

SANTÉ NATURELLE ET ÉCO-CONÇUE : UN MARCHÉ EN PLEINE FORME EN PHARMACIE

Phytothérapie, aromathérapie, probiotiques... Les marchés de la naturalité et de l'éco-responsabilité enregistrent de très fortes progressions à l'officine.

L'étude « Le marché français de la santé naturelle, durable et éco-conçue » que vient de publier Les Échos Études en partenariat avec GERS Data fournit une valorisation détaillée du marché et de ses perspectives de croissance et analyse les innovations qui dynamisent les ventes. Elle dresse également une cartographie des laboratoires spécialisés sur le marché du selfcare au naturel et décrypte les ambitions des nouveaux entrants. Enfin, elle apporte un éclairage nouveau sur les attentes des consommateurs en matière d'éco-responsabilité.

La naturalité comme nouveau paradigme

Les laboratoires pharmaceutiques multiplient aujourd'hui les lancements de produits à base de plantes et repositionnent leur offre d'automédication (Sanofi, Pierre Fabre, GSK...). Les spécialistes de la phytothérapie (Arkopharma, Lea Nature, Havea Group...), de l'aromathérapie (Puresentiel...), des probiotiques (PiLe-Je...) élargissent leurs gammes afin de répondre à l'ensemble des besoins. Et l'offre se fait désormais plus responsable : certifications bio, vegan, traçabilité des ingrédients, production locale, made in France, galéniques vertes et pill-free, écoemballages... Cette évolution de l'offre va de pair avec les nouvelles attentes des consommateurs, de plus en plus soucieux de leur santé et de celle de la planète.

Le pharmacien joue un rôle clé dans le boom du marché

Le caractère naturel des produits est, en effet, une attente primordiale lors de l'achat de produits sans ordonnance en pharmacie pour 80 % des consom-



teurs. Le marché de l'éco-responsabilité trouve aujourd'hui toute sa place en pharmacie, où l'officinal peut jouer pleinement son rôle de conseil et de prescripteur, et devient même la base de nouveaux concepts d'enseignes. En parallèle, les actions des laboratoires en faveur de l'environnement se multiplient : affirmation croissante des engagements sociaux et environnementaux, apparition des premières entreprises à missions dans le secteur, engagements solidaires en faveur des hommes et de l'environnement...

LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE À L'OFFICINE EN 2022

1 478 M€

Taille du marché (cumul mobile annuel à fin mai)

+ 14 %

Croissance du marché entre 2021 et 2022

72 %

Part de la naturalité sur le marché des compléments alimentaires

19 %

Part de la naturalité sur le marché de l'automédication

12 %

Part du bio sur le marché des compléments alimentaires

Champ : médicaments de prescription médicale facultative, non remboursables, et compléments alimentaires.

Données en CMA à fin mai 2022.

Source : Gers Data pour Les Echos Etudes



Une étude réalisée en partenariat avec GERS Data

Les Echos

ÉTUDES



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

1. La dynamique du marché français du selfcare au naturel

La naturalité, un nouveau paradigme de consommation
Valorisation exclusive du marché de la santé et du bien-être au naturel à l'officine

Analyse de la dynamique du marché par segment : phytothérapie, aromathérapie, probiotiques, homéopathie...

Focus sur des sous-segments prometteurs : algothérapie, apithérapie, gemmothérapie, herboristerie...

Depuis la crise sanitaire et face à l'inflation croissante : quelles nouvelles attentes des consommateurs ?

Exclusif : les perspectives de croissance du marché à l'horizon 2025

2. L'officine fait cap sur la naturalité et l'éco-responsabilité

Le naturel : un marché où le pharmacien peut jouer pleinement son rôle de conseil et de prescripteur
Spécialisation, développement de marques propres, merchandising dédié... : certaines enseignes de pharmacies prennent le virage du naturel

3. Les nouveaux territoires de l'éco-responsabilité

Ingrédients : certifications, bio, vegan, traçabilité, made in France, localisme...

Galéniques : les gummies, la nouvelle galénique verte de demain ?

Eco-emballages : vente en vrac, contenants rechargeables, up-cycling...

Entreprises : RSE et engagements solidaires, les actions des laboratoires en faveur de l'environnement se multiplient

4. Les forces en présence : un accroissement de la pression concurrentielle

Analyse détaillée des 56 principaux intervenants du marché (spécialistes du selfcare au naturel, laboratoires pharmaceutiques, DNVB...). Chaque acteur fait l'objet d'un business case présentant ses chiffres clés, son portefeuille et sa stratégie en matière d'éco-responsabilité. Les experts des Echos Etudes font également le point sur les perspectives de l'entreprise.

Business cases : Arkopharma, Biocodex, Biogaran, Boiron, Florance Nature, Forté Pharma, Havea Group, Laboratoires Fenioux, Lashilé Beauty, Léa Nature, Les Trois Chênes, Les Miraculeux, Naturactive (Pierre Fabre), Pileje, Puresentiel, Sanofi et 40 autres...

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».

