

# NUTRITION-SANTÉ, UN MARCHÉ D'AVENIR

La dernière publication des Echos Etudes « le marché de la nutrition-santé » décrypte les tendances porteuses qui dessinent l'alimentation santé du futur et les enjeux à relever pour accompagner la croissance du marché.

Aujourd'hui, les liens entre alimentation et santé sont de mieux en mieux connus et de nombreuses études scientifiques attestent d'une réduction du risque de développer de nombreuses maladies (cancer, maladies cardiovasculaires, obésité, diabète ...) en adoptant une alimentation saine. Par ailleurs, après deux ans de crise sanitaire, le consommateur est également encore plus sensible à l'argument santé et cherche des produits alimentaires qui vont l'aider à se maintenir en forme.

## NOUVELLES CIBLES, NOUVELLES OFFRES

Ainsi, la cible du marché potentiel des aliments santé s'est élargie avec des jeunes générations qui cherchent des solutions pratiques et saines, des sportifs amateurs qui choisissent de nouveaux produits pour améliorer leurs performances ou encore



des seniors qui souhaitent préserver au mieux leur capital santé.

Dans les rayons des magasins, l'offre se développe avec des produits alimentaires du quotidien qui apportent de nouveaux bénéfices : eaux enrichies en vitamines pour favoriser le système immunitaire, jus intégrant des super ingrédients pour apporter de l'énergie, compotes favorisant le bien-être digestif...

## UN MARCHÉ CLÉ POUR LES IAA

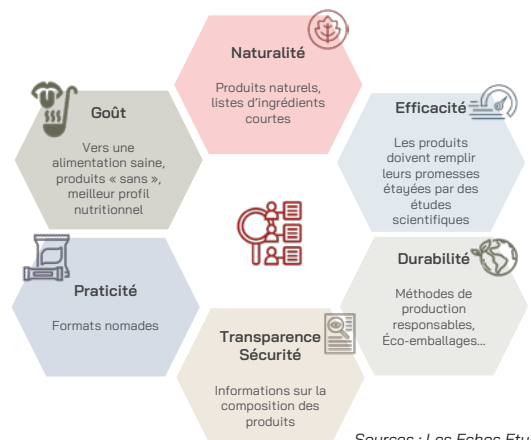
Certains leaders de l'industrie agroalimentaire ambitionnent de renforcer leurs posi-

tions sur le marché, à l'instar de Danone qui a ouvert un nouveau centre de recherche en santé à Paris-Saclay. Les spécialistes de la diététique poursuivent leurs efforts en termes d'innovation en se basant sur de nouveaux ingrédients et en allant vers plus de naturalité. Enfin, des startups émergent et dynamisent le marché avec des propositions différenciantes. Deux catégories de startups se positionnent : celles qui misent sur les superaliments (algues, probiotiques, ...) et celles qui ciblent le marché de la nutrition sportive, de la minceur et du bien-être avec une gamme complète de produits.

Les principales marques par canal de distribution en France



Les exigences des consommateurs pour les produits de nutrition santé



Sources : Les Echos Etudes



## Sommaire de l'étude

### **Synthèse** : aller à l'essentiel

#### **Les moteurs du marché**

Les données démographiques : tendances mondiales et françaises

Alimentation : un enjeu de santé publique mondial

Un consommateur plus sensible à l'argument santé dans le choix de son alimentation

#### **Données de cadrage du marché et perspectives**

Périmètre de l'étude

Le marché mondial en 2022 et perspectives

Le marché français de la diététique

Une distribution multicanale

#### **Décryptage de l'offre par segment**

Le renouveau de la nutrition sportive : transformer un marché de niche en mass market

La diététique minceur et bien être se renouvelle

Le segment contrôle des sucres dominé par la marque Gerblé

Sans gluten : un marché contraignant pour les industriels

Sans lactose : une offre relativement limitée

Les produits alimentaires fonctionnels : une offre de plus en plus diversifiée, notamment sur les boissons

#### **Forces en présence** : cartographie des acteurs et stratégies de croissance

Cartographie des acteurs en présence

Les fabricants spécialistes de la nutrition-santé

Les startups se positionnent avec des propositions différenciantes

Focus sur quelques leaders de l'agroalimentaire positionnés sur la nutrition-santé

Les fournisseurs d'ingrédients : un maillon indispensable

#### **Les tendances porteuses pour l'alimentation santé de demain**

La nutrition personnalisée : vers des solutions nutritionnelles uniques et adaptées à chacun

Probiotiques, prébiotiques et aliments fermentés

L'immuno-food : un intérêt marqué par la pandémie de Covid 19

Insectes, microalgues, superaliments .... De nouveaux ingrédients pour l'alimentation santé

#### **Les enjeux à relever pour accompagner la croissance**

Innové et imaginer l'alimentation santé de demain

L'évolution de la réglementation sur l'alimentation santé

### À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

### VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

**Service Client** : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse** : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».