

# GESTION DU STRESS ET DU SOMMEIL : UN MARCHÉ EN PLEINE FORME

## UN ENGOUEMENT FORT POUR LA NATURALITÉ

Selon l'étude que vient de publier Les Echos Etudes en partenariat avec Gers Data, le marché des compléments alimentaires et médicaments d'automédication destinés à améliorer la gestion du stress et favoriser le sommeil est en forte croissance depuis deux ans. Ce rebond du marché est dû à la crise sanitaire, qui a entraîné une augmentation du stress et des problèmes de sommeil, et à l'engouement croissant pour les produits de santé au naturel.

## SOMMEIL : LE BOND EN AVANT

A l'officine, les ventes de produits destinés à lutter contre le stress ont été en forte croissance au début de la pandémie, un peu moins aujourd'hui. Mais la dynamique des ventes de compléments alimentaires et de médicaments d'automédication dédiés à l'amélioration du sommeil s'inscrit dans la durée. Elles ont progressé de 18 % en valeur en 2021 après une croissance de 13 % en 2020. Le sommeil fait ainsi partie des segments les plus fortement contributeurs à la progression de la santé familiale en pharmacie en 2021.

## UN NOUVEAU JEU CONCURRENTIEL

Le rebond du marché attise les convoitises des laboratoires pharmaceutiques (Sanofi, Bayer, Boiron, Pierre Fabre, GSK, Upsa...) qui développent de nouveaux médicaments OTC et des compléments alimentaires à base de plantes. Les spécialistes de la phytothérapie et de l'aromathérapie (Arkopharma, Pileje, PuresSENTIEL, Léa Nature...) multiplient les lancements et proposent de nouveaux ingrédients (CBD, plantes adaptogènes...) et de nouvelles galéniques (gummies). Les nouveaux entrants, de



leur côté, cassent les codes : éco-responsabilité, personnalisation, abonnement...

*"Les marchés de la gestion du stress et du sommeil", une étude réalisée en partenariat avec GERS Data.*



## LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ DU SOMMEIL À L'OFFICINE EN 2021

**+ 18 %**

Croissance des ventes entre 2020 et 2021

**55 %**

Part de la phytothérapie sur le marché

**36 %**

Part de marché cumulée des 3 leaders : UPSA, Sanofi et Bayer Healthcare

**8 %**

Part des gummies sur le marché

Source : Gers Data pour Les Echos Etudes



## Sommaire de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude, enseignements clés

**La dynamique du marché du stress et du sommeil**

Taille et croissance du marché à l'officine et dans les autres circuits de distribution

OTC, compléments alimentaires, aromathérapie, homéopathie... Une analyse détaillée des ventes à l'officine pour chaque segment

Les perspectives chiffrées d'évolution des ventes à l'horizon 2025

**La mutation des attentes des consommateurs depuis la crise sanitaire**

Anxiété et de problèmes de sommeil : une incidence en hausse

Un attrait croissant pour la prévention, la naturalité et le bio et une sensibilité prix renforcée

**Cartographie des réseaux de distribution**

Le pharmacien : un rôle central de conseil et

d'accompagnement

Un marché très disputé dans les autres circuits (e-commerce, parapharmacies, spécialistes du bio, lifestyle stores, grande distribution...)

**Cartographie des laboratoires**

Analyse détaillée des principaux laboratoires (chiffres clés, offre, stratégies, ambitions et perspectives)

Business cases : Arkopharma, Bayer Healthcare, Biocodex, Biogaran, Boiron, D+ for care, Florance Nature, Forté Pharma, Havea Group, Juva Santé, Laboratoires Fenioux, Laboratoire Lehning, Love and be loved, P&G Health, Lashilé Beauty, Léa Nature, Les Trois Chênes, Les Miraculeux, Naturactive (Pierre Fabre), Pileje, Puresentiel, Sanofi, UPSA, Weleda...

**Les marchés de demain**

Se préparer aux futures attentes : éco-responsabilité, sécurité, transparence et personnalisation

Gummies : la galénique de demain ?

Quelle place pour une offre bio et vegan ?

### À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

**VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :**

**Service Client :** tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse :** Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».