

# AROMATHÉRAPIE : LA RÉVOLUTION BIEN-ÊTRE

*Les huiles essentielles, seules ou associées entre elles, font désormais partie du quotidien de nombreux Français. Leur utilisation est large : prévention et soulagement des troubles mineurs, amélioration de la forme et du bien-être...*

L'étude « Le marché français de l'aromathérapie » publiée par Les Échos Études en partenariat avec GERS Data fournit une valorisation détaillée du marché et de ses perspectives de croissance. Elle dresse une cartographie des laboratoires d'aromathérapie et de leurs stratégies opérationnelles et décrypte les nouvelles attentes des consommateurs.

Au cours des dernières années, l'aromathérapie a profité de l'engouement croissant des consommateurs pour les produits de santé au naturel et certaines promesses ont connu une explosion en 2020, en pleine pandémie. Les huiles essentielles destinées à renforcer l'immunité et à lutter contre le stress, tout comme les sprays assainissants à base d'huiles essentielles, ont vu leurs ventes progresser très fortement à l'officine et dans les autres circuits (on-line, magasins bio, parapharmacies...).

## UN BILAN EN DEMI-TEINTE

La crise sanitaire a ainsi donné un véritable coup d'accélérateur à certains segments du marché, leur faisant gagner, en quelques mois seulement, plusieurs années de croissance. Mais, par l'absence de pathologies hivernales traditionnelles liée aux gestes barrières, la crise du Covid-19 a eu un effet globalement négatif sur les ventes d'aromathérapie en 2020. Les produits complexes, qui représentent 6 produits sur 10 vendus en aromathérapie à l'officine, sont fortement concentrés sur le traitement de la sphère ORL qui concentre près d'un tiers du marché. Or, la sphère respiratoire a été largement épar-



gnée grâce aux périodes de confinement, aux mesures de distanciation sociale et au port du masque.

## LA CONCURRENCE S'INTENSIFIE

Néanmoins, le marché devrait rapidement retrouver sa forte croissance d'avant crise. Les premiers chiffres de 2021 le montrent avec une forte croissance des produits dédiés aux pathologies hivernales. Bien décidés à capter cette dynamique, les laboratoires leaders (Puresentiel, Pranarom du laboratoire Inula, Phytosun'Arom d'Oméga Pharma, Naturactive des Laboratoires Pierre Fabre...) élargissent et segmentent leur offre de produits. Les mouvements stratégiques se multiplient (rachat de Phyto-Actif par Léa Nature, prise de contrôle d'Aroma Zone par Eurazéo, mise en vente de certains acteurs familiaux) et de nouveaux acteurs cassent les codes.

**215 M€**

Taille du marché français de l'aromathérapie à l'officine sur un an, à fin mars 2021

**27 %**

Part de marché du leader Puresentiel sur le marché total de l'aromathérapie à fin mars 2021

**80 %**

Part de marché du circuit officinal dans la distribution de produits d'aromathérapie en France en 2021

Sources : Gers Data, Les Echos Etudes

Une étude réalisée en partenariat avec GERS Data



**Les Echos**

ÉTUDES



## Sommaire de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude, enseignements clés

### La dynamique du marché français de l'aromathérapie

Taille et croissance du marché à l'officine et dans les autres circuits de distribution

Covid : l'impact chiffré de la crise sur la croissance des ventes

Huiles, complexes, diffuseurs.... Une analyse détaillée des ventes à l'officine pour chaque segment

Quelles perspectives d'évolution des ventes à l'horizon 2025 ?

### La mutation des attentes des consommateurs depuis la crise sanitaire

Un attrait croissant pour la prévention, la santé au naturel et une sensibilité prix renforcée

Quelles seront les attentes de demain en matière de sécurité, transparence et éco-responsabilité ?

### Cartographie des réseaux de distribution

Le pharmacien : un rôle central de conseil et d'accompagnement

Un marché très disputé dans les autres circuits (vente en ligne, parapharmacies, spécialistes du bio, lifestyle stores, grande distribution...)

### Cartographie des acteurs, de leur portefeuille et de leur stratégie

Business cases : Arkopharma, Aroma-Zone, Docteur Valnet, Florame, Groupe Léa Nature, Ineldea (Olioseptil), Inula (Pranarôm), Laboratoires Gilbert (Le Comptoir Aroma), Laboratoires Roig, Ladrôme Laboratoire, Omega Pharma (Phytosun'Arôm), Panacea Pharma, Pierre Fabre (Naturactive), PuresSENTIEL, Weleda...

Analyse l'offre proposée : produits, clientèle, prix, stratégies...

### Les marchés de demain

Les nouveaux marchés à adresser : huiles éco-responsables, cannabidiol (CBD), programmes sur-mesure...

## À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

## VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

**Service Client :** tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

**Service Presse :** Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».