



# Zoom sur...

En partenariat avec **Les Echos**  
ÉTUDES

## Stress et sommeil : un marché en pleine forme

Élodie Bervilly-Itasse, directrice éditoriale, Les Echos Études

Que ce soient des médicaments, de la phytothérapie, de l'aromathérapie ou de l'homéopathie, la consommation de produits destinés à améliorer la gestion du stress et à favoriser le sommeil est en forte croissance. Aujourd'hui, l'offre fait la part belle aux produits de santé naturelle, les plantes se substituant aux ingrédients chimiques.

### Sommeil : le bond en avant

À l'officine, les ventes sont en très forte progression, soutenues par la bonne dynamique des compléments alimentaires et de l'automédication à base de plantes. Ce rebond du marché est à la fois dû

à la crise sanitaire, qui a entraîné une augmentation du stress et des problèmes de sommeil, et à l'engouement croissant des consommateurs pour la santé au naturel.

Les ventes de produits destinés à lutter contre le stress ont ainsi été en forte croissance au début de la pandémie, un peu moins aujourd'hui. Néanmoins, la dynamique

des ventes de compléments alimentaires et de médicaments d'automédication dédiés à l'amélioration du sommeil s'inscrit dans la durée. Elles ont progressé de 18 % en valeur en 2021 après une croissance de 13 % en 2020. Le sommeil fait ainsi partie des segments les plus fortement contributeurs à la progression de la santé familiale en pharmacie en 2021.

### Top 7 des laboratoires présents sur le marché du sommeil à l'officine

	CA 2021 en € TTC	Variation 2020/21	Parts de marché 2021
Upsa	24 171 037	+9%	15%
Opella Healthcare France (Sanofi)	17 226 537	Stable	11%
Bayer Healthcare	16 421 177	Stable	10%
P&G Health France	11 703 798	+733%	7%
Pileje	11 633 767	+16%	7%
Cooper	10 203 083	+16%	7%
Arkopharma	10 055 295	+15%	6%
Total top 7	101 414 695	+20%	65%

GERS Data

### Un nouveau jeu concurrentiel

Le rebond du marché attise les convoitises des laboratoires pharmaceutiques (Sanofi, Bayer, Boiron, Pierre Fabre, GSK, Upsa...) qui développent de nouveaux médicaments OTC et des compléments alimentaires à base de plantes. Les spécialistes de la phytothérapie et de l'aromathérapie (Arkopharma, Pileje, Puresentiel, Léa Nature...) multiplient les lancements et proposent de nouveaux ingrédients (cannabidiol ou CBD, plantes adaptogènes...) et de nouvelles galéniques (gummies). Les nouveaux entrants cassent les codes : écoresponsabilité des produits, personnalisation de l'offre, vente sur abonnement...

### Les chiffres clés du marché du sommeil à l'officine en 2021

Croissance des ventes en valeur entre 2020 et 2021	<b>+18%</b>
Part de la phytothérapie sur le marché	<b>55%</b>
Part cumulée des 3 leaders : Upsa, Sanofi et Bayer Healthcare	<b>36%</b>
Part des gummies sur le marché	<b>8%</b>

Champ : médicaments de conseil, compléments alimentaires, produits d'ambiance, denrées alimentaires et cosmétiques.

GERS Data, Les Echos Études



Source : Les Echos Études, Les marchés de la gestion du stress et du sommeil. Une étude réalisée en partenariat avec Gers Data. Février 2022.