

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES : L'INNOVATION REMODÈLE LE MARCHÉ

L'observatoire des compléments alimentaires que vient de publier Les Échos Études fournit tous les chiffres pour décrypter la nouvelle dynamique du marché et identifier les futurs territoires de croissance des laboratoires. Cette étude fournit également les clés pour anticiper l'évolution à venir du jeu concurrentiel et des stratégies des leaders face aux offres disruptives des nouveaux entrants grâce à un panel exclusif de 60 laboratoires. Enfin, elle donne des pistes de réflexion pour imaginer les compléments alimentaires du futur.

NOUVELLES PROMESSES, NOUVELLES GALÉNIQUES

La consommation de compléments alimentaires s'est démocratisée. Le pari de la naturalité et de la prévention a été le bon. Tous circuits confondus (officines, parapharmacies, magasins bio, grande distribution...), les ventes sont en croissance de 3 % en 2022 selon le Synadiet. Mais l'inflation joue les trouble-fêtes et l'innovation perçue et l'utilité-produit deviennent des critères d'achat incontournables. Formes galéniques pill-free (gummies, sprays, boissons...), nouveaux terrains d'expertise (féminité, microbiote, équilibre émotionnel), services ajoutés... la course à l'innovation bat son plein sur le marché et le jeu concurrentiel évolue rapidement. Les nouveaux entrants aux stratégies disruptives (Mium Lab, Equilibrist, DiJo, Les Bienfaits, Nonna Lab, Nuwa, Compliment, Cuure, Waam...) cassent les codes en matière de formu-



lation, de marketing et se positionnent sur des promesses porteuses. Les acteurs historiques aux fortes capacités d'innovation (Pileje, Arkopharma, Havea, P&G Health...) ne sont pas en reste : ils développent de nouvelles gammes ou participent à la consolidation du marché en faisant l'acquisition de laboratoires spécialisés.

FORTE PRIME À L'OFFICINE

Sur ce marché dynamique, les consommateurs restent attachés aux conseils du pharmacien. Selon les données de Gers Data, les ventes de compléments alimentaires à l'officine ont enregistré une croissance à deux chiffres, à + 17 %, en 2022 et la tendance se poursuit en 2023 avec une hausse de près de 12 % au

"Compléments alimentaires : l'innovation remodèle le marché", une étude réalisée en partenariat avec GERS Data.



cours des 5 premiers mois de l'année. Un record ! Les promesses vitalité et sommeil sont les locomotives du marché. Les produits liés à la sphère respiratoire et au cycle féminin (règles, ménopause...) sont aussi en forte croissance. A noter également la progression des ventes de compléments alimentaires labellisés bio qui représentent désormais 10 % du marché.

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES : LES 3 CHIFFRES CLÉS

33 %

Part de marché cumulée des trois premières promesses à l'officine en 2022 : le tonus-vitalité, l'équilibre digestif et le sommeil.

+40 %

Croissance des ventes de gummies à l'officine et en parapharmacie en valeur sur les 5 premiers mois de 2023 par rapport à la même période de 2022

10 %

Part des compléments alimentaires biologiques à l'officine en 2022 (en valeur)

Source : GERS Data, Sell Out GERS pour Les Échos Études



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Valorisation et dynamique du marché français des compléments alimentaires

Le dynamisme du marché français des compléments alimentaires

Analyse du marché par circuits de distribution : l'officine domine et se renforce

La valorisation du marché à l'officine, les promesses et les laboratoires leaders

Consommateurs : de grandes mutations en cours

Qui sont les consommateurs de compléments alimentaires en 2023 ?

Prévention et naturalité : les nouveaux paradigmes du marché

L'inflation joue les trouble-fêtes

Un capital confiance élevé

Cartographie des forces en présence

Exclusivité Les Echos Etudes : un panel de 60 laboratoires passés au crible (chiffres clés, portefeuille de produits, stratégies, perspectives) pour benchmarker les performances et les must-have de demain

Les compléments alimentaires et la phytothérapie du futur

Le bio et l'éco-conception : les nouveaux must-have

Les promesses clé de demain : santé et bien-être au féminin, santé du microbiote...

Galéniques pill-free : un territoire majeur d'innovations

Services associés : vers un accompagnement plus personnalisé

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».