LUXE : POSER LES BASES DE LA CROISSANCE FUTURE

Cibles à potentiel, nouveaux univers, zones géographiques, matériaux de demain… La dernière publication des Echos Etudes « Les nouveaux territoires stratégiques du luxe » (mars 2023) analyse comment les acteurs du luxe redéfinissent leurs priorités pour soutenir la croissance de demain et décrypte le potentiel de ces axes de développement.

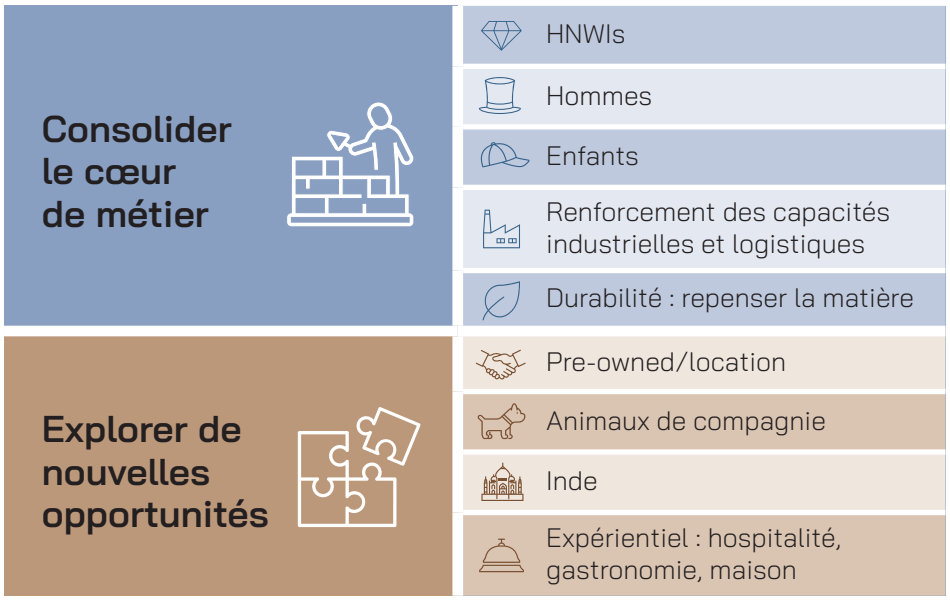
Une nouvelle fois, le luxe a démontré sa forte capacité de résistance par temps de crise. Après le rebond exceptionnel de 2021, il signe un bel exercice 2022 (néanmoins boosté par l'inflation) dans un environnement de marché dégradé. Le chiffre d'affaires du marché mondial du luxe progresse ainsi de 19,1% en euros et de 12,5% à changes constants selon les estimations Les Echos Eudes. Le marché du luxe est tendanciellement en croissance et ses perspectives de croissance favorablement orientées. Dans un climat incertain, et à plus long terme, il s'agit toutefois pour les acteurs de poser les bases de la croissance future.

CONSOLIDER LE CŒUR DE MÉTIER

Au niveau du cœur de métier, l'enjeu consiste à mettre l'accent sur les cibles à fort potentiel, ce qui explique les nombreuses initiatives visant à adresser la clientèle fortunée, les hommes mais aussi les enfants. Le secteur est, par ailleurs, fortement challengé au niveau de la supply chain. Les outils industriels et logistiques se renforcent et se sophistiquent afin de répondre aux problèmes capacitaires et accélérer le lead time. Dans le même temps, les maisons montrent un intérêt grandissant pour les nouveaux matériaux et multiplient les partenariats avec les start-ups dans un contexte de pression croissante quant à la durabilité de leur offre.

EXPLORER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

Parallèlement, de nouvelles opportunités, qui constituent autant de relais de croissance potentiels, se font jour.
Au-delà des nouveaux modes de consommation (pre-owned et location qui se structurent rapidement), les maisons se déploient sur de nouveaux segments comme l'illustre le développement des produits à destination des animaux de compagnie. Par ailleurs, les acteurs déclinent désormais leur marque au-delà du luxe personnel.
À côté de l'offre maison/décoration qui ne cesse de s'enrichir, l'expérientiel (gastronomie, hospitalité) s'affirme ainsi comme la « nouvelle frontière » du luxe.



Sources : Les Echos Etudes

Les Echos
ÉTUDES

DANIELKROL

Sommaire de l'étude

Synthèse : aller à l'essentiel

La dynamique du marché du luxe personnel et de l'art de vivre

Définition et périmètre

Le marché reprend sa marche en avant après le séisme de 2020

D'importants soubresauts au niveau géographique

Après la crise de 2020, l'ensemble des segments ont renoué avec la croissance

Un marché bien orienté à l'horizon 2027 : les perspectives Les Echos Etudes

Forces en présence et performances des acteurs

Poids économique et croissance des leaders du luxe : le secteur a repris sa marche en avant

Une amélioration très sensible de la marge d'exploitation en 2021

Rentabilité financière : un secteur à nouveau très attractif

D'importantes marges de manœuvre au niveau de l'endettement

Adresser les nouveaux enjeux pour poser les bases de la croissance de demain

Capitaliser sur la croissance de la clientèle fortunée

Faire de l'homme un relais de croissance

Développer l'offre à destination des enfants

Renforcer les capacités industrielles et logistiques

Repenser la matière pour répondre aux nouvelles attentes

Tirer parti des nouvelles opportunités pour trouver des relais de croissance

Pre-owned et location : se positionner sur les nouveaux modes de consommation

Surfer sur le boom des produits à destination des animaux de compagnie

Se positionner sur les nouveaux marchés émergents : focus sur l'Inde

Elargir le territoire de marque au-delà du luxe personnel : focus sur l'hospitalité, la gastronomie et l'équipement de la maison

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».