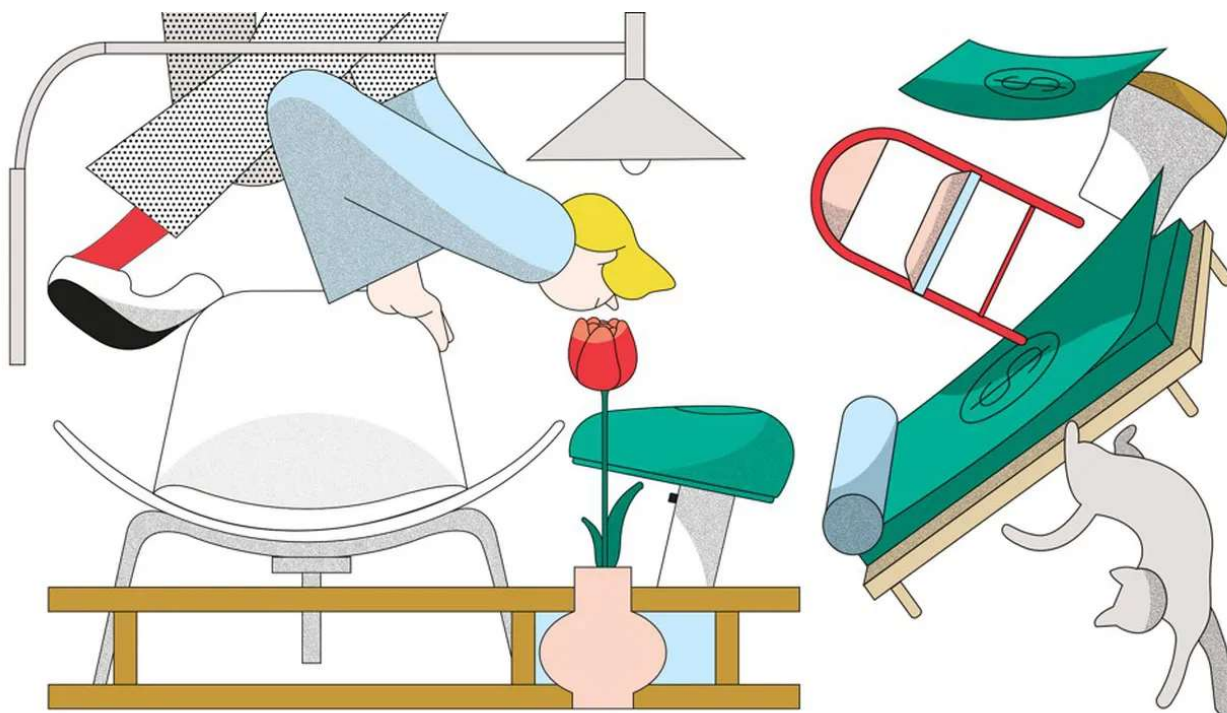


Décoration : les 11 chiffres à retenir sur ce marché en plein boom

Dynamique depuis des années, le marché français de la décoration et de l'ameublement a souffert comme beaucoup d'autres de la crise sanitaire. Mais, ainsi que le montre la tendance mondiale, Covid et confinement ont conforté deux facteurs de croissance : les ventes en ligne et le repli sur le cocooning et le chez soi. Tour d'horizon en onze chiffres.



(Maria do Rosário Frade pour les Echos Week-End)

Par **Laura Berny**

Publié le 4 mars 2022 à 6:00

840 milliards de dollars

Le marché mondial de la décoration de la maison, intérieure ou extérieure, prévu entre 2020 et 2027, selon l'étude d'Allied Market Research réalisée en mai 2020, contre 617 milliards en 2019. L'accroissement des classes moyennes à l'échelle mondiale contribue à l'augmentation des investissements consacrés à la décoration.

26 milliards d'euros

Le marché de la décoration et de l'ameublement représente près de 26 milliards d'euros en France, réparti à peu près également entre l'ameublement (12,73 milliards, selon l'IPEA) et la décoration d'intérieur (13,2 milliards selon Les Echos Etudes). Ce dernier secteur se répartit entre les revêtements des sols et murs (50 %), les textiles de la maison (19 %), les arts de la table (18 %) et les luminaires et articles divers (14 %).

34 %

C'est la proportion de Français qui ont réalisé des travaux pendant le premier confinement, essentiellement seuls ou avec l'aide de proches. Après le premier déconfinement, 54 % envisageaient même de réaliser des travaux de rénovation, selon un sondage Opinion Way/Little Worker pour une enveloppe moyenne supérieure à 3.000 euros.

+ 4,2 %

C'est la progression du marché des meubles de jardin en 2020, le seul segment qui a augmenté dans l'ameublement pendant la première année de crise sanitaire, alors que ce secteur a reculé globalement de 4,8 %. Bloqués dans leur logement, les Français se sont jetés sur leur bout de terrain ou leur balcon pour prendre l'air et ont donc plébiscité les sites de vente en ligne pour acheter tables et chaises d'extérieur.

10 %

Le secteur du meuble et de la décoration poursuit sa croissance sur Internet pour représenter désormais plus de 10 % du marché. Dans la vente de meubles, les enseignes de l'e-commerce ont vu leur part de marché bondir de 6,5 % en 2020 pour dépasser les 8 %. Tous les autres circuits de distribution ont reculé, la palme allant à la grande distribution (-10,4 %).

34 %

Aux premières places du Top 10 des sites d'achat en ligne de mobilier et de décoration, figurent Amazon (34,6 %), Ikea (21,6 %) et Cdiscount (19,9 %). Des « pures players » de la déco comme Made et Miliboo se sont aussi fait une place.

532 euros

C'est le montant dépensé en moyenne par les Français pour leur décoration intérieure hors ameublement, selon Les Echos Etudes. Etonnamment, les hommes dépensent plus que les femmes : 644 euros, contre 434 euros. Les 25-44 ans achètent le plus de déco, devant les 18-24 ans et les 35-49 ans. L'âge de l'installation...

54 %

Plus d'un acheteur de déco sur deux utilise le réseau social Pinterest pour préparer ses achats, loin devant Instagram (37 %) et Facebook (36 %). Mais les réseaux sociaux progressent aussi sur le marché de la vente : la décoration fait en effet partie des secteurs les plus prometteurs pour le commerce social.

1,3 million

C'est le nombre de logements qui changent de main chaque année, autant d'opportunités pour refaire sa déco... Quand on sait que 87 % des Français se déclarent attachés à leur habitat.

46 %

Des acheteurs de produits de déco renouvellent au moins une fois par an des éléments de leur pièce à vivre. Plus de la moitié des Français en achètent plusieurs fois par an, et plus de 10 % tous les mois. Ce qu'ils acquièrent le plus ? Du petit linge de maison (housses de coussin, plaids), des objets (miroir, cadre, vase...), et du textile (voilage, tapis...)

20 %

C'est la proportion de Français qui plébiscitent le style contemporain pour leurs achats de déco (les hommes et les plus de 65 ans en sont particulièrement fans), devant les styles design (16 %) et chic classique (13 %). Les 18-34 ans, quant à eux, préfèrent de loin le style design...

Sources : Allied Market Research, Institut d'études spécialisé sur le marché du meuble et de la décoration (IPEA), Les Echos Etudes, Opinion Way/Little Worker, Fevad.

Maisons du Monde : dans les secrets du géant français de la fast déco

Les plantes d'intérieur, la nouvelle passion des millennials

Matériaux, lumière, énergie : quand l'architecture mise sur le minimalisme

Roche Bobois, les recettes d'une marque indémodable

Laura Berny