

# EVANGÉLISER LE MARCHÉ

Le marché de l'assurance des animaux de compagnie est en plein essor. De nombreux acteurs se sont positionnés ces dernières années sur le marché : assureurs, courtiers, assuretechs... attirés par le fort potentiel de croissance. Car, malgré une offre en ébullition, le taux de pénétration des contrats d'assurance chiens et chats reste faible, en particulier en comparaison d'autres pays européens. Alors que seuls 13% des propriétaires d'animaux ont une assurance santé pour animaux de compagnie au sein de notre panel, la proportion d'animaux assurés atteindrait 35% au Royaume-Uni et même 85% en Suède.

Le maintien à bas niveau du taux de pénétration de l'assurance chiens et chats est étonnant car, en parallèle, le marché de l'animal est globalement en hausse. L'inflation a contribué à cette croissance, notamment l'augmentation des prix des services vétérinaires. Mais la progression du nombre d'animaux de compagnie ainsi que « l'anthropomorphisme » croissant des propriétaires sont les principaux moteurs. Le prix est, de loin, le principal frein au développement du marché. L'assurance doit être rentable pour le client et le démontrer, et cela au-delà de la simple question des tarifs.

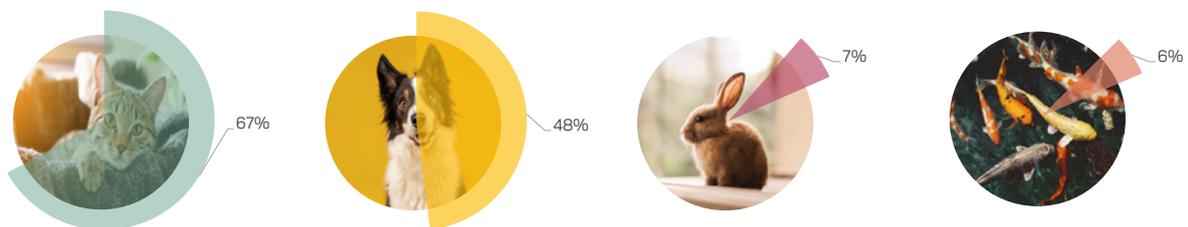


Alors que les détenteurs sont prêts à consacrer des budgets croissants à leurs animaux de compagnie, comment dynamiser le marché de l'assurance ? Comment convaincre les propriétaires ? Quelles innovations par les acteurs ? Comment augmenter la visibilité de l'assurance chiens et chats ? Quels canaux de distribution possibles ? Comment améliorer le résultat technique des contrats ? Ce sont les principales ques-

tions auxquelles notre étude répond.

Pour cela, elle s'appuie notamment sur une enquête réalisée sur l'access panel online Maximiles de Bilendi auprès d'un panel de 1 000 propriétaires d'animaux de compagnie pour comprendre leur perception de l'assurance des animaux de compagnie, leurs besoins, leurs attentes, les acteurs à qui ils font confiance, etc.

## Quels types d'animaux domestiques avez-vous ? (non exhaustif)



Source : Enquête Les Echos Etudes avec Bilendi-Respondi, réalisée en juillet-août 2023 auprès de 1 001 possesseurs d'animaux, % des répondants

Bilendi  
& respondi



## Sommaire de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude et perspectives d'évolution

### **Les Français et l'assurance des animaux domestiques**

Environnement économique et socio-culturel (dépenses des Français pour leurs animaux de compagnie, nombre d'animaux de compagnie par type...), fiches d'identité des principaux acteurs, canaux de distribution, taux de pénétration, perception de l'assurance par les Français...

Cette partie s'appuie notamment sur une enquête réalisée par Les Echos Etudes auprès d'un panel de 1 000 Français propriétaires d'animaux de compagnie pour comprendre leur perception de l'assurance des animaux de compagnie, leurs besoins, leurs attentes, les acteurs à qui ils font confiance, etc.

### **Benchmark des principales offres d'assurance des animaux de compagnie**

Présentation des principaux contrats, positionnement, comparaison des garanties (types, niveaux...) et exclusions, des plafonds...

Les stratégies gagnantes pour dynamiser le marché de l'assurance chiens et chats

Les principaux enjeux auxquels les acteurs doivent répondre : augmenter le taux de pénétration, trouver les bons canaux de distribution, générer une croissance rentable...

### **Les stratégies mises en place par les acteurs et les principales innovations : études de cas en France et à l'international**

Les perspectives de croissance à l'horizon 2028

## À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

## VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

**Service Client :** tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse :** Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».