

PREVENTION SANTE : L'HEURE DE L'ACTION A SONNÉ

La crise du Covid a rebattu les cartes des enjeux sanitaires et conforté l'ensemble des acteurs (Etat, organismes complémentaires, entreprises) dans la nécessité de s'impliquer dans ce vaste chantier qu'est la prévention santé. A partir d'un sondage réalisé auprès de plus de 300 entreprises et d'une analyse approfondie des offres du marché, la dernière publication des Echos Etudes « Les nouveaux enjeux de la prévention santé » apporte une vision à 360° de la prévention santé en France.

Politiques publiques : cap sur la prévention santé !

Progression de l'obésité et du diabète, vieillissement de la population active, dégradation de la santé mentale, émergence de la santé environnementale, retour des questions autour de la santé de l'enfant, ... : annoncée comme l'une des priorités du gouvernement qui entend bien rattraper son retard relatif en la matière, la prévention santé revêt de multiples enjeux.

Le Programme National de Prévention Santé dit « priorité prévention » dresse un bilan encourageant en 2021 : 99% des 190 mesures auraient été (totalement ou partiellement) mises en œuvre.

Prévention santé en entreprise : l'offre se développe et se structure

Dans un contexte post-Covid ayant transformé les habitudes de travail, la prévention santé devient un levier de performance pour les entreprises. Notre sondage apporte un éclairage sur la prise en compte du risque santé en entreprise. Si la quasi-totalité des répondants (93%) considèrent qu'un programme de prévention santé devrait être proposé par toutes les entreprises, seule la moitié (49%) déclarent en disposer effectivement. En cause : des moyens financiers limités et une évaluation complexe du retour sur investissement. Les thématiques phares

abordées par les employeurs concernent les troubles musculosquelettiques, la vaccination, les risques psychosociaux et les addictions. En termes d'objectifs, la motivation des salariés arrive en tête pour 67% des répondants, suivie par la lutte contre l'absentéisme et la diminution des accidents de travail, pour 46% d'entre eux.

Du côté des organismes complémentaires, les prestations de prévention santé, insuffisantes aux yeux de 82% des entreprises, sont devenues une nécessité pour asseoir une certaine légitimité. Une cartographie des leaders du marché met en lumière une offre très hétérogène, tant en termes de champs d'actions que de moyens alloués. Les assurances santé et mutuelles doivent créer des partenariats avec des acteurs spécialisés dans la prévention santé et continuer à innover pour apporter une réelle plus-value à leurs clients.



La e-santé : un vecteur d'accélération de la prévention

L'innovation numérique peut jouer un rôle crucial dans l'accélération de la prévention santé, mais l'accès aux données patients continue de freiner la personnalisation des actions de prévention à l'échelle de l'individu, au contraire de nos pays voisins. Depuis quelques années, les complémentaires se positionnent donc sur cette thématique via le financement de fonds d'investissement ou d'incubateurs, dont les questions de prévention font partie. C'est le cas notamment d'Apicil prévention santé by H7, de Mutuelles Impact ou encore de Futur4care. En termes d'outils, la télé-surveillance, en plein essor, se présente comme un moyen efficace de prévention tertiaire. Quant aux serious games, ils se réinventent pour permettre des changements d'habitudes durables.



Sommaire de l'étude

Synthèse de l'étude et enseignements clés pour aller à l'essentiel

Politiques publiques et prévention santé

Principaux enjeux sanitaires en France

Impacts de la crise sanitaire et du télétravail sur la santé physique et psychique des Français

Evolution des politiques publiques : cap sur la prévention santé !

Prévention santé en entreprise : l'offre se développe et se structure

Principaux enjeux de la prévention santé en entreprise

Etats des lieux de la prévention santé en entreprise : sondage auprès des bénéficiaires

Analyse des stratégies des complémentaires santé et des nouveaux entrants : panorama exclusif et analyse des programmes phares et des offres innovantes

Initiatives inspirantes à l'international : des modèles difficilement transposables ?

Les innovations numériques au service de la prévention

La e-santé au service de l'intégration de la prévention au sein du parcours de soins

Télémédecine : des outils permettant une accélération de la prévention ?

Focus sur les serious games : gadgets ou véritables outils de prévention ?

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».