



SECTEUR PHARMACIE & SANTÉ



Amélioration de l'accès aux soins, approvisionnement en médicaments, digitalisation des pratiques, prévention primaire, durabilité... : autant de défis à relever pour le secteur de la santé !

Industriels, distributeurs, prestataires de services, assureurs, acteurs de la e-santé : nos études vous donneront les clés pour décrypter les mutations de votre secteur et identifier de nouvelles opportunités de croissance.



Hélène Sagnes

Directrice d'études,
Les Echos Etudes
hsagnes@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



LE MARCHÉ DES BIOSIMILAIRES EN FRANCE À HORIZON 2030

EN PARTENARIAT AVEC



SEPTEMBRE 2024

Perte de brevets phares, pression économique, évolutions réglementaires... : quelles perspectives pour le marché des biosimilaires ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un décryptage du contexte réglementaire et législatif**, et des évolutions à venir
- **Une estimation du taux de pénétration des biosimilaires** par réseau de distribution et des vellétés de substitution par typologie de professionnels de santé
- **Une valorisation du marché français des biosimilaires et des projections à horizon 2030** : valeur/volume, CA/PdM par acteur et par produit, segmentation par circuit, couverture par aire thérapeutique et pathologie, etc.
- **Une cartographie des acteurs investissant ce marché** et de leurs stratégies de différenciation



[Sommaire](#)



[Contact](#)



”

Le boom annoncé des biosimilaires

Si à l'échelle mondiale la part des médicaments biologiques référents est en passe d'égaliser celle de leurs homologues chimiques, les biosimilaires suivent tout naturellement la même tendance. Du côté des industriels, les coûts de développement et de production élevés sont largement contrebalancés par les profits considérables. Chute de brevets de blockbusters bioréférents, chasse aux économies de santé, dispositifs d'intéressement... : tous les voyants sont au vert pour soutenir la croissance de ce marché ! Malgré des disparités de recours en France, le contexte règlementaire est propice à leur prescription et leur dispensation, et l'Etat entend bien accélérer le pas en élargissant totalement les conditions de substitution. Quel est le niveau de substitution des bioréférents en France ? Quelle est la valeur du marché Français des biosimilaires en 2023 ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives à horizon 2030 ?

L'OBSERVATOIRE DES ENSEIGNES DE PHARMACIES

EN PARTENARIAT AVEC



SEPTEMBRE 2024

Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, vente en ligne, durabilité... : Comment les enseignes accompagnent le virage professionnel des pharmaciens d'officines ?

Découvrez dans cette étude :

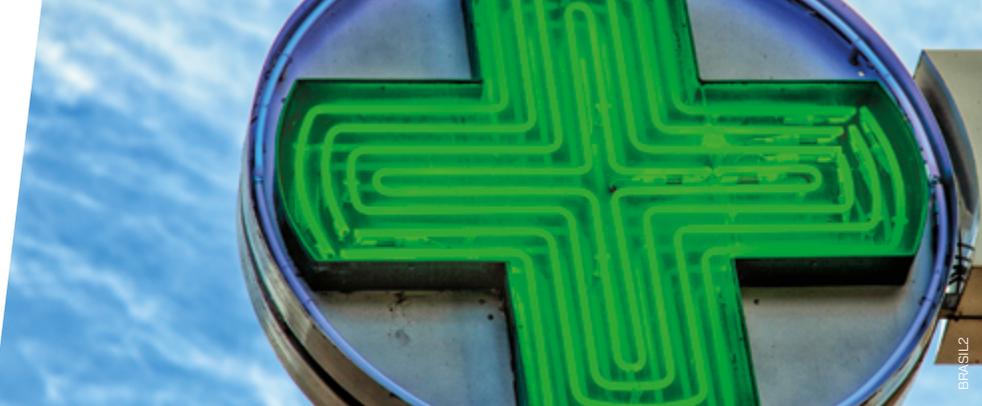
- **Un décryptage de la réalité économique des enseignes de pharmacies** : évolution du poids au sein du réseau officinal, panorama des typologies d'officines adhérentes, etc.
- **Le portrait du top 20 des enseignes de pharmacies** : indicateurs et chiffres clés, positionnement, promesses clients, etc.
- **Un panorama des stratégies de différenciation des enseignes** en termes de services pour leurs adhérents et leurs clients
- **Un éclairage sur les nouvelles missions des pharmaciens** d'officine et sur leurs attentes vis-à-vis des enseignes



[Sommaire](#)



[Contact](#)



”

Accompagner le virage de la profession de pharmacien

Si la hausse des prix et le lancement de médicaments innovants ont permis de sauver le chiffre d'affaires du réseau officinal en 2023, le léger recul des volumes est de moins bon augure. A l'heure où le trafic en officine est en baisse, où les pénuries de médicaments s'aggravent, où les nouvelles missions abondent, où la digitalisation s'opère... les défis à relever ne manquent pas pour les pharmaciens, qui ont plus que jamais besoin d'être accompagnés par leurs enseignes. Un moment charnière, qui assoit leur raison d'être et offre une opportunité inédite de se démarquer de la concurrence ! Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, e-commerce, durabilité... : Comment les enseignes répondent-elles aux nouvelles attentes des pharmaciens et de leurs patients ? Quelles opportunités se dessinent pour ces acteurs incontournables du paysage officinal ? Sur quelles stratégies misent les leaders du secteur ?

LE MARCHÉ DE LA MÉNOPAUSE

EN PARTENARIAT AVEC



JUIN 2024

Pré-ménopause, péri-ménopause et ménopause : les clés se positionner sur ce marché et capter les nouvelles opportunités de croissance

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché français de la ménopause** (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Etudes) et ses perspectives de croissance à l'horizon 2030
- **Le développement des offres de la FemTech et de la FemHealth** spécifiquement dédiées à la ménopause
- **La cartographie complète de l'ensemble des acteurs impliqués** (laboratoires pharmaceutiques, fabricants de compléments alimentaires, startups, structures de soins...)
- **La façon dont les DRH se saisissent du sujet en entreprise :** business case des first movers



[Sommaire](#)



[Contact](#)



”

La fin d'un tabou

Traitements hormonaux de la ménopause (THM), nouveaux médicaments non hormonaux (Veoza...), compléments alimentaires, applications et outils digitaux dédiés, cures bien-être, programmes de prévention... Les produits et services se multiplient sur le marché. Ses fortes perspectives de développement attirent au-delà des frontières du secteur de la santé, les financeurs investissent le marché et certains DRH précurseurs se saisissent du sujet en entreprise. La parole se libère, la ménopause n'est plus taboue. Elle devient un enjeu de santé publique et un objet d'intérêt de nombreux acteurs.

Quelle est la taille du marché et quelles sont ses perspectives réelles de développement ? Quels facteurs clés de succès pour se positionner sur ce marché et s'emparer de la croissance annoncée ? Quelles stratégies pour capter de la valeur et se différencier ?

IA & SANTE : ENJEUX ET PERSPECTIVES À HORIZON 2030

JUIN 2024

Quels sont les usages actuels ? Quels acteurs deviennent incontournables ? Quelles opportunités se dessinent pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une cartographie des acteurs investissant le marché de l'IA dans la santé** : analyse de la chaîne de valeur, profilage des acteurs, partenariats et alliances, etc.
- **Un panorama des applications de l'IA dans la santé** à destination des professionnels de santé, des industriels (Pharma/MedTech) et des patients
- **Une analyse approfondie de 3 cas d'usages** : l'IA au service du développement de nouvelles thérapies, du diagnostic et suivi clinique et du 'patient empowerment'
- **Un éclairage sur les perspectives de l'IA** dans la santé à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Contact



VITHUN KHAMSONG

”

IA & santé : où en seront nous en 2030 ?

Quel que soit le secteur d'activité, difficile d'échapper au développement fulgurant de l'intelligence artificielle. Il suscite autant d'appréhension que d'engouement, tant les perspectives sont multiples et intellectuellement puissantes ! Si l'IA fait déjà partie du décor dans le secteur de la santé, le marché des solutions d'intelligence artificielle ne fait qu'émerger. Identification de cibles pour le développement de nouveaux traitements, essais cliniques virtuels grâce à la technologie du jumeau numérique, amélioration du diagnostic clinique, facilitation de l'accès à l'information, "empowerment" du patient... : les cas d'usage ne manquent pas et la liste ne cesse de s'allonger.

Qui sont les acteurs qui investissent ce marché prometteur ? Quelles sont les applications actuelles et futures de l'IA dans le secteur de la santé ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent à horizon 2030 ?

L'AVENIR DU MARCHÉ DE LA TÉLÉMÉDECINE

MAI 2024

Téléconsultations, télésurveillance... : Comment évoluent les offres et les usages ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour le marché français ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux du cadre législatif et règlementaire** de la télémédecine en France
- **Un décryptage du niveau d'adoption de la télémédecine** et des opportunités pour les acteurs de la santé
- **Une analyse du marché français de la télémédecine** : valorisation actuelle et projections, cartographie des acteurs et des solutions technologiques, ID cards détaillées de plus de 20 acteurs phares, etc.
- **Un éclairage sur les perspectives de ce marché** : défis à relever, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants, etc.



Sommaire



Plaquette



Contact



”

Télémédecine : les acteurs de la e-santé passent la seconde

Plébiscitée pendant la pandémie, la télémédecine est depuis bien ancrée dans les mœurs des Français. Des pharmacies, en passant par les supermarchés ou les gares : les projets d'implantation de cabines de téléconsultation pleuvent ! Du côté de la télésurveillance, son entrée récente dans le droit commun est un véritable moteur de croissance. Diabète, cancer, insuffisance cardiaque... : de plus en plus de patients sont suivis à distance. Si quelques pionniers ont longtemps expérimenté ce marché, la concurrence se développe désormais à une cadence soutenue. Les offres se complexifient et les plateformes de télémédecine élargissent leurs services pour convertir au mieux le flux sans précédent de patients qu'elles drainent. Quel est le niveau d'adoption de la télémédecine en France et les nouvelles offres technologiques ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives ?

LE MARCHÉ DE LA SANTÉ MENTALE ET DE LA PSYCHIATRIE

EN PARTENARIAT AVEC



AVRIL 2024

Prévention et prises en charge : les nouvelles opportunités de marché

Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis et chiffré de l'ensemble des marchés** liés à la santé mentale et leurs perspectives à horizon 2030
- **Toutes les opportunités des différents segments** (médicaments, produits de bien-être, médecine de ville, établissements sanitaires, thérapies digitales...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour répondre à la forte hausse de la demande de prise en charge
- **La problématique spécifique de gestion des risques psychosociaux** en entreprise



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Santé mentale : l'enjeu sanitaire du siècle !

Selon les chiffres de l'OMS, 13 millions de Français sont touchés par les maladies mentales et les troubles psychiques et la France est le plus gros consommateur de psychotropes au monde ! Et en matière de prise en charge, les enjeux sont énormes. Ils concernent l'amélioration de l'accès aux soins, notamment ceux de « 1^{ère} ligne », du parcours de soins des malades et du maillage territorial de l'offre de soins psychiatriques via une réforme des autorisations et des financements et la mise en place des projets territoriaux de santé mentale. Mais la situation reste tendue en raison de la pénurie de professionnels et de crise des vocations.

Quelles sont les nouvelles organisations des soins qui se mettent en place ? Comment se structure le nouvel écosystème de la e-santé mentale ? Du côté des produits de santé et de bien-être, comment évoluent l'offre et les ventes ?

SANTÉ NATURELLE ET MÉDECINE INTÉGRATIVE

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

Clés de réussite pour profiter du boom du marché français du selfcare au naturel (phytothérapie, probiotiques, aromathérapie...) et des médecines douces

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres du marché officinal de la santé et du bien-être** au positionnement naturel (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et ses perspectives à horizon 2030
- **Les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative** axée sur la naturalité et les segments les plus porteurs (automédication au naturel, phytothérapie, huiles essentielles, biotiques...)
- **Un observatoire de l'ensemble** des médecines douces et complémentaires
- **Les forces en présence et les nouvelles approches** holistiques des laboratoires et des distributeurs



Sommaire



Plaquette



Contact

”

Santé intégrative et médecine naturelle : de nouveaux paradigmes de consommation

Les laboratoires pharmaceutiques multiplient les lancements de produits à base de plantes et repositionnent leur offre OTC. Les spécialistes de la phytothérapie, de l'aromathérapie et des probiotiques élargissent leurs gammes et de nouveaux produits et services émergent pour une prise en charge globale du bien-être des patients. Les médecines douces, de plus en plus plébiscitées par les patients, se développent au sein du système de soins et permettent la structuration d'un nouveau écosystème dédié à la médecine intégrative. Mais quelle est l'ampleur réelle de cette révolution ? Coté laboratoires et offreurs de soins, quelles stratégies pour profiter de la manne de la santé intégrative et du bien-être au naturel ? Comment associer produits et services pour une prise en charge globale de la santé et du bien-être des patients ?

IMMUNO-ONCOLOGIE : UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

Enjeux, opportunités et perspectives pour les industriels de la santé

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama de l'arsenal thérapeutique** actuel contre le cancer
- **Un décryptage du marché mondial des immunothérapies contre le cancer** : moteurs et freins, tendances, principaux acteurs et produits stars
- **Une analyse du marché français de l'immuno-oncologie** : taille du marché et évolution, cartographie des acteurs et de l'ensemble des produits commercialisés, etc.
- **Un éclairage sur les enjeux et perspectives de ce marché** à travers des projections de ventes et une analyse du pipeline des produits "late-stage"



Sommaire



Plaquette



Contact



”

L'immunothérapie : pilier stratégique pour vaincre le cancer

Les alternatives pour soigner le mal du siècle ne devraient pas manquer ! Et pour cause : l'oncologie revêt une place de choix dans le portefeuille R&D de l'industrie pharmaceutique. En effet, les yeux sont rivés vers les nouvelles options thérapeutiques, dont les immunothérapies font plus que jamais partie. Anti PD/PDL-1, cellules CAR-T... : chaque année de nouvelles innovations se voient approuvées. Certains médicaments, à l'image du produit star Keytruda®, dépassent déjà le milliard d'euros de chiffres d'affaires, rien qu'en France. Comme d'autres produits concurrents, ses indications foisonnent depuis sa première autorisation. Quelle est la place de l'immuno-oncologie dans l'arsenal thérapeutique contre le cancer ? Quelle taille représente ce marché et quels sont les produits leaders ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent pour les industriels ?

STRATÉGIE PORTFOLIO R&D DE LA BIG PHARMA

FÉVRIER 2024

Comment continuer à innover ? Sur quelles aires thérapeutiques et pathologies miser ? Quels médicaments pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- Un panorama des stratégies et outils d'innovation R&D de la pharma
- Un décryptage du pipeline R&D du top 20 de l'industrie pharma : ID card de chaque acteur, top 10 des aires thérapeutiques et produits associés, analyse de la stratégie du top 5 des acteurs
- Une analyse du niveau d'adéquation entre le pipeline R&D et les besoins médicaux non rencontrés, les enjeux de santé publique, etc.
- Un zoom sur les prochains médicaments
- La liste exhaustive des projets R&D du top 20 de l'industrie pharma (fichier excel sur devis)



Sommaire



Plaquette



Contact



”

L'industrie pharmaceutique poursuit sa raison d'être : innover

Alors que la réussite financière des acteurs du top 20 de l'industrie pharmaceutique semble intimement corrélée aux dépenses en R&D, innover n'a pourtant jamais été aussi challengeant. Des opérations de fusion-acquisition, en passant par les partenariats ou l'in-licensing, les leviers stratégiques de l'innovation R&D ne manquent pas. Encore faut-il les actionner avec succès, dans un processus aussi long que risqué ! Si l'oncologie reste l'aire thérapeutique phare du moment, certains misent sur la neurologie, ou encore les maladies rares. Complexification des protocoles, allongement de la durée des études, difficultés de recrutement... : autant de défis opérationnels que les laboratoires espèrent relever notamment grâce à l'IA. Comment l'industrie pharmaceutique innove-t-elle ? Quels arbitrages stratégiques font les industriels ? Quels seront les médicaments de demain ?

SANTÉ VISUELLE ET OPHTALMOLOGIE : LES NOUVEAUX MODÈLES DU MARCHÉ

FÉVRIER 2024

Boom des centres de santé visuelle, nouvelles attentes des patients et des professionnels de santé... : les nouveaux modèles économiques de la profession

Découvrez dans cette étude :

- **Toutes les données clés du marché français de la santé visuelle** et ses perspectives à l'horizon 2030
- **La cartographie des centres ophtalmologiques** présents en France en 2024 : chiffres clés, lieux d'implantation, positionnement, perspectives...
- **Le modèle économique de ces centres et l'impact** de leur développement sur l'ensemble de la filière de soins ophtalmologiques et l'écosystème de la santé visuelle
- **Les grandes mutations en cours du secteur de la vision** (évolution de la demande, nouvelles attentes des ophtalmologues, parcours de soins, téléconsultation, financement...) et les facteurs de croissance et de rentabilité de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



IZUSEK

”

De nouveaux modèles pour de nouveaux besoins

Face aux difficultés d'accès aux soins ophtalmologiques, aux nouvelles attentes des médecins en matière de conditions de travail, aux mutations des comportements de consommation et à l'évolution du contexte économique et réglementaire, l'organisation des soins ophtalmologiques évolue et les centres de santé visuelle se multiplient sur le territoire. En redessinant le parcours de soins et l'expérience patient, leur développement impacte l'ensemble du secteur de la santé visuelle.

Mais quel est l'ampleur de ce bouleversement ? Combien existe-t-il de centres de santé visuelle en France ? Quel est l'état réel de leur développement et quelles perspectives à l'horizon 2030 ? Quels impacts sur l'ensemble de l'écosystème de la santé visuelle ?

STRATÉGIE DATA DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ



JANVIER 2024

Règlementation, genèse, exploitation et valorisation des données du secteur de la santé

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux des données du secteur de la santé** : chiffres clés, évolution et tendances
- **Un décryptage des contraintes réglementaires** et des enjeux associés
- **Une analyse du potentiel associé à l'exploitation des données** par les industriels pharmaceutiques : décisions stratégiques, pilotage opérationnel, etc.
- **Une cartographie des stratégies** de valorisation des données



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Données du secteur de la santé : une mine d'or

Datafication, IA, partenariats entre industriels et GAFAM... : les initiatives de valorisation de la Big Data foisonnent. Si l'exploitation par l'industrie de la santé des données à des fins de pilotage opérationnel et de prise de décisions stratégiques a toujours été de mise, leur valorisation est plus récente. En cause ? Un défaut de culture d'entreprise, une réglementation draconienne, ou encore des considérations bioéthiques. D'investissements massifs dans la data, aux collaborations avec les BigTech, en passant par la constitution d'équipes dédiées, elle figure désormais au rang de priorité dans l'agenda des directions générales.

Quels sont les enjeux associés à la genèse de données dans le secteur de la santé ? Comment les industriels pharmaceutiques exploitent-ils les quantités colossales de données qu'ils génèrent ? Quelles sont leurs stratégies de valorisation ?

JEUNES MEDECINS : PORTRAIT

DÉCEMBRE 2023

Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Comment interagir avec la jeune génération ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux de la démographie médicale en France** et des évolutions majeures de la profession qui ont façonné la nouvelle génération
- **Un déchiffrement des particularités identitaires** des jeunes médecins (origines, valeurs, vocation, etc.)
- **Une analyse approfondie de leurs attentes** et de leurs facteurs de motivation dans l'exercice de leur profession
- **Des recommandations sur les leviers d'actions des industriels** pour interagir avec les jeunes médecins
- **Sondage : une enquête exclusive auprès d'un panel de 200 médecins** généralistes et spécialistes français de moins de 40 ans



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact

”

Qui nous soignera demain ?

Les jeunes médecins, âgés de moins de 40 ans, représentent près de 30 % des praticiens en activité régulière. Et ce sont eux qui vont assurer la relève ! Baignés dans le numérique depuis leur jeune âge, accordant une attention particulière à leur équilibre de vie, ou encore marqués par une féminisation croissante de la profession, ces médecins sont loin de ressembler à leurs aînés. À l'heure où le système de santé est fragilisé, où la digitalisation prend une place croissante dans les pratiques, où la demande de soins augmente... les yeux sont rivés sur le corps médical. À travers une enquête auprès d'un panel de 200 médecins généralistes et spécialistes français de moins de 40 ans, Les Echos Etudes proposent de brosser le portrait des jeunes médecins et d'apporter des clés de lecture pour les comprendre, répondre à leurs attentes, et interagir efficacement avec eux.

TOM WERNER

LesEchos
ÉTUDES

105

AGRO-
ALIMENTAIRE

AUTOMOBILE
& TRANSPORT

BANQUE, FINANCE
& ASSURANCE

BTP
& IMMOBILIER

DIGITAL
& NUMÉRIQUE

DISTRIBUTION

ÉCONOMIE
DURABLE

ÉNERGIE
& SMART CITIES

LUXE, MODE
& BEAUTÉ

PHARMACIE
& SANTÉ

SANITAIRE &
MÉDICO-SOCIAL

MICROBIOTE : LES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ POUR LES ACTEURS DE SANTÉ

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCEMBRE 2023

Cartographie des first movers et clés de réussite pour profiter de l'explosion à venir des marchés liés au microbiote

Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis et chiffrés de la maturité des marchés** liés au microbiote et leurs perspectives à horizon 2030
- **Les opportunités à saisir** sur les différents segments du marché
- **Une cartographie complète des acteurs de la santé** investis sur le microbiote
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour tirer profit du boom annoncé du marché



Sommaire



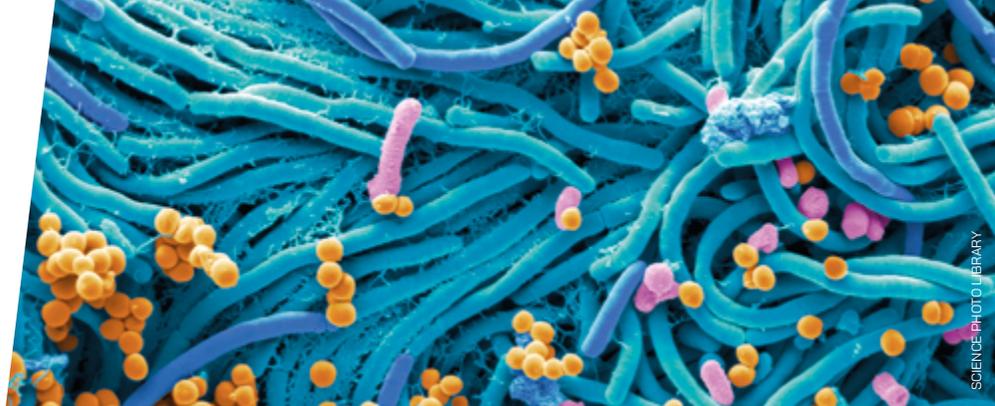
Plaque



Extrait



Contact



”

La révolution du microbiote : une nouvelle ère pour les acteurs de la santé

Industriels de la pharmacie et du diagnostic in Vitro, acteurs des MedTech, fabricants de compléments alimentaires, laboratoires de biologie médicale, centres de recherche, établissements hospitaliers, officines... C'est aujourd'hui l'ensemble de l'écosystème de la santé qui investit le champ du microbiote pour développer de nouveaux traitements destinés à modifier le microbiote ou l'utiliser comme médicament. Un vaste champ d'action s'ouvre à l'ensemble de l'écosystème de la santé.

Quels sont les acteurs clés de ce marché ? Quels seront les traitements de demain ? Comment tirer profit du boom annoncé du marché ?

DIGITALISATION DES PARCOURS PATIENTS

DÉCEMBRE 2023

Des essais cliniques à la prise en charge en vie réelle

Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur la dématérialisation** des essais cliniques en France
- **Les enjeux et outils associés** à la digitalisation des parcours de soins
- **Une analyse approfondie de filières de soins** qui font figure d'exemple en termes de digitalisation (e.g. diabète)
- **De premières clés de lecture sur le potentiel du jumeau numérique** dans le développement de nouveaux médicaments et la personnalisation de la médecine



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

La digitalisation des soins s'accélère

Nous assistons depuis quelques années à une digitalisation croissante des parcours patients. Accélérée par la récente crise sanitaire, cette tendance se marque par l'essor des essais cliniques dématérialisés ou hybrides, dont les promesses sont multiples : meilleur recrutement, amélioration de l'adhésion aux protocoles, diminution des coûts... Même constat « en vie réelle », où le développement d'outils digitaux centrés sur le patient permet une amélioration de la qualité des soins, une meilleure coordination des différents acteurs et une optimisation du temps médical disponible. Le patient digital devient même une réalité via la technologie du jumeau numérique ! Où en est-on de la dématérialisation des essais cliniques en France ? Quels sont les principaux enjeux et outils de la digitalisation des parcours de soins ? Quelles filières sont les plus avancées ? Et le jumeau numérique dans tout ça ?

SANTÉ DE LA FEMME ET FEMTECH : UN MARCHÉ D'AVENIR

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCEMBRE 2023

Les nouvelles opportunités du marché pour les acteurs de la santé

Découvrez dans cette étude :

- **L'état des lieux chiffré et prospectif du marché de la FemHealth** (médicaments, produits de bien-être, prévention, outils digitaux...)
- **La cartographie de l'écosystème de la santé de la femme** : startups et industriels des FemTech, laboratoires pharmaceutiques, fabricant de produits de bien-être, professionnels de santé, structures de soins...
- **Un focus avec les données de GERS Data** sur la valorisation du marché de la santé de la femme à l'officine, les segments les plus dynamiques et les perspectives de développement
- **Le positionnement et les stratégies gagnantes** pour tirer profit du boom du marché



Sommaire



Plquette



Extrait



Contact



”

Décollage en vue !

Ces dernières années ont été marquées par une prise de conscience des enjeux liés à la santé des femmes en matière de R&D et de prise en charge. Un nouvel écosystème émerge pour répondre à leurs besoins spécifiques de santé et de bien-être. Cycles menstruels, contraception, fertilité, péri-natalité, bien-être sexuel, ménopause, cancers féminins, facteurs de risques et pathologies spécifiques... Les champs d'actions sont vastes et mobilisent de nombreux acteurs d'horizons divers. Coté tech, le terrain de jeu est immense ! Les FemTech proposent des solutions innovantes de nature à bouleverser les positions concurrentielles établies.

Comment se positionner sur ce marché dynamique ? Quels segments prometteurs ? Quelles stratégies gagnantes de demain ?

DIALYSE ET MALADIE RÉNALE : LES NOUVEAUX MODÈLES

NOVEMBRE 2023

Digitalisation, télésurveillance, réforme de la tarification, dialyse verte... Quelles évolutions du modèle économique de prise en charge de la maladie rénale ?

Découvrez dans cette étude :

- **L'état d'avancement de la réforme de la tarification de l'insuffisance rénale chronique** et ses impacts à venir sur l'offre et les opérateurs
- **La cartographie de tous les acteurs** qui composent le secteur de la prise en charge de la maladie rénale (traitements, dialyse, greffe...), leur modèle économique et leurs performances financières
- **Les apports du numérique et de l'intelligence artificielle pour le secteur de la dialyse** : télésuivi, data-analyse, nouvelles prises en charges, individualisation des traitements...
- **Les initiatives inspirantes d'acteurs** qui améliorent l'éco-responsabilité de leurs pratiques et développent la dialyse verte



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Nouveaux enjeux, nouvelles perspectives

Le secteur de la prise en charge de la maladie rénale est en pleine mutation. L'intelligence artificielle et l'innovation digitale permettent d'individualiser les traitements, d'optimiser les séances de dialyse et d'améliorer les parcours de soins. La dialyse péritonéale et l'hémodialyse connectées vont se développer. Par ailleurs, de nombreuses initiatives éco-responsables sont mises en place. L'heure est à la dialyse verte ! Et tout cela dans un contexte réglementaire et tarifaire en forte évolution (réforme de la tarification, forfaits, nouveau Plan Greffe...).

Quels leviers d'efficacité face aux bouleversements du secteur ?
Quelle évolution à venir du modèle économique de prise en charge de la maladie rénale ?

LesEchos
ÉTUDES

LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA SANTÉ

NOVEMBRE 2023

Objectifs, leviers d'actions et initiatives phares

Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur les politiques publiques** en faveur du développement durable
- **Les principaux leviers de l'économie circulaire** pour les acteurs de la santé : industriels pharmaceutiques, officines, hôpitaux et cliniques, ...
- **Une évaluation de la maturité des acteurs de la santé** en termes de développement durable
- **Des initiatives inspirantes des acteurs** du secteur de la santé



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Vers une santé plus verte ?

L'heure est à l'accélération des mesures collectives et privées pour réduire l'empreinte environnementale du secteur de la santé à l'origine de 8% des émissions de gaz à effet de serre nationales. Décarbonation des sites industriels, achats hospitaliers responsables, recyclage des dispositifs médicaux, soins écoresponsables, dispositifs anti-gaspillage, ... autant d'initiatives qui marquent la montée en puissance de la transition écologique dans laquelle s'impliquent un nombre croissant d'acteurs. Un engagement fortement encouragé par les autorités de santé depuis quelques années, qui commence à porter ses fruits.

Quels sont les objectifs fixés par les politiques publiques ? Quels sont les principaux leviers de l'économie circulaire pour les acteurs de la santé ? Quelles sont les initiatives inspirantes en matière d'éco-conception ? Comment les industriels gèrent-ils la transition écologique du secteur et les risques associés ?

LE RENOUVEAU DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS ANTI-OBÉSITÉ

OCTOBRE 2023

Futur eldorado pour les industriels pharmaceutiques ? Quelles prévisions de vente à horizon 2030 ?

Découvrez dans cette étude :

- **L'état des lieux de l'obésité en France** : historique, épidémiologie, fardeau économique et sociétal
- **Le panorama de la prise en charge de l'obésité** en France : politiques publiques préventives, alternatives thérapeutiques, suivi médical
- **L'analyse du marché des produits amaigrissants** en vente libre : compléments alimentaires, phytothérapie, concentrés de nutriments, etc.
- **Le potentiel de marché** des nouveaux médicaments anti-obésité à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

L'espoir des nouveaux médicaments anti-obésité

Qualifiée d'épidémie par l'OMS, l'obésité ne cesse de progresser dans le monde, et n'épargne pas la France. Ce fléau ne disposait pourtant jusqu'à présent de guère d'alternatives thérapeutiques, en dehors de la chirurgie bariatrique. Mais l'arrivée sur le marché mondial de nouveaux médicaments anti-obésité tels que le Wegovy® ou encore le Mounjaro® pourrait bien changer la donne ! Ces nouveaux dérivés anti-diabétiques ne tarissent pas d'éloges à leurs égards. Annonçant une perte de poids relativement significative et rapide, ils apportent de l'espoir aux patients et concentrent toute l'attention des industriels. Comment l'obésité est-elle prise en charge aujourd'hui en France ? Quels sont les leaders du marché des médicaments amaigrissants en vente libre ? Quel potentiel de marché pour les nouveaux médicaments anti-obésité ?

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES, PHYTOTHÉRAPIE : LE RENOUVEAU

EN PARTENARIAT AVEC



JUILLET 2023

Une étude pour capter le boom de la demande, anticiper les besoins nouveaux et imaginer les compléments alimentaires du futur

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres du marché** (valorisation exclusive Gers Data) à l'officine et dans les autres circuits, et ses perspectives 2030
- **La montée en puissance d'une offre** axée sur des besoins nouveaux : santé de la femme, microbiote, équilibre émotionnel, beauté...
- **Les pistes de réflexion pour imaginer** les compléments alimentaires du futur : ingrédients et promesses de demain, formes galéniques pill-free, services associés
- **Notre panel exclusif de 60 laboratoires** pour anticiper l'évolution du jeu concurrentiel entre laboratoires leaders et nouveaux entrants



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



JULIA REZNIKOV

”

Le boom annoncé du marché

La consommation de compléments alimentaires s'est démocratisée. Le pari de la naturalité et de la prévention a été le bon et les ventes enregistrent des croissances à deux chiffres. Un record ! Sur ce marché en plein boom, les consommateurs restent attachés aux conseils du pharmacien et aux services proposés par les marques (suivi à distance, personnalisation...) tout autant qu'à la naturalité et l'éco-conception des produits. Mais l'inflation risque de jouer les trouble-fêtes et l'utilité produit devient un critère d'achat primordial. Les gummies et la phytothérapie ont donné un coup d'accélérateur au marché mais de nouvelles innovations prometteuses sont attendues.

Comment vont-elles bousculer le marché et les positions concurrentielles établies ?

THÉRAPIES DIGITALES : QUELLES OPPORTUNITÉS POUR DEMAIN ?

JUILLET 2023

Où en est-on en France ? Quels enjeux et opportunités pour les industriels de la santé ?

Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur la réglementation européenne en vigueur** et sur les enjeux du remboursement par les autorités de santé en France
- **La cartographie des acteurs** du marché français et des aires thérapeutiques investies (diabète, SNC)
- **Les principales thérapies commercialisées** en France et leurs business models
- **Les stratégies gagnantes des premières success stories** européennes et nord-américaines



Sommaire



Plaquette



Podcast



Contact



”

Les DTx : une révolution en marche

Investi aussi bien par les Big Pharmas via des thérapies combinées, que par les acteurs de la MedTech via des monothérapies, le marché des DTx, bien qu'encore émergent dans l'hexagone, est en plein essor dans le monde. Ces nouvelles options thérapeutiques se développent à l'instar de molécules thérapeutiques ou de dispositifs médicaux « classiques », avec un « time-to-market » et des coûts de développement bien meilleurs. Les opportunités sont vastes et le champ des possibles infini... De quoi donner envie aux industriels d'intégrer cette nouvelle catégorie de produits à leur portefeuille R&D !

Dans quel contexte réglementaire se développent ces nouvelles thérapies ?

Quels sont les acteurs de ce marché et leurs produits ?

Quels seront les DTx de demain ?

Quels enseignements tirer des premières success stories ?

LA CARTOGRAPHIE DES E-PHARMACIES ET E-PARAPHARMACIES

JUIN 2023

Un observatoire exclusif : 40 sites marchands leaders en audience en France passés au crible de 20 indicateurs clés (activité, offre, trafic, services, communication...)

Découvrez dans cette étude :

- **Le Top 25 des sites de vente en ligne** de médicaments OTC et de produits de parapharmacie
- **Le Top 15 des sites développés par les groupements** et enseignes de pharmacies
- **Un screening de chacun de ces sites** à partir de 20 indicateurs clés (offre produits, fréquentation des sites, modalités de la vente en ligne, services digitaux, stratégies commerciales et de communication, marketing relationnel...)
- **Les stratégies e-commerce gagnantes** pour capter la hausse de la demande et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

E-commerce de produits de santé : le grand décollage

La vente en ligne de produits de santé et de bien-être décolle en France dans un contexte post-crise sanitaire où l'appétence pour la vente à distance et les services digitaux explose. Le marché on-line des produits de parapharmacie et de médicaments sans ordonnance est de plus en plus disputé entre pharmaciens européens, pure-players de la para on-line, enseignes de pharmacies et pharmacies françaises...

Dans un contexte de course à la part de marché, quelles stratégies gagnantes pour capter la hausse de la demande ?

Laboratoires pharmaceutiques, grossistes, groupements et enseignes : comment intégrer le canal online dans vos stratégies commerciales et répondre aux attentes d'omnicanalité des patients ?

LES NOUVEAUX ENJEUX DE LA PRÉVENTION SANTÉ

MAI 2023

Indicateurs clés, politiques publiques et initiatives des acteurs privés

Découvrez dans cette étude :

- **L'évolution des politiques publiques** en faveur de la prévention santé
- **La prise en compte du risque santé** dans les entreprises
- **Les innovations numériques** et la gamification au service de la prévention
- **La cartographie des acteurs** investissant ce nouveau marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Les acteurs de santé vont-ils prendre le virage de la prévention ?

Bilans de santé aux âges clés de la vie, création d'un brevet de santé publique, investissement des entreprises dans la santé des salariés, amélioration du dépistage des cancers, meilleure anticipation de la perte d'autonomie... La prévention, sous toutes ses formes, est annoncée comme l'une des grandes priorités du quinquennat.

Quels sont les impacts de la crise sanitaire et du télétravail sur la santé des Français ?

Comment les entreprises et les complémentaires santé abordent-elles les nouveaux enjeux de la prévention ?

Les innovations numériques permettent-elle d'accélérer la prévention ?

LES NOUVELLES PERSPECTIVES DES PRESTATAIRES DE SANTÉ À DOMICILE

AVRIL 2023

Virage domiciliaire, essor de la télésurveillance, inflation et pressions tarifaires... Quel avenir pour les PSAD et tous les acteurs de la santé à domicile ?

Découvrez dans cette étude :

- **L'évolution du modèle économique** des acteurs du home care (PSAD, HAD...) face aux économies sur les dépenses de santé, à l'inflation, aux pénuries de personnel
- **L'impact de l'innovation médico-technique et digitale** sur le marché (télésurveillance, relation ville-hôpital, parcours patients, coordination des professionnels...)
- **Les stratégies défensives et les nouveaux territoires** de croissance des prestataires médico-techniques et des structures d'HAD
- **L'évolution à venir du jeu concurrentiel** des PSAD face à la poursuite des opérations de croissance externe et à l'arrivée de nouveaux entrants



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Santé à domicile : le bond en avant !

Le marché du home care est promis à un bel avenir mais la forte contrainte économique imposée aux acteurs de la santé à domicile ne se relâche pas dans un contexte compliqué (inflation, difficultés de recrutement...). La digitalisation des prises en charge et de la coordination ville-hôpital apparaît comme un levier majeur d'efficacité économique pour les années à venir. Un autre chantier s'intensifie : l'écoresponsabilité des pratiques.

Quelles perspectives d'évolution du marché de la santé à domicile ?

Quelles places pour les PSAD ?

Quels modèles disruptifs proposés par les nouveaux venus ?

LE MARCHÉ DES SOINS DENTAIRES ET DE L'IMPLANTOLOGIE

MARS 2023

Boom des centres dentaires, reste à charge zéro, nouvelles pratiques... : les nouveaux modèles économiques de la profession

Découvrez dans cette étude :

- **Toutes les données clés du marché** français de la dentisterie
- **La mutation en cours du secteur** dentaire (low-cost, spécialisation, regroupement, réseaux de soins...)
- **Le business model des centres dentaires** et l'impact de leur financiarisation sur l'ensemble de la filière dentaire
- **Une cartographie complète des centres dentaires** présents en France en 2023



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

Un nouveau modèle pour la profession ?

L'équilibre économique du cabinet dentaire repose sur les dépassements d'honoraires. Ils concernent les soins prothétiques, l'implantologie et les actes d'orthopédie dento-faciale. Si l'exercice individuel demeure majoritaire, les centres dentaires, qui reposent sur une rationalisation poussée des coûts de fonctionnement, permettent de dégager des gains de productivité importants. Ils se développent fortement sous l'impulsion des investisseurs et proposent un nouveau modèle pour la profession.

Quel est l'impact du 100 % santé et du développement des centres sur la filière dentaire ?

Quelle dynamique des relais de croissance du marché (orthodontie, implantologie, parodontologie...) ?

LesEchos
ÉTUDES

L'AVENIR DE LA PHARMACIE D'OFFICINE

DÉCEMBRE 2022

Convention pharmaceutique 2022-2027, transformation numérique, développement durable et stratégies des enseignes de pharmacies

Découvrez dans cette étude :

- **Les impacts de la nouvelle convention** sur les activités, les services et l'organisation du réseau officinal
- **Les clés pour anticiper la pharmacie de demain**, servicielle, phygital et éco-responsable
- **La dynamique des groupements** et des enseignes de pharmacies
- **Les scénarios d'évolution** de la pharmacie à horizon 2027



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

Changement de paradigme

La nouvelle convention pharmaceutique signée en 2022 accélère les mutations de la pharmacie vers les services et le numérique. L'accompagnement des patients s'élargit sensiblement (vaccinations, dépistage du cancer colorectal et des infections urinaires, participation au programme Prado...), le pharmacien « correspondant » devient réalité et le développement durable est un enjeu dont les pharmaciens commencent à se saisir... La pharmacie de demain sera servicielle, phygital et éco-responsable !

Quel est l'impact de la crise sanitaire sur l'économie de l'officine ?

Comment le réseau aborde-t-il l'après-Covid-19 ?

Quel est le nouveau modèle économique de la pharmacie ?

Quelles seront les différentes typologies des pharmacies à horizon 5 ans ?

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :



Sabrina TIPHANEUX

Directrice adjointe

Les Echos Etudes

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Etudes est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos - Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Etudes est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28

