

# LES COURSES ALIMENTAIRES EN LIGNE FONT LEUR RÉVOLUTION

Dans leur publication « les nouveaux marchés du e-commerce alimentaire » (Juin 2022), les analystes des Echos Etudes décryptent un paysage concurrentiel en plein bouleversement et les propositions de valeur gagnantes pour répondre aux besoins de demain.

En quelques mois, le marché du e-commerce de courses alimentaires s'est radicalement transformé. Historiquement basé sur le modèle du drive et s'adressant à une clientèle plutôt familiale et située en périphérie des villes, le e-commerce alimentaire propose aujourd'hui une multitude de solutions, s'adresse à une cible diversifiée et satisfait de nouveaux usages. Quick commerce, Drive piéton, personal shopper... ces services répondent aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui en termes de délai, de praticité et de choix. Ils s'ancrent progressivement dans les habitudes et sont bien là pour durer.

## Nouveaux entrants

Ces nouvelles solutions, portées par des startups, bouleversent le paysage concurrentiel de la distribution alimentaire en ligne. L'année 2021 a, en effet, été marquée par l'arrivée en France de nouveaux acteurs. Ces startups, championnes des levées de fonds en 2021, ont su se faire une place à coup de campagnes publicitaires et de promotions. Les plateformes de livraison de restauration (Uber Eats, Deliveroo, Just Eat) se diversifient également dans les courses alimentaires et multiplient les partenariats avec grandes enseignes et également petits commerçants.

Face à ces changements profonds dans les comportements d'achat, les enseignes historiques s'adaptent, nouent des partenariats stratégiques, testent



de nouveaux services, investissent dans leur transformation digitale. Du côté des pure players, l'enjeu est de se déployer sur le territoire le plus rapidement possible, et d'atteindre un volume d'activité suffisant pour rentabiliser leur modèle. La concurrence s'intensifie et une phase de concentration est déjà en marche, notamment sur le segment du quick commerce, et va se poursuivre dans les mois qui viennent.

## La livraison, moteur de la croissance

Le e-commerce des courses alimentaires présente encore un réservoir de croissance important notamment sur les nouvelles solutions de livraison, qui tirent

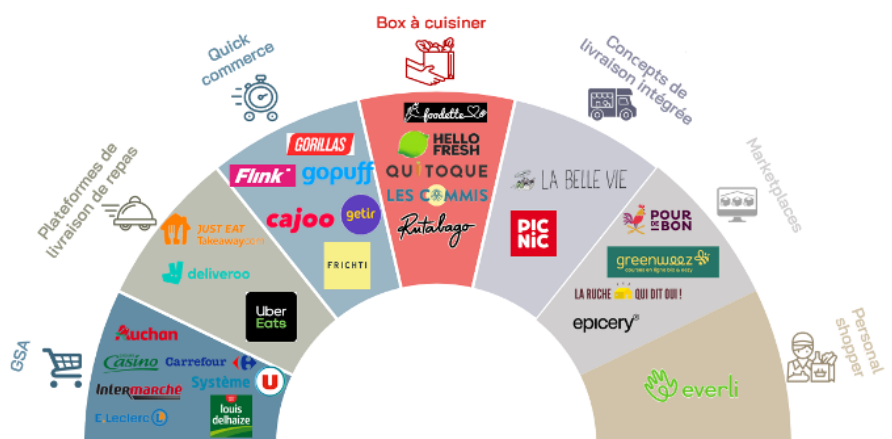
la croissance du marché. Au global, la livraison devrait représenter 36% du CA e-commerce de courses alimentaires à l'horizon 2025 selon les prévisions Les Echos Etudes. Pour en tirer profit, les acteurs, historiques ou nouveaux entrants, devront faire preuve d'agilité et construire les bonnes alliances pour se positionner durablement sur un marché très concurrentiel.

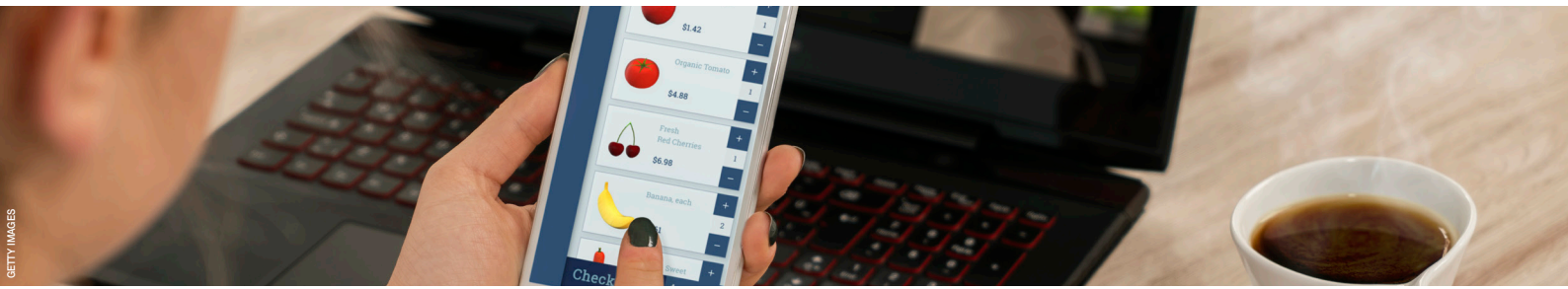
**36%**

Part de la livraison à domicile en 2025 sur le marché du e-commerce des courses alimentaires

Source : Les Echos Etudes

## Un paysage de plus en plus concurrentiel...





## Sommaire de l'étude

### Aller à l'essentiel : allez à l'essentiel

#### Données de cadrage du marché et perspectives à l'horizon 2025

Les chiffres clés du e-commerce alimentaire en France

Les perspectives à l'horizon 2025

Les Français et les nouvelles solutions du e-commerce alimentaire

#### Les GSA s'adaptent aux nouvelles pratiques en ligne

Les distributeurs historiques réinventent leurs services e-commerce

Nouveaux services e-commerce : le classement des enseignes historiques

Les partenariats clés entre distributeurs et acteurs de la tech

Analyse des stratégies e-commerce des enseignes

#### Les spécialistes du quick commerce investissent les grands centres urbains

Décryptage du business modèle

Cartographie des acteurs présents en France

Les leaders du quick commerce en Europe

Monographies : Cajoo, Flink, Frichti, Getir, Gopuff, Gorillas, Zapp

#### Les plateformes de livraison de repas se diversifient dans les courses alimentaires

Les plateformes de la restauration livrée se lancent dans la livraison de courses alimentaires

Présentation des plateformes présentes en France et des partenariats avec les enseignes de distribution

Les pure players de la livraison de courses renforcent leurs positions

Les concepts intégrés de livraison à domicile de courses

Les marketplaces se renforcent sur les courses alimentaires

Les services de personal shopper ont fait leur apparition en France

La livraison de box à cuisiner a pris de l'ampleur avec la crise sanitaire

### À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

### VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

**Service Client** : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse** : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».

