

# EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET DIGITAL : LA RÉVOLUTION EST PROCHE

*L'utilisation de la data au service des économies d'énergie est prometteuse. Le décret tertiaire réveille le segment BtoB, et la flambée des prix de l'énergie pousse à la sobriété énergétique. Alors que de plus en plus d'acteurs partent à l'assaut des marchés de la Smart Home et du Smart Building, la prochaine révolution qui s'annonce passera par l'arrivée de solutions globales répondant aux différents besoins des consommateurs, analysent les consultants des Echos Etudes dans leur dernière publication « Le marché des solutions d'efficacité énergétique ».*

Encore émergent, le marché de l'energy management est loin d'avoir exprimé tout son potentiel chez les particuliers comme chez les professionnels. Du côté de la Smart Home, la demande bondit depuis 2020. La crise sanitaire et l'augmentation du temps passé chez soi ont provoqué un engouement des consommateurs pour tous les équipements liés au foyer. Certes, les ventes se concentrent encore essentiellement sur les montres connectées, les télévisions et autres assistants vocaux. Les objets liés à l'énergie comme les ampoules, les prises et les thermostats connectés rencontrent, eux, moins de succès. Mais toutes les enquêtes les montrent : l'intérêt est là.

Les solutions digitales d'efficacité énergétique font aussi une percée dans le secteur tertiaire. D'après une enquête réalisée par Les Echos Etudes<sup>1</sup>, 44 % des entreprises ont installé des équipements connectés (capteurs, thermostats intelligents...) au sein de leurs bâtiments



pour réduire leur consommation d'énergie. C'est la solution privilégiée devant des équipements à haute performance énergétique. Et pour cause : les coûts de déploiement sont relativement faibles et l'IoT permet d'accéder facilement à des informations exploitables, a minima de prendre conscience de la problématique énergétique. En revanche, la mise en place de plateformes de monitoring des consommations est une solution nettement moins courante avec seulement 24 % des entreprises qui y recourent.

## LE RÉVEIL DU MARCHÉ

Si le développement des solutions digitales pour l'énergie a été jusqu'à présent un peu poussif, le marché est à l'aube d'une nouvelle donne. L'augmentation sans précédent des prix de l'énergie devrait pousser particuliers comme entreprises à s'impliquer davantage dans la maîtrise de leurs consommations énergétiques. D'après l'enquête des Echos Etudes, les deux-tiers des décideurs interrogés pensent que l'augmentation des prix de l'énergie va conduire leur organisation à accélérer ses investissements dans l'efficacité énergétique dans les douze prochains mois. La proportion grimpe même à 94 % pour les entreprises de plus de 5 000 salariés.

Du côté de la réglementation, les signaux sont également au vert. Après près d'une décennie d'un parcours très chaotique, le décret tertiaire, en vigueur depuis le 1er octobre 2021, réveille enfin le segment BtoB. 43 % des entreprises estiment que sa mise en œuvre devrait les conduire

à accélérer leurs investissements dans l'efficacité énergétique. En revanche, un travail de pédagogie est encore à faire pour tous les acteurs de l'efficacité énergétique, car 37 % des répondants ne connaissent pas encore cette nouvelle réglementation.

## VERS LA FIN DES APPROCHES EN SILOS ?

Ce gisement de croissance attise une forte concurrence. Editeurs de logiciels, énergéticiens, sociétés de services énergétiques, fabricants d'équipements électriques et de génie climatique, start-up... de plus en plus d'acteurs partent à l'assaut du marché. Le panel des solutions disponibles sur le marché est aujourd'hui très large, avec de nombreux équipements, logiciels et plateformes de monitoring des consommations proposés. Il n'y aura probablement pas de place pour tout le monde, d'autant que certains dispositifs sont en concurrence partielle ou frontale. Mais la véritable révolution va venir de l'arrivée d'offres globales. Pour le moment, les opérateurs enrichissent leur gamme brique par brique, commercialisées chacune de leur côté. Résultat : les ménages comme les entreprises voient arriver une profusion d'équipements, dont l'énergie n'est parfois qu'une fonctionnalité parmi d'autres. Charge à eux de bâtir leur écosystème. A terme, cette approche est amenée à disparaître pour laisser place à une unique interface de pilotage de la fonction énergie de la maison ou du bâtiment. Reste à savoir quels sont les acteurs les mieux placés pour s'imposer...

<sup>1</sup>Enquête on-line réalisée du 17 au 24 novembre 2021 auprès de 133 entreprises de toute taille et de tous secteurs et d'administrations publiques.

## Le secteur tertiaire face aux enjeux d'efficacité énergétique

Le marché de l'efficacité énergétique offre des perspectives prometteuses sur le segment tertiaire. Une enquête menée par Les Echos Etudes dresse un état des lieux chiffré des actions menées par les entreprises et administrations publiques.



**48%**

des répondants estiment que leur entreprise ou administration publique n'a pas encore engagé d'initiatives concrètes pour réduire ses consommations d'énergie



**43%**

des entreprises et administrations publiques pensent que le décret tertiaire va les conduire à accélérer leurs investissements dans l'efficacité énergétique au cours des douze prochains mois



**24%**

seulement des entreprises et administrations publiques ont installé un logiciel ou une plateforme de monitoring de leurs consommations énergétiques

*Enquête réalisée en ligne du 17 au 24 novembre 2021 auprès de 133 entreprises de toute taille et de tous secteurs et d'administrations publiques.  
La reprise totale ou partielle de ce contenu devra obligatoirement mentionner sa source complète :  
" LE MARCHÉ DES SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, LES ECHOS ETUDES "*

### À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

### VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

**Service Client** : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse** : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».