

LA PHARMACIE DE DEMAIN SERA SERVICIELLE, DIGITALE ET ÉCO-RESPONSABLE

La dernière publication des Echos Etudes « L'avenir de la pharmacie d'officine » analyse les impacts de la nouvelle convention pharmaceutique 2022-2027 sur les activités, les services et l'organisation du réseau officinal. Elle décrypte la dynamique des groupements et des enseignes de pharmacies et fournit les clés pour anticiper la pharmacie de demain, servicielle, phygitale et éco-responsable.

UNE PHARMACIE SERVICIELLE

Le développement des services à l'officine, conventionnels ou non, répond à deux objectifs : diversifier l'activité des pharmaciens en dehors de la dispensation des médicaments et se préparer à une éventuelle dérégulation de l'exercice officinal. Le bilan en 2022 de ces services est toutefois mitigé. Les entretiens pharmaceutiques et les bilans de médication sont faiblement déployés, seule la vaccination (grippe et Covid-19) est largement répandue. Les nouveaux services lancés en 2019 (TROD, dispensation protocolisée, adaptation des posologies, téléconsultation...) sont trop récents pour en tirer un bilan économique pertinent, leur mise en place ayant été contrariée par l'arrivée du Covid-19.

La nouvelle convention 2022-2027 accélère les mutations de la pharmacie vers les services : réalisation des vaccinations de l'adulte, participation au dépistage organisé du cancer colorectal, dépistage et prise en charge des cystites aiguës chez les femmes, entretiens de prévention pour les femmes enceintes, dispensation à domicile... Ils se mettent progressivement en place et entraînent une évolution du mode de rémunération des officinaux.

LES MUTATIONS S'ACCÉLÈRENT

Au-delà de ces évolutions stratégiques majeures, les mutations de la pharmacie s'accélèrent. Pour pérenniser la belle



dynamique de leur activité enregistrée depuis la crise sanitaire, les pharmaciens d'officine doivent aujourd'hui :

- s'adapter aux enjeux de la transition épidémiologique en cours, par une approche résolument servicielle et un accompagnement personnalisé des patients ;
- se saisir de l'enjeu du développement durable et répondre aux nouvelles attentes de consommation (pharmacie naturelle et offre bio, traçabilité des produits...) dans un contexte de forte inflation des produits de parapharmacie ;
- lutter contre la concurrence croissante des pure-players du e-commerce et une éventuelle désintermédiation du point de vente physique (développement de la vente en ligne, transformation numérique du back office, généralisation des

services digitaux...) ;

- confirmer l'engagement du réseau dans des concepts d'enseigne pérennes et différenciants.

+ 8,5 %

Hausse du chiffre d'affaires officinal entre 2021 et 2022

40 000

Nombre mensuel de téléconsultations à l'officine d'août à octobre 2022

91 %

Part des Français sensibles à l'engagement de leur pharmacie dans une démarche éco-responsable

Sources : Les Echos Etudes, GERS Data, Assurance maladie et Pharma Système Qualité



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : les points clés à retenir

La dynamique du marché officinal français

L'évolution de l'activité officinale au cours des trois dernières années

Focus sur le marché de la santé et du bien-être au naturel à l'officine

La reconfiguration du réseau officinal se poursuit

Les leviers à actionner pour répondre aux nouvelles tendances de consommation

Les services pharmaceutiques, relais de croissance de la profession

E-commerce : comment rattraper le retard ?

Le poids économique des enseignes de pharmacie

La segmentation et les positionnements des enseignes

Le rôle des enseignes dans la transformation numérique des pharmacies

Le poids croissant des grandes pharmacies

L'officine fait cap sur la naturalité et l'éco-responsabilité

L'engagement éco-responsable : une opportunité de croissance et de différenciation pour les officines

Les enseignes de pharmacies s'engagent dans une démarche éco-responsable à des degrés divers

Offre bio, vrac, recyclage, agencements green... : quelles réponses aux enjeux du développement durable en pharmacie ?

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».