

# LA PAUSE DÉJEUNER DES ACTIFS FAIT SA RÉVOLUTION

*Avec l'essor du travail hybride devenu la nouvelle norme, le marché de la pause-déjeuner des actifs est en pleine transformation. La dernière publication des Echos Etudes « le marché de la pause déjeuner des actifs » passe au crible les mutations des usages et des exigences des consommateurs, les stratégies des acteurs historiques pour s'adapter et les propositions innovantes des acteurs de la foodtech.*

Après deux années compliquées pour la restauration d'entreprise, 2022 signe le retour à la stabilité mais avec une activité en baisse par rapport à l'avant Covid. L'organisation du travail a, en effet, connu de profonds bouleversements suite à la crise sanitaire, avec l'essor du travail hybride devenu la nouvelle norme dans certains secteurs. Le marché de la pause déjeuner des actifs se transforme pour répondre aux évolutions de la société et du monde du travail, tout en subissant un contexte inflationniste qui pèse sur les modèles. Dans ce contexte, le paysage concurrentiel connaît un éclatement renforcé des circuits et une redistribution des cartes.

## Une clientèle moins captive avec de nouvelles exigences

L'organisation de la semaine de travail devient moins prévisible avec la nécessité de proposer plus de souplesse dans les solutions de restauration. En parallèle, les consommateurs sont devenus plus exigeants quant à leur alimentation et attendent une restauration de qualité. Enfin, l'essor du travail en mode hybride s'est accompagné de celui du flex office avec une réduction des mètres carrés de bureaux. A ce titre, les entreprises aménagent de nouveaux espaces collaboratifs et de convivialité. Pour toutes ces raisons, la restauration d'entreprise doit



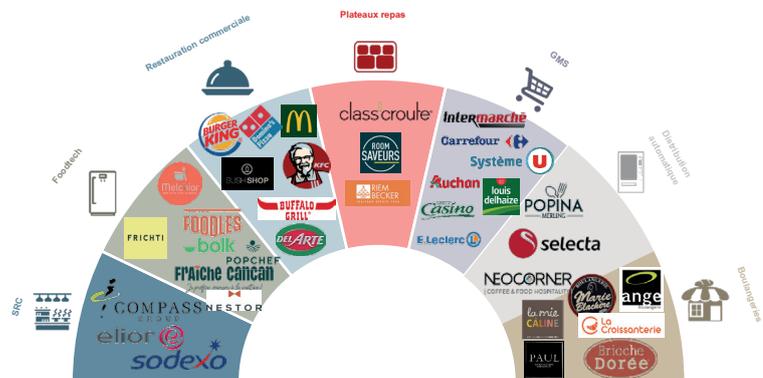
passer d'un modèle basé sur le choix et la quantité à petits prix, à des propositions plus qualitatives, plus souples, mieux adaptées aux attentes d'aujourd'hui.

## La foodtech fait bouger les lignes

Le marché connaît également une cure de jouvence avec l'incursion d'acteurs de la foodtech qui cassent les codes en proposant des solutions innovantes (frigo connecté, cuisine robotisée, ...) fondées sur une expertise du digital et avec un positionnement résolument écologique. Ces nouvelles solutions de restauration ouvrent notamment le marché de la res-

tauration d'entreprise à une nouvelle cible : les PME-TPE. Le potentiel est immense, cette cible étant jusqu'à maintenant très peu adressée par les acteurs historiques de la restauration collective. En parallèle, les frontières entre foodservice et retail sont de moins en moins étanches. Par exemple, les retailers (grande distribution, Picard) mais également les IAA, notamment ceux présents sur le marché du traiteur LS (Sodebo, Marie/LDC...) cherchent à renforcer leurs positions sur ce marché.

## Un paysage de plus en plus concurrentiel



Source : Les Echos Etudes



## Sommaire de l'étude

### Synthèse : aller à l'essentiel

#### Les mutations actuelles et le contexte économique transforment la pause déjeuner

Panorama des bouleversements économiques et sociétaux et de leur impact sur le marché

#### Les actifs et la pause déjeuner

Pratiques, perceptions des solutions de restauration et nouvelles attentes des convives sur site et des télétravailleurs

#### Taille et évolution du marché de la pause déjeuner

Taille du marché adressable de la pause déjeuner des actifs

Perspectives d'évolution du marché de la pause déjeuner des actifs en 2025

#### Cartographie des forces en présence et dynamiques concurrentielles

Etat des lieux de la concurrence : présentation des solutions proposées aux actifs

Données clés sur la consommation hors domicile

Le marché des titres-restaurant

#### La restauration collective se réinvente

Données clés de cadrage sur la restauration collective en France

La restauration d'entreprise : un marché en pleine transformation

Le palmarès des SRC en France

#### La foodtech fait bouger les lignes du marché

Présentation des solutions innovantes

Les rapprochements avec les acteurs historiques

Panorama des acteurs de la foodtech

#### Les circuits alternatifs pour la pause déjeuner

La restauration commerciale toujours à la peine

La grande distribution : un acteur majeur sur le segment de la pause déjeuner

Les acteurs de la livraison de plateaux repas bousculés par la foodtech

La distribution automatique cible la pause déjeuner

Le snacking : une catégorie en plein essor dans les boulangeries

#### Les défis à relever

### À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

### VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

**Service Client** : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse** : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».

