En France, moins de 6000 patients obèses sont traités par médicament en 2023, soit à peine 0,1%. Si jusqu'à présent le besoin médical n'était pour ainsi dire

pas adressé, les nouveaux médicaments à venir pourraient révolutionner leur prise en charge. A commencer par le Wegovy® de Novo Nordisk en passe d'être commercialisé en France, ou encore le Mounjaro® d'Eli Lilly qui annoncent tous deux plus de 15% de perte de poids en 68 à 72 semaines. Mieux encore, la course à la diminution des comorbidités pourrait bien constituer le véritable bénéfice tangible escompté par les médecins et les autorités de santé. Le niveau de remboursement et les premiers mois de commercialisation des premiers produits préfigureront le devenir de ce marché en reconstruction qui pourrait bien être particulièrement juteux. Un jeu de 6 hypothèses combinées (évolution du pipeline des produits en développement, niveau de remboursement, pricing, taux de prescription, etc.) décliné en 3 scénarii a permis aux Echos Etudes d'estimer le marché français à horizon 2030. Selon le scénario médian, il approcherait les 4 milliards d'euros.

en partenariat avec GERS Data.





Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

L'obésité, une maladie hors catégorie

L'obésité, une épidémie mondiale

Un fardeau économique, médical et sociétal

Prise en charge de l'obésité en France

Politique de prévention et obésité

Parcours patient et traitements thérapeutiques

Comparaison avec d'autres pays

Médicaments amaigrissants en vente libre (OTC) et produits minceur : un marché en recomposition

Contexte et tendances

Taille de marché et évolution

Cartographie des principaux acteurs du marché

Focus sur le marché des médicaments amaigrissants en vente libre

Enseignements clés

Médicaments amaigrissants de prescription : un marché (re)naissant sous le feu des projecteurs

Des tout premiers traitements aux alternatives thérapeutiques actuelles : un historique mouvementé

Marché mondial : un potentiel considérable porté par quelques produits phares

Analyse du pipeline des produits en développement dans le monde

Estimation du marché français et projections à horizon 2030

Facteurs clés de succès pour investir le marché français

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».