

KRYS REVOIT TOUTE SA COMMUNICATION

13/02/2023 - par [Amélie Moynot](#)

Le lunetier Krys, dépassant le milliard d'euros de chiffre d'affaires, a entamé un profond plan de transformation que vient aujourd'hui couronner une première campagne de communication menée avec sa nouvelle agence TBWA.



On ne change pas une équipe qui gagne. Dans certains cas, il faut croire que si. Après plus de quinze ans de cheminement commun avec le groupe Havas, via plusieurs de ses agences (dernièrement Havas Paris mais aussi HumanSeven ou Les Gaulois, avant fusion ou changement de nom), c'est à TBWA que le groupe Krys, numéro un français de l'optique, a décidé en juin dernier, après compétition, de confier sa communication. « *Nous devons redéfinir notre projet de marque, qui n'avait pas été recharacterisé depuis 18 ans* », confie Bruno Censier, directeur de la marque Krys optique et audition au sein du groupe. La première campagne née de ce nouvel attelage est visible sur les écrans de télévision et en digital depuis le 29 janvier.

Pour comprendre, un retour en arrière est nécessaire. Lorsque voilà bientôt trois ans le covid vient bouleverser les règles établies, donner un nouveau cadre à l'économie, l'entreprise prend un tournant.