



SECTEUR
**DISTRIBUTION
& BIENS DE
CONSOMMATION**

Le secteur du retail est en pleine transformation

Dans un contexte de concurrence accrue et face aux évolutions des attentes des consommateurs, l'intégration des nouvelles technologies (IA, data, omnicanalité) remodèle l'expérience client. La transition servicielle devient un axe majeur de différenciation des retailers, avec des modèles réinventés pour offrir plus de valeur.

Enseignes alimentaires et non-alimentaires, pure-players, marques... Nos études vous apportent les clés pour décrypter ces évolutions et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Cécile DESCLOS

Directrice d'études
cdesclos@lesechos.fr

 Suivez-moi sur linkedin

 Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

- › **Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur** p 90
- › **L'observatoire du marché de la parapharmacie** p 91
- › **Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché** p 93
- › **Le marché des animaux de compagnie** p 94
- › **Les marchés du jardin et de la terrasse** p 95
- › **BVP industrielle : mutations et perspectives** p 98
- › **Marchés de l'occasion et de la location** p 100
- › **Boissons NoLo : un marché en pleine ascension** p 101

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

- › **L'avenir du marché français du snacking** p 86

- › **Le marché des produits solaires** **p 87**
- › **Le marché des cuisines du monde** **p 96**
- › **Luxe-Mode-Beauté : réenchanter l'acte d'achat** **p 97**

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires






- › **Retail : le virage du serviciel** **p 88**
- › **IA : la révolution du retail** **p 99**

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

- › **L'avenir du marché des produits alimentaires bio** **p 89**
- › **Le marché de l'immobilier commercial à horizon 2030** **p 92**

Retrouvez ce menu pour chaque étude

-  Consulter le plan de l'étude
-  Lire un extrait
-  Approfondir l'analyse
-  Être contacté
-  Retour à l'index



L'avenir du marché français du snacking

Les mutations en cours et les attentes clés des consommateurs qui transforment le marché à horizon 2030

- › **La valorisation exclusive** du marché du snacking en GMS et les perspectives à horizon 2030
- › **Les chiffres clés** et les évolutions des segments du marché (mode de conservation, rayon, moment de consommation...)
- › **Les ressorts** de la consommation future : transformations socio-démographiques, tendances de consommation et nouveaux comportements alimentaires...
- › **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter leurs motivations de consommation, leurs freins à l'achat et leurs attentes à l'égard des produits de snacking
- › **Le panorama des innovations** marquantes par rayon



Le marché des produits solaires

Comment l'innovation des marques et les exigences des clients réinventent un marché en pleine expansion

- › **Les chiffres clés au global** et par circuit et les perspectives à horizon 2030 en France
- › **Les dynamiques et tendances** par segments : types de produits (préparation au soleil, photoprotection, après-soleil, auto-bronzant), usages (visage, corps, lèvres), actions (indice SPF...) texture/format/galénique (crèmes, huiles, sprays, sticks...)
- › **Une enquête auprès des Français** pour décrypter leurs habitudes de consommation et leurs attentes
- › **Les stratégies de croissance des acteurs** positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses...



Retail : le virage du serviciel

Les services, nouveaux leviers de différenciation des enseignes

- › **Le panorama des offres** de services déployées par les retailers par catégorie (aide à l'achat, services logistiques, solutions de financement, services circulaires, services communautaires, services expérientiels, service client et SAV...)
- › **Une analyse comparative** par marché et l'identification des services à potentiel selon les secteurs d'activité (Beauté, Bricolage-jardinage, High tech-biens culturels, Luxe, Mode, Maison, Sport)
- › **Des business cases** avec les enseignes et les e-commerçants les plus avancés dans la transition servicielle
- › **Une analyse prospective** des services émergents et futurs



L'avenir du marché des produits alimentaires bio

Quels leviers actionner pour transformer le rebond du marché en croissance durable ?

- › **Le potentiel du marché** des produits alimentaires biologiques et les dynamiques concurrentielles par circuit à l'horizon 2030
- › **Les stratégies de croissance** des différentes enseignes (GSS, GMS) pour optimiser l'activité commerciale sur le bio et leurs ambitions stratégiques à moyen terme
- › **Les enjeux clés** à relever et les actions à mener pour assurer une croissance solide du marché
- › **Le regard des enseignes** sur les challenges du marché bio au travers d'entretiens qualitatifs



Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur

Nouvelles aspirations des consommateurs pour l'univers de la maison, défi de l'éco-responsabilité, arrivée de l'IA...

- › **Une estimation chiffrée** du marché par circuit et par segment
- › **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les pratiques et attentes des shoppers
- › **La cartographie** de la distribution et les dynamiques concurrentielles : taille des réseaux, évolution des parcs de magasins, poids du e-commerce, nouveaux entrants...
- › **Les stratégies de croissance** des enseignes et les initiatives inspirantes face aux nouvelles règles du jeu du marché



L'observatoire du marché de la parapharmacie

Gisements de croissance et stratégies gagnantes du marché et de la distribution de produits de parapharmacie à horizon 2030

- › **La valorisation exclusive** du marché français des produits de parapharmacie en 2025, au global, par segments, par circuits et ses perspectives 2030
- › **La cartographie des distributeurs** de produits de parapharmacie (plus de 30 acteurs analysés)
- › **L'offensive de la grande distribution** alimentaire emmenée par E.Leclerc sur le marché de la parapharmacie et de la vente libre (OTC)
- › **La riposte du circuit officinal** : compétitivité prix, méga-pharmacie, défense du monopole, virage digital...



Le marché de l'immobilier commercial à horizon 2030

Énergie, connectivité, services, data...
Comment passer de la location de m²
à des lieux de commerce vivants ?

- › **La dynamique de l'immobilier** de commerce, avec les chiffres clés par secteur d'activité des enseignes, par format d'actifs et par zone de flux
- › **Les performances** économiques des foncières et promoteurs, ainsi que les principaux indicateurs de création de valeur du marché
- › **Une vision prospective** des actifs commerciaux : innovations technologiques, gestion énergétique, services data-driven, nouveaux usages... À quoi ressembleront les centres commerciaux en 2030 et au-delà ?



Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché

**Dynamiques et perspectives des boissons
et aliments santé, tendances phares et
montantes pour imaginer les innovations
de demain**

- › **Les chiffres clés** et les perspectives 2030 du marché français : quels segments accélèrent ? quelles promesses séduisent les consommateurs ?
- › **Les initiatives inspirantes** et approches disruptives des IAA, spécialistes de l'alimentation santé, startups, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs
- › **Les innovations** à suivre de près : quelles tendances émergent ? quels ingrédients s'imposent comme incontournables ?



Le marché des animaux de compagnie

Les chiffres détaillés de toutes les catégories produits du marché par famille d'animaux et par circuit

- › **Une analyse à 360°** du marché avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2024
- › **L'analyse des performances** par circuit et par famille d'animaux
- › **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- › **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain

En partenariat avec





Les marchés du jardin et de l'aménagement extérieur

Les chiffres détaillés de toutes les catégories produits du marché par famille de produits et par circuit

- › **Une analyse à 360°** du marché avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2024
- › **L'analyse des performances** par circuit et par famille de produits
- › **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- › **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain

En partenariat avec





Le marché des cuisines du monde

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

- › **Les chiffres clés et les perspectives** du marché français des différentes cuisines du monde
- › **L'analyse détaillée** par canal de distribution (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)
- › **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les comportements de consommation
- › **Les stratégies de croissance** des principaux fournisseurs sur le marché



Luxe - Mode - Beauté : réenchanter l'acte d'achat

De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer et créer de nouvelles opportunités de croissance

- › **Le décryptage des attentes** consommateurs et les défis auxquels font face les acteurs du luxe, de la mode et de la beauté
- › **Le panorama complet** des leviers actionnables : stratégies community centric (crowdfunding, cocréation, social selling, livestream shopping...), nouveaux modèles (précommande, clubs, souscription...), nouveaux services (garantie à vie, customisation/mass personnalisation, consigne...), nouveaux concepts de points de vente...
- › **L'analyse de concepts inspirants** et des best practices en France et à l'international



BVP industrielle : mutations et perspectives

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

- › **L'état des lieux chiffré** et les perspectives du marché français de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)
- › **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP
- › **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie
- › **Des focus** à l'international sur la dynamique de la BVP industrielle
- › **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



IA : la révolution du retail

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle

- › **Un panorama des applications** de l'IA générative dans le retail
- › **Des cas d'usage** dans les différents secteurs du retail
- › **Les enseignes et e-commerçants** les plus avancés dans leur stratégie IA
- › **Les opportunités à saisir** avec l'IA pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever



Marchés de l'occasion et de la location

Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ? Quels seront les modèles gagnants ?

- › **Les intérêts stratégiques** de ces nouvelles offres durables pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)
- › **Les secteurs et les acteurs** les plus avancés dans le déploiement de ces nouvelles offres
- › **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins...) pour ces nouveaux services
- › **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Boissons NoLo : un marché en pleine ascension

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

- › **Les chiffres clés** du marché NoLo dans le monde, en Europe et en France
- › **Un panorama complet** du marché français par segment (bières, spiritueux, vins) et par circuit (cavistes, CHR/ bars, e-commerce, GSA...)
- › **Les évolutions** dans les habitudes de consommation des boissons et le profil des consommateurs de NoLo
- › **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups...
- › **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030

Votre contact pour tous vos projets d'études personnalisées :

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ? Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe
Les Echos Études
stiphaneaux@lesechos.fr
07 62 27 34 30

VOUS SOUHAITEZ
EN SAVOIR
PLUS ? **VOUS**
POUVEZ NOUS
CONTACTER !



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale
et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr
01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale
et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr
01 87 39 76 28

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes...

Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.