

INFLATION ET TAUX D'INTÉRÊT : UN CONTEXTE NOUVEAU

Le marché du financement automobile a profité pendant près de 10 ans d'un environnement financier extrêmement favorable. Le maintien à bas niveau des taux d'intérêt avait en effet rendu le crédit très accessible mais avait aussi fait pression à la baisse sur les loyers des formules locatives (conditions de financement avantageuses pour les loueurs, concurrence des offres de crédit).

L'inflation, qui s'ajoute à la hausse tendancielle des prix des véhicules, les difficultés d'approvisionnement et la remontée rapide des taux d'intérêt changent aujourd'hui radicalement la donne. Certains acteurs, du côté des constructeurs comme des banques, se réorganisent pour améliorer l'efficacité de la distribution de leurs offres mais aussi avoir un meilleur accès au refinancement.

Car dans un contexte de marché dégradé, la concurrence s'intensifie. Une intensité concurrentielle renforcée avec l'arrivée de nouveaux acteurs, à l'instar de certaines startups se positionnant sur certains segments niches ou besoins mal adressés ou des distributeurs souhaitant notamment maîtriser les services financiers qu'ils proposent aux clients. Les acteurs doivent donc faire évoluer leur offre et leurs stratégies, notamment pour s'adapter à l'évolution du comportement et du budget des ménages ou des entreprises, améliorer leurs performances en sécurisant leur chaîne logistique mais aussi répondre aux évolutions réglementaires et technologiques.

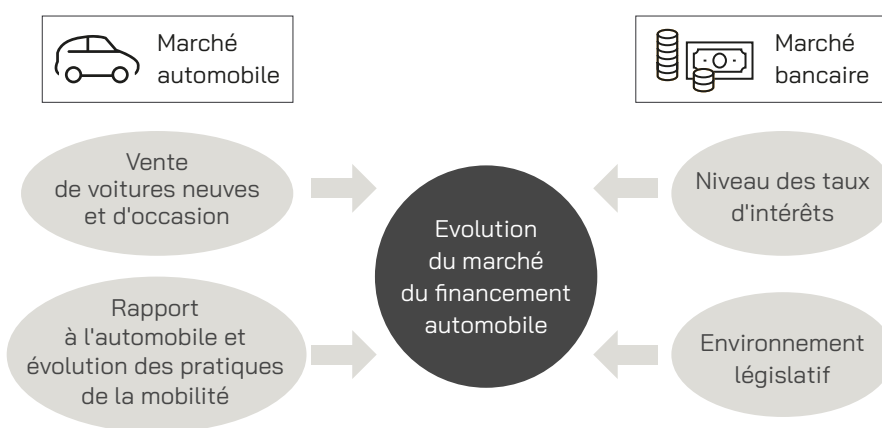
Comment faire évoluer l'offre pour s'adapter aux nouvelles problématiques des clients (inflation, verdissement des véhicules...) ? Quels leviers pour les acteurs, notamment les banques, pour sourcer les véhicules à louer ? Comment



fidéliser les clients, particuliers comme entreprises ? Quel impact de la hausse des taux sur l'organisation, en particulier des captives ? Et, plus largement, com-

ment s'imposer sur ce marché de plus en plus concurrentiel ? C'est à ces questions et bien d'autres encore que notre étude répond.

Les principaux déterminants du marché du financement automobile



Source : Les Echos Etudes



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : les points clés à retenir

Déterminants et dynamique du marché du financement automobile

- Périmètre de l'étude
- Les tendances récentes de l'environnement du financement automobile : marché automobile, évolution des comportements de consommation...
- L'évolution du financement automobile : par mode de financement, par types de véhicules, par clientèle...

Enjeux et mutations du marché du financement automobile

Un équilibre à trouver en leasing entre flexibilité et prix, les évolutions réglementaires et technologiques et leurs impacts sur l'évolution du prix des véhicules thermiques, hybrides et électriques au cours de leur vie, l'arrivée de nouveaux acteurs, l'impact de la hausse des taux d'intérêt sur la compétitivité des offres locatives, l'approvisionnement en véhicules neufs et d'occasion...

Axes stratégiques pour capter des parts de marché de la part des banques, des constructeurs automobiles et leurs captives, des distributeurs automobiles et des autres intervenants sur le marché du financement automobile

Réorganisations, partenariats, adaptation de l'offre aux types de véhicules (occasion, électriques...) ou aux attentes et besoins des clients (flexibilité, petits budgets...), élargissement de l'offre de services...

Perspectives du financement automobile à l'horizon 2026

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».