



**Cécile DESCLOS**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
cdesclos@lesechos.fr

## SECTEUR ÉCONOMIE DURABLE

”

La crise sanitaire a été un catalyseur pour la transition écologique. Biodiversité, décarbonation, lutte contre le gaspillage, RSE... Les grands défis environnementaux et sociaux bouleversent nos modes de production, de consommation, de gestion, de déplacements.

L'économie durable et responsable entraîne des transformations profondes de nos business models, mais elle crée aussi de formidables opportunités dans tous les secteurs d'activité.

Que vous soyez présent dans l'agroalimentaire, l'automobile, l'énergie, la santé..., découvrez dans notre nouveau catalogue, toutes les pistes pour accélérer sur la voie d'une croissance durable et profitable.

**UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?**

**RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...**



# MARCHÉS DE L'OCCASION ET DE LA LOCATION

SEPTEMBRE 2024

Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ?  
Quels seront les modèles gagnants ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les intérêts stratégiques de ces nouvelles offres durables** pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)
- **Les secteurs et les acteurs les plus avancés** dans le déploiement de ces nouvelles offres
- **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins...) pour ces nouveaux services
- **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Sommaire



Contact



”

## Nouvelle ère de consommation, nouveau paradigme pour les acteurs

À l'heure de la durabilité, de la sobriété et de la décarbonation, le rapport à la possession est train de faire sa révolution entraînant dans son sillage une nécessaire réinvention des modèles pour le retail. Occasion et location s'ancrent en effet dans nos habitudes de consommation en permettant de concilier enjeux sociétaux et environnementaux et motivations économiques. Face à l'essor des plateformes C2C, les acteurs du neuf, marques comme enseignes, en ordre de bataille, se positionnent désormais en nombre sur ces nouvelles offres.

Dans cette étude, Les Echos Etudes vous livre son diagnostic et ses recommandations pour éclairer vos décisions.

# LE MARCHÉ DES INSECTES COMESTIBLES : DÉFIS ET PERSPECTIVES

JUILLET 2024

Quels enjeux à relever et quels potentiels pour les différents débouchés ? Quelles stratégies pour lever les freins à la consommation ?

Découvrez dans cette étude :

- **Le potentiel de développement du marché des insectes comestibles au global** et par débouché (alimentation humaine, nutrition animale d'élevage, petfood)
- **Une enquête exclusive auprès des Français** sur leurs opinions, usages potentiels et attentes à l'égard des protéines d'insectes
- **La cartographie des acteurs et leurs stratégies** de croissance sur le marché
- **Le décryptage des freins au développement** pour imposer les insectes dans l'assiette de demain



Sommaire



Plaquette



Contact



A. THEBANICHORICHAI

”

## Une évangélisation nécessaire en Occident

L'entomoculture représente une solution durable tant pour la nutrition animale que pour l'alimentation humaine. Faible empreinte environnementale, profil nutritionnel intéressant, rendement élevé, ... sont autant d'atouts de taille à faire valoir. Et la France se situe en pole position au niveau mondial avec les 3 licornes Ynsect, Innovafeed et Agronutris. Pour autant, les blocages culturels demeurent forts chez les consommateurs occidentaux.

Quelle acceptation des insectes dans l'assiette des Français et dans celle de leurs animaux de compagnie ?

Comment lever les freins à la consommation ?

Quelles sont les stratégies de positionnement et de croissance des acteurs ?

# LE BOOM DU MARCHÉ DU PHOTOVOLTAÏQUE

MAI 2024

Quelles opportunités offertes pour les installateurs, les développeurs et les producteurs d'électricité ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet des segments du marché du photovoltaïque** et de leur dynamique de croissance (production pour revente, autoconsommation individuelle et collective)
- **Les innovations commerciales** des acteurs de la filière
- **Les modèles d'affaires de la production d'électricité photovoltaïque** (mécanismes de soutien, aide à l'investissement, vente au spot, autoconsommation, centrale hybride, agrivoltaïsme...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs lancés dans la course** pour tirer profit de ce marché en pleine expansion



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## Un nouvel âge d'or

Le marché du photovoltaïque est dans une période faste. Pilier de la transition énergétique, la filière du solaire bénéficie d'un large soutien public. Les objectifs de développement sont toujours plus ambitieux. La flambée des prix de l'électricité est également une opportunité majeure et fait décoller la demande. Pour les ménages comme les entreprises, l'autoconsommation devient une solution pour réduire leur facture énergétique.

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter de l'envolée du marché ?

Quels sont les positionnements à adopter et les stratégies gagnantes ?

Cette étude dresse une analyse complète, chiffrée et prospective du marché du photovoltaïque en France.

# SANTÉ NATURELLE ET MÉDECINE INTÉGRATIVE

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

Clés de réussite pour profiter du boom du marché français du selfcare au naturel (phytothérapie, probiotiques, aromathérapie...) et des médecines douces

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres du marché officinal de la santé et du bien-être** au positionnement naturel (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et ses perspectives à horizon 2030
- **Les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative** axée sur la naturalité et les segments les plus porteurs (automédication au naturel, phytothérapie, huiles essentielles, biotiques...)
- **Un observatoire de l'ensemble** des médecines douces et complémentaires
- **Les forces en présence et les nouvelles approches** holistiques des laboratoires et des distributeurs



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Santé intégrative et médecine naturelle : de nouveaux paradigmes de consommation

Les laboratoires pharmaceutiques multiplient les lancements de produits à base de plantes et repositionnent leur offre OTC. Les spécialistes de la phytothérapie (Arkopharma...), de l'aromathérapie et des probiotiques élargissent leurs gammes et de nouveaux produits et services émergent pour une prise en charge globale du bien-être des patients. Les médecines douces, de plus en plus plébiscitées par les patients, se développent au sein du système de soins et permettent la structuration d'un nouveau écosystème dédié à la médecine intégrative.

Mais quelle est l'ampleur réelle de cette révolution ? Coté laboratoires et offreurs de soins, quelles stratégies pour profiter de la manne de la santé intégrative et du bien-être au naturel ? Comment associer produits et services pour une prise en charge globale de la santé et du bien-être des patients ?

TEMUZKAN

# ALGUES ALIMENTAIRES : UN MARCHÉ PROMETTEUR

MARS 2024

## Défis à relever et opportunités de croissance du marché pour l'industrie agroalimentaire

### Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage complet de la filière** et des méthodes de culture
- **Les chiffres clés du marché** en France, Europe et dans le monde
- **L'analyse du potentiel du marché selon les différents produits** et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments...
- **La structure concurrentielle, les stratégies de croissance** des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs
- **Les défis à relever pour développer le marché** et les perspectives à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Cap sur l'algue, nouvel or vert pour l'industrie agroalimentaire

Les potentialités des algues (macro-algues, micro-algues) sont immenses mais l'industrie en Europe est encore balbutiante, comparé à l'Asie. Matière première naturelle et renouvelable aux vertus et applications multiples, l'algue représente une ressource stratégique à valoriser pour l'alimentation du futur. Pour exploiter pleinement ce potentiel, des enjeux sont à relever, notamment en termes industriels (coûts de production, essor de l'algoculture raisonnée...), de recherche et de champ d'innovations, de réglementation, d'un meilleur apprentissage de la consommation (familiarité avec le goût, la texture, connaissance des différentes espèces et de leurs propriétés, recettes...).

# ÉQUIPEMENTS DE CHAUFFAGE : LA PRESSION DE LA DÉCARBONATION

FÉVRIER 2024

Alors que le secteur du chauffage poursuit sa transition vers des équipements plus verts, quel sera l'impact de la fin annoncée des systèmes de chauffage fossile sur le jeu concurrentiel ?

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres clés du marché des solutions de chauffage** et les segments les plus dynamiques
- **Les perspectives du chauffage** vert en France
- **Un décryptage de la chaîne de valeur** (fabrication des équipements, installation, entretien & maintenance)
- **Les dernières innovations d'offres et de services** lancées par les industriels pour s'adapter à la nouvelle donne
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** face à la pression de la décarbonation



Sommaire



Plaqueette



Extrait



Contact



”

## Un marché en profonde transformation

Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, digitalisation, électrification de la chaleur... le chauffage fait sa mue. La pression est très forte sur les fabricants de systèmes de chauffage d'origine fossile qui doivent s'adapter... sous peine de disparaître. Le marché de la pompe à chaleur est, en revanche, en plein boom, tout comme les autres solutions à énergies renouvelables. Entre crise du logement neuf et inflation, les fabricants de solutions de chauffage doivent faire le dos rond, tout en accélérant la vitesse de leur transformation.

Quel est le potentiel des principaux segments de marché ?

Quelles sont les opportunités offertes par l'évolution des modes de chauffage résidentiel ?

# HYDROGÈNE VERT : DÉCOLLAGE AMORCÉ

DÉCEMBRE 2023

Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des mesures de soutien** au développement de la filière
- **L'état d'avancement de la technologie** et de ses applications
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** lancés dans la course pour préempter le marché et attirer des fonds
- **Les opportunités à saisir dans les différents secteurs** en aval (industrie, mobilité légère, mobilité lourde et utilitaire, énergie...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Soutiens massifs

Energie décarbonée, l'hydrogène vert s'affirme comme une des solutions incontournables pour répondre à l'urgence climatique. Les plans de soutien se multiplient en France et en Europe et les investissements s'accélèrent. Si les enjeux les plus évidents à moyen terme concernent les besoins d'énergie de l'industrie, l'application la plus révolutionnaire touchera les transports. Toutes les formes de mobilités ont une carte à jouer, l'automobile comme les transports collectifs ou l'aérien.

Entre promesse d'un nouvel eldorado et risque d'emballement, quel est le potentiel de l'hydrogène vert en France ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du boom promis ?

# LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS

DÉCEMBRE 2023

## Le coup d'accélérateur est donné

### Découvrez dans cette étude :

- **La nouvelle dynamique du marché**, ses moteurs, ses freins et ses perspectives d'évolution
- **L'état des lieux énergétique du parc de logements** et les comportements des Français face aux travaux de rénovation énergétique
- **Les stratégies des acteurs et les opportunités à saisir** face à un nouvel écosystème qui se met en place
- **Les facteurs clés de succès et les défis à relever** pour capter le potentiel du marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Changement d'échelle

Flambée de la facture énergétique, logement mal isolé, interdiction progressive de louer des passoires thermiques dictée par la loi climat et résilience... les enjeux liés à la rénovation énergétique de l'habitat deviennent réalité. Si cette prise de conscience se heurte souvent à un reste à charge encore élevé, le marché connaît un vrai coup d'accélérateur. Pour capter ces opportunités, tout un nouvel écosystème se met en place.

Dans un secteur de la rénovation énergétique très vaste et atomisé, quels sont les acteurs les mieux armés pour capter cette manne ?

Quelles sont les opportunités à saisir pour les acteurs du financement ?

Comment le marché peut évoluer à moyen terme ?

# LE MARCHÉ ET LES PERSPECTIVES DES SUBSTITUTS VÉGÉTAUX

NOVEMBRE 2023

Quel potentiel à 5 ans ?

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés** du marché des alternatives végétales (monde, Europe) et des principaux marchés (pays) en 2022
- **Une analyse détaillée du marché français en 2022/2023** : segments (boissons, traiteur, ultra-frais, fromage, surgelé, aides culinaires...), circuits (GMS, magasins bio, RHD), offre, comportements des consommateurs...
- **Les stratégies de croissance** des forces en présence (IAA, coopératives agricoles, startups, distributeurs)
- **Les défis à relever** pour assurer un développement pérenne du marché
- **Notre vision prospective de l'évolution du marché** à l'horizon 2027



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Le virage s'accélère

L'alimentation « plant-based » bénéficie de perspectives prometteuses au regard des défis démographique, nutritionnel et environnemental à relever. Le végétal devient une catégorie stratégique pour toute la filière agroalimentaire. Industriels de l'agroalimentaire, coopératives agricoles, startup, grande distribution via des MDD dédiées, chaînes de restauration, ... Les acteurs sont de plus en plus nombreux à construire un modèle d'affaires autour du végétal.

Quels sont les nouveaux défis à relever pour garantir un développement solide du marché ?

Quel est le potentiel des différents segments de marché ?

# LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA SANTÉ

NOVEMBRE 2023

## Objectifs, leviers d'actions et initiatives phares

### Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur les politiques publiques** en faveur du développement durable
- **Les principaux leviers de l'économie circulaire** pour les acteurs de la santé : industriels pharmaceutiques, officines, hôpitaux et cliniques, ...
- **Une évaluation de la maturité des acteurs de la santé** en termes de développement durable
- **Des initiatives inspirantes des acteurs** du secteur de la santé



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

## Vers une santé plus verte ?

L'heure est à l'accélération des mesures collectives et privées pour réduire l'empreinte environnementale du secteur de la santé à l'origine de 8% des émissions de gaz à effet de serre nationales. Décarbonation des sites industriels, achats hospitaliers responsables, recyclage des dispositifs médicaux, soins écoresponsables, dispositifs anti-gaspillage, ... autant d'initiatives qui marquent la montée en puissance de la transition écologique dans laquelle s'impliquent un nombre croissant d'acteurs. Un engagement fortement encouragé par les autorités de santé depuis quelques années, qui commence à porter ses fruits.

Quels sont les objectifs fixés par les politiques publiques ? Quels sont les principaux leviers de l'économie circulaire pour les acteurs de la santé ? Quelles sont les initiatives inspirantes en matière d'éco-conception ? Comment les industriels gèrent-ils la transition écologique du secteur et les risques associés ?

# MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : LA TRANSITION S'ACCÉLÈRE

JUILLET 2023

**Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique**

## Découvrez dans cette étude :

- **Une vision complète d'un écosystème mouvant**, qui attire de nouveaux entrants, notamment les constructeurs chinois
- **La dynamique actuelle et à venir du marché** des voitures électriques 100% rechargeables et des services associés
- **Les stratégies des acteurs de la mobilité** (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens...) pour tirer profit de l'envolée du marché
- **L'impact de la flambée des prix de l'électricité** : quid de la compétitivité des véhicules électriques, des projets de gigafactories de batteries en Europe... ?



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Accélérer, et vite

Le marché de la mobilité électrique est en effervescence. Même la flambée des prix de l'électricité et la pression sur le pouvoir d'achat ne semblent pas altérer son dynamisme. De nombreux défis restent toutefois à relever pour l'ensemble de l'écosystème. Les voitures doivent gagner en autonomie et améliorer leur compétitivité prix. Par ailleurs, le réseau ouvert au public est encore nettement insuffisant. Dans un écosystème foisonnant, chacun cherche à tirer son épingle du jeu et multiplie les initiatives : élargissement de l'offre, intégration de la chaîne de valeur, politique partenariale...

Quels sont les acteurs les mieux placés ?

Comment le jeu concurrentiel va-t-il se structurer ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ZÉRO DÉCHET

DÉCEMBRE 2022

Vrac, recharge, cosmétique anhydre, upcycling...  
La durabilité au cœur des stratégies des marques et enseignes et des attentes des consommateurs sur le marché des parfums et cosmétiques

## Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet de la beauté zéro déchet** de l'amont à l'aval de la chaîne de valeur
- **La dynamique actuelle et le potentiel de développement à l'horizon 2025** des segments de marché (vrac, cosmétique solide)
- **Le degré de maturité des industriels et des distributeurs** en matière de beauté zéro déchet
- **Une cartographie des jeunes pousses** présentes sur le marché de la beauté zéro déchet



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



OSCAR WONG

”

## Le zéro déchet, la nouvelle révolution verte de la beauté

La crise sanitaire avait déjà été un facteur d'accélération des habitudes de consommation responsable sur le marché de la beauté. Après un été 2022 de tous les extrêmes au niveau climatique, le virage durable de nos modes de consommations paraît plus que jamais nécessaire. De l'amont à l'aval de la filière beauté, diminuer son empreinte écologique devient un passage obligé. La durabilité est un must have pour l'industrie des parfums et cosmétiques et s'impose comme un moteur clé de l'innovation, qu'il s'agisse de reformulation, de réinvention des produits, des galéniques et textures ou encore de conditionnement.

# VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets  
d'études personnalisées :



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice adjointe

Les Echos Etudes

[stiphaneaux@lesechos.fr](mailto:stiphaneaux@lesechos.fr)

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Etudes est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel  
de marché**



**Enquêtes, panels  
et baromètres**



**Dispositif  
de veille**

# Les Echos

## ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos - Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Etudes est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

## VOS CONTACTS



**Caroline JAUBOURG**

Directrice commerciale et relation clients  
[cjaubourg@lesechos.fr](mailto:cjaubourg@lesechos.fr) / 01 87 39 76 32



**Catherine CHARPENTIER**

Responsable commerciale et relation clients  
[ccharpentier@lesechos.fr](mailto:ccharpentier@lesechos.fr) / 01 87 39 76 28

