

LE MARCHÉ FRANÇAIS DU TOURISME MÉDICAL : QUELLES PERSPECTIVES POST-CRISE ?

L'excellence médicale française au service de l'accueil de patients internationaux : quelles opportunités, quels résultats ?

L'étude « Le marché français du tourisme médical » que vient de publier Les Échos Études permet de mesurer la taille et les perspectives du marché du tourisme de santé en France et au niveau mondial. Elle dresse un état des lieux des facteurs clés de succès et des stratégies de relance post-Covid d'une offre à destination des patients étrangers et présente les meilleures pratiques et les initiatives inspirantes des établissements hospitaliers en avance dans ce domaine.

VALORISER L'EXCELLENCE MÉDICALE FRANÇAISE

La crise sanitaire n'a donné qu'un coup de frein temporaire à l'accueil de patients internationaux en France. En effet, les fondamentaux du marché restent solides et ses perspectives de développement sont fortes tant l'excellence de la médecine française est reconnue à l'international et les besoins sont en progression. En témoignent l'engagement croissant des établissements hospitaliers dans ce domaine, la structuration d'une filière portée par la French Healthcare Association et le développement d'un écosystème favorable à la croissance du marché.

Car le tourisme santé est loin de ne concerner que les établissements hospitaliers. Tout un écosystème est à l'œuvre et se structure autour de la prise en charge médicale : conciergeries, financeurs, opérateurs spécialisés... Enfin, l'accélération numérique du secteur de la santé est un formidable levier de développement du marché : téléconsultation pré-opératoire, second avis médical online, télé-suivi des patients à distance...



UNE IMPLICATION INÉGALE DES HÔPITAUX

Du côté des établissements hospitaliers certains sont particulièrement en avance dans ce domaine grâce à une organisation dédiée à l'accueil de patients internationaux qui génère une part significative de leurs revenus, quand d'autres commencent tout juste à s'y mettre... Si les établissements publics sont à la pointe de la recherche et réalisent quasiment toutes les « premières » médicales en France, force est de constater qu'ils ont du mal à s'adapter aux contraintes de l'accueil de patients étrangers : délais d'envoi d'un devis, qualité de l'accueil hôtelier, offre de services... Le secteur privé est plus dynamique en matière de signature de partenariats avec des intermédiaires, de mise en place d'un service dédié en interne et de développement d'une offre hôtelière adaptée.

44,2 Md\$

Taille du marché mondial du tourisme médical en 2020

3^{ème}

Position de la France dans le classement mondial des pays selon le nombre d'établissements présents dans le Top 100 des meilleurs hôpitaux du monde

7

Nombre de spécialités pour lesquelles la France met en avant une expertise médicale forte (cardiologie, gynécologie, neurologie, oncologie, orthopédie, pédiatrie, réhabilitation)

Source : Les Echos Etudes d'après Institut ResearchDive, Newsweek, French Healthcare Association



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : les points clés à retenir

Panorama mondial du tourisme médical

De la consultation médicale à distance au séjour hospitalier : un champ large et un cadre légal flou

Les flux mondiaux du tourisme de santé : quels pays, quelles spécialités, quels patients ?

Focus sur les soins à l'étranger des patients français

10 monographies détaillées de pays inspirants : Andorre, Dubaï, Hongrie, Pays-Bas, Suisse, Thaïlande, Turquie...

Taille du marché mondial, perspectives et facteurs clés de succès

Le marché français du tourisme médical

Les atouts et les stratégies de la France pour attirer une patientèle étrangère

La place des accords médicaux de coopération entre établissements de pays différents

Les spécialités d'excellence : cardiologie, gynécologie, neurologie, oncologie, orthopédie, pédiatrie, SSR

Le profil des patients internationaux accueillis en France

Les facteurs clés de succès et les principaux freins au développement de ce marché

L'écosystème de l'accueil en France de patients internationaux

Les institutionnels : French Healthcare Association...

Les établissements hospitaliers : AP-HP, Centre Antoine Lacassagne, Centre Marie-Lannelongue, Elsan, Fondation Rothschild, Groupe Hospitalier Paris Saint-Joseph, Hôpital Américain, Hôpital Foch, Institut Curie, Institut Gustave Roussy, Institut Mutualiste Montsouris, Orpéa, Ramsay Santé, Vivalto Santé...

Les intermédiaires : conciergeries médicales, assistants, financeurs...

Les acteurs de la e-santé : plateformes de télémédecine...

Les perspectives d'avenir du marché

Préparer l'après-Covid

La télémédecine : accélérateur de croissance et facteur du renouvellement de l'offre

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».