

MARS 2022  
70<sup>ème</sup> Année  
N°756 - 12 €

Photography: Jose Urrutia @pjurrutia.

**les nouvelles**  
*esthétiques*

# Les bienfaits du photorajeunissement

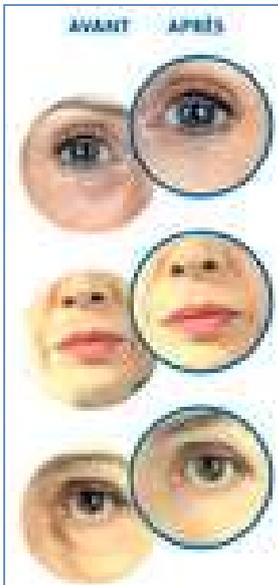
Le photorajeunissement permet de lutter contre les signes du vieillissement et les imperfections cutanées.

C'est un procédé très connu, utilisé en dermatologie depuis des années avec des résultats réels :

- il atténue les ridules,
- stimule la fabrication naturelle des fibres de collagène et d'élastine,
- resserre les pores dilatés pour un grain de peau lissé,
- redonne à la peau son élasticité et sa souplesse,
- a un effet tenseur remodelant et restructurant pour un rajeunissement durable des peaux matures avec un effet repulpant,
- donne de l'éclat du teint.

Body Minute a conçu le «SkinminuteLab» pour lutter contre le vieillissement cutané.

Le flash lumineux jaune en mode photorajeunissement a une action thermique dans la peau qui déclenche une action plaquettaire avec libération de facteurs



de croissance. Ces facteurs de croissance stimulent les fibroblastes présents dans le derme de la peau qui provoquent une forte production de collagène ayant pour résultats une hydratation maximum et une nouvelle qualité de peau.

Grâce à ce renouvellement cellulaire, immédiatement le teint est radieux et uniforme. C'est une alternative au lifting avec une technique douce et naturelle.

Le même appareil peut servir pour l'épilation à la lumière pulsée. Dans ce cas, c'est le flash lumineux

rouge en mode photopilaire qui est utilisé. Ce flash détecte la mélanine du poil et élimine son bulbe dans son intégralité. Cette technique est efficace dès la première séance : des poils sont déjà éliminés durablement.

## Pour la santé de la peau

L'Oréal et Verily annoncent un partenariat stratégique inédit pour faire avancer la santé cutanée de précision.

- L'Oréal, leader mondial de la beauté, et Verily, filiale d'Alphabet spécialisée dans la santé de précision, ont annoncé un partenariat exclusif dans l'univers de la beauté, destiné à faire avancer la santé de la peau. Ce premier partenariat de cette nature dans l'industrie cosmétique devrait donner jour à deux programmes visant à mieux comprendre et décrypter les mécanismes de vieillissement capillaire et cutané et à étayer la stratégie et le développement de produits de L'Oréal en matière de nouvelles technologies de précision au service de la beauté.

- Le premier est une collaboration de recherche stratégique destinée à établir une vision longitudinale à la fois biologique, clinique et environnemen-

tales de la santé de la peau. Il mutualise les connaissances scientifiques approfondies de la peau de L'Oréal et l'expertise complète de Verily en matière de recherche clinique, afin de décoder et découvrir les liens entre exposome, vieillissement cutané et biologie profonde de la peau.

- Le second est un partenariat entre l'équipe R & D de Verily et la Division Cosmétique Active de L'Oréal, visant à explorer le développement de nouvelles technologies et de solutions de télédiagnostic telles que les capteurs et les algorithmes d'Intelligence Artificielle appliqués à la dermatologie et aux soins de la peau, sur la base desquels pourront être déployés de nouveaux services.



## Aromathérapie : la révolution bien-être

Les huiles essentielles, seules ou associées entre elles, font désormais partie du quotidien de nombreux Français. Leur utilisation est large : prévention et soulagement des troubles mineurs, amélioration de la forme et du bien-être...

L'étude «Le marché français de l'aromathérapie», publiée par Les Échos Études en partenariat avec GERS Data, fournit une valorisation détaillée du marché et de ses perspectives de croissance. Elle dresse une cartographie des laboratoires d'aromathérapie et de leurs stratégies opérationnelles et décrypte les nouvelles attentes des consommateurs. Au cours des dernières années, l'aromathérapie a profité de l'engouement croissant des consommateurs pour les produits de santé au naturel et certaines promesses ont connu une explosion en 2020, en pleine pandémie. Les huiles essentielles destinées à renforcer l'immunité et à lutter contre le stress, tout comme les sprays assainissants à base d'huiles essentielles, ont vu leurs ventes progresser très fortement à l'officine et dans les autres circuits (on-line, magasins bio, parapharmacies...).

### QUELQUES CHIFFRES

215 M € Taille du marché français de l'aromathérapie à l'officine sur un an, à fin mars 2021.

27 % Part de marché du leader Puressentiel sur le marché total de l'aromathérapie à fin mars 2021.

80 % Part de marché du circuit officinal dans la distribution de produits d'aromathérapie en France en 2021.